

**IZVJEŠTAJ O RADU
JAVNE USTANOVE U
KULTURI
TVRĐAVA KULTURE
ŠIBENIK
ZA 2025. GODINU**

Sadržaj

UVOD	4
PROGRAMSKA PRODUKCIJA	6
Glazba kao najveća poveznica publike	6
Kultura odlaženja u kino	6
Kuća umjetnosti Arsen 365 dana	7
Više od četvrtine programa - programi za djecu	7
Adventurna završnica godine	7
PUBLIKA, POSJETITELJI I RAZVOJ ZAJEDNICE	9
KULturna baština	10
Od očuvanja prema aktivnom upravljanju: istraživanje kao temelj	10
Zaštita i priprema novih zahvata	10
Istraživanja prezentirana građanima i javnosti	11
Digitalna interpretacija baštine	11
Znanje kao trajna vrijednost	12
HRVATSKI CENTAR KORALJA ZLARIN	13
Od muzeja prema centru aktivnosti zajednice	13
Kulturni program, publika i posjetitelji	13
Edukacije, suradnje i partnerstva	14
Od lokalne priče prema europskom priznanju	14
MEĐUNARODNA SURADNJA I EUROPSKI PROJEKTI	16
FORTIC i GIFTSnet	16
Noć tvrđava - šibenski projekt koji se širi Europom	17
I3.0 Strateško partnerstvo za razvoj lokalne zajednice	18
Šibenik kao primjer dobre prakse	18
Međunarodne mreže kao mjesto razmjene i utjecaja	18
TURIZAM I PRODAJA	20
Dnevni posjeti i ukupna posjećenost	20
Organizirane grupe i stručna vodstva	20
B2B - kulturni prostori kao poslovni proizvod	21
MARKETING, KOMUNIKACIJE I VIDLJIVOST	22
Web kao središnje mjesto informiranja	22
Društvene mreže - različite zajednice oko različitih sadržaja	22
Milijunski digitalni dosezi	23
POSLOVANJE I RAZVOJ	24
Ljudi kao temelj	24

Organizacija rada na više lokacija istodobno	24
Tehnička produkcija – infrastruktura kulture.....	25
Sigurnost prostora i posjećivanja	25
Administrativna podrška i priprema aktivnosti	26
Digitalizacija internih procesa	26
FINANCIJSKI PREGLED GODINE	27
Održivo poslovanje između javne funkcije i vlastitih izvora	27
Vlastiti izvori kao važan dio modela	27
Europska i nacionalna sredstva – financiranje razvoja.....	28
Ulaganja u infrastrukturu i održivost	29
POGLED PREMA 2026.	30
Otpornost kao raznovrsnost	30
Standardizacija procesa	30
Kultura kao javna vrijednost.....	31
Prilog 1. POPIS DOGAĐANJA U 2025. GODINI	32
Prilog 2. SPOMENIČKA BAŠTINA - JAVNE I STRUČNE AKTIVNOSTI 2025.	43

UVOD

Nakon desetljeća intenzivnog razvoja, tijekom kojega je Tvrdava kulture Šibenik od upravitelja obnovljenih tvrđava izrasla u ustanovu koja povezuje kulturnu baštinu, suvremenu umjetnost, obrazovanje, turizam i razvoj zajednice, **2025. godina bila je godina konsolidacije postignutog i pripreme za novi razvojni ciklus.**

Tvrdava kulture upravlja s **pet kulturnih lokacija** - Tvrdavom sv. Mihovila, Tvrdavom Barone, Tvrdavom sv. Ivana, Kućom umjetnosti Arsen i Hrvatskim centrom koralja Zlarin. Svaki od tih prostora ima vlastitu funkciju i publiku, ali zajedno čine jedinstvenu kulturnu infrastrukturu grada i otoka: od fortifikacijske baštine i međunarodne koncertne pozornice do cjelogodišnjeg art-kina, prostora izvedbenih umjetnosti, edukativnog kampusa i interpretacijskog centra posvećenog zlarinskoj koraljarskoj tradiciji.

Opseg djelovanja najbolje pokazuje podatak da je tijekom 2025. na našim baštinskim lokalitetima i kulturnim programima evidentirano **202.268 posjeta**. Od toga se **144.327 posjeta** odnosilo na dnevne obilaske triju šibenskih tvrđava i stalnog postava Hrvatskog centra koralja Zlarin, dok je **57.941 posjet** ostvaren na kulturnim i edukativnim programima. Ti podaci potvrđuju višestruku funkciju prostora kojima upravljamo: oni su istodobno kulturna dobra, mjesta umjetničkog stvaranja, obrazovanja i svakodnevnog susreta s publikom.

Tijekom godine realizirano je **485 kulturnih i edukativnih događanja**. Programska slika obuhvatila je **102 koncerta, 202 filmske projekcije, 54 kazališne predstave, plesne programe, radionice, festivale, stručne i znanstvene skupove te brojne programe za zajednicu**. Posebno je važno da je **137 programa bilo primarno namijenjeno djeci**, čime razvoj nove publike ostaje jedan od važnih dugoročnih prioriteta Ustanove. Velika ljetna koncertna sezona Tvrdave sv. Mihovila i dalje predstavlja naš međunarodno najvidljiviji programski segment, ali današnja programska snaga Tvrdave kulture upravo je u raznolikosti i cjelogodišnjem djelovanju: filmu i izvedbenim umjetnostima u Kući umjetnosti Arsen, jazzu i ljetnom kinu na Baroneu, programima za djecu i mlade, kulturnom životu Zlarina te Adventuri u javnom prostoru grada.

Jednako važan dio našeg rada odvija se izvan pozornica. Upravljanje kulturnom baštinom za Tvrdavu kulture ne znači samo održavanje obnovljenih građevina, nego **kontinuirano istraživanje, zaštitu, dokumentiranje, interpretaciju i prijenos znanja javnosti**. Tijekom 2025. provedeno je šest arheoloških istraživanja i nadzora te približno trideset terenskih pregleda lokaliteta na području Šibenika i okolice. Nastavljena su istraživanja Tvrdave sv. Mihovila, lokaliteta Sv. Ivan del Tyro i obrambenog zida na Oštrici, završeni konzervatorski i restauratorski zahvati, a započela je izvedbena faza uređenja tunela pod Tvrdavom sv. Ivana. Rezultate istraživanja nastojimo učiniti dostupnima građanima kroz edukativne šetnje, izložbe, javna predstavljanja i publikacije.

U 2025. posebno smo ojačali i ulogu Tvrdave sv. Ivana kao mjesta stručnog i znanstvenog rada. Ondje su održane dvije velike konferencije posvećene povijesnoj i fortifikacijskoj baštini, među njima **FORTIKON: Hrvatske fortifikacije kroz stoljeća**, prva specijalizirana interdisciplinarna konferencija posvećena hrvatskim utvrdama, koja je okupila 33 izlagača i 27 izlaganja. Takvi programi važan su dio našeg dugoročnog opredjeljenja da Tvrdava kulture ne bude samo korisnik i interpretator baštine nego i **mjesto proizvodnje novog znanja o njoj**.

Razvoj posljednjih godina sve snažnije određuje i međunarodna suradnja. Tijekom 2025. Tvrđava kulture surađivala je s **59 organizacija i institucija u Hrvatskoj i inozemstvu**, provodila dva velika Interreg projekta – FORTIC i GIFTSnet – sudjelovala u projektima programa Horizon i Erasmus+, proširila članstvo na ukupno **pet međunarodnih profesionalnih mreža** te pripremila deset novih projektnih i programskih prijava. Posebno se ističe **Noć tvrđava**, projekt pokrenut u Šibeniku koji je u svom četvrtom izdanju povezao **75 fortifikacijskih lokaliteta u deset europskih zemalja**. Time iskustvo razvijeno u Šibeniku sve više postaje dio europske razmjene znanja i primjera dobre prakse u upravljanju kulturnom baštinom.

Važan pokazatelj razvoja nije samo broj programa i posjetitelja nego i sposobnost da prostori kojima upravljamo ostanu relevantni lokalnoj zajednici. Hrvatski centar koralja Zlarin tijekom treće pune godine rada dodatno je razvio svoju ulogu kulturnog i društvenog središta otoka; Kuća umjetnosti Arsen osigurava cjelogodišnji kulturni program; Klub prijatelja okuplja stabilnu zajednicu od više od 1.500 članova, a brojni besplatni, edukativni i partnerski programi omogućuju da kulturna infrastruktura ostane dostupna građanima, djeci, školama i različitim skupinama publike.

Iza takvog opsega djelovanja stoji organizacija od **70 zaposlenika** različitih stručnih profila. Tijekom godine nastavili smo ulagati u njihove kompetencije, razvoj pristupačnosti, digitalizaciju i kvalitetnije interne procese. Istodobno smo, kroz izradu Studije društveno-ekonomskog utjecaja Tvrđave kulture 2014.–2024. i pripremu novog strateškog plana razvoja do 2030., prvi put sustavno sagledali učinke desetljeća našega rada i definirali područja u kojima želimo biti bolji u godinama koje dolaze.

Brojke u ovom izvještaju zato nisu same sebi svrha. One pokazuju opseg djelovanja, ali stvarni rezultat rada Tvrđave kulture nalazi se u **očuvanoj i aktivnoj baštini, kvalitetnom kulturnom programu, novom znanju, publici koja se vraća, djeci koja kroz naše programe prvi put susreću umjetnost i baštinu, međunarodnim partnerstvima koja Šibenik povezuju s Europom te prostorima koji ponovno postaju dio svakodnevnog života grada i otoka**.

Godišnji izvještaj za 2025. svjedoči upravo o tom modelu: kulturnoj ustanovi koja baštinu ne promatra kao završenu priču iz prošlosti, nego kao resurs za suvremeno stvaranje, obrazovanje, suradnju i razvoj zajednice.

PROGRAMSKA PRODUKCIJA

Programska djelatnost predstavlja središte rada Tvrdave kulture Šibenik i povezuje različite funkcije Ustanove – upravljanje kulturnom baštinom, suvremenu kulturnu produkciju, razvoj publike, edukaciju, međunarodnu suradnju i djelovanje u lokalnoj zajednici. Programi su se odvijali tijekom cijele godine na Tvrdavi sv. Mihovila, Tvrdavi Barone, Tvrdavi sv. Ivana, Kući umjetnosti Arsen i Hrvatskom centru koralja Zlarin, ali i u drugim gradskim i javnim prostorima.

Velika ljetna koncertna sezona na Tvrdavi sv. Mihovila i dalje predstavlja najvidljiviji dio programa s nacionalnim i međunarodnim dosegom i najvećim brojem posjetitelja. Kuća umjetnosti Arsen omogućuje kontinuirano filmsko, glazbeno, izvedbeno i dječje programiranje tijekom većeg dijela godine, Tvrdava Barone profilirala se kroz jazz i ljetni filmski program, Hrvatski centar koralja Zlarin kao kulturni i društveni centar otoka, a Adventura kulturne i zabavne sadržaje tijekom zime donosi u samo središte grada. Upravo kombinacija velikih događanja i programa manjih formata, međunarodnih gostovanja i lokalnih suradnji, nacionalno snažnih sadržaja i programa javne kulturne vrijednosti čini osnovu programskog smjera Tvrdave kulture.

Glazba kao najveća poveznica publike

Glazbeni program i u 2025. godini predstavljao je segment s najvećim dosegom publike. Tijekom godine održana su **102 koncertna događanja s ukupno 40 223 posjetitelja**. Različite lokacije omogućile su istodobno razvijanje nekoliko glazbenih formata: velike međunarodne i domaće koncerte na Tvrdavi sv. Mihovila, jazz program na Tvrdavi Barone i u Kući umjetnosti Arsen, koncerte manjih formata u Arsenu i Hrvatskom centru koralja Zlarin te velik broj koncerata u javnom prostoru tijekom Adventure.

Tvrdava sv. Mihovila ostala je nositelj najvećeg dijela ljetne koncertne produkcije i lokacija s najvećim pojedinačnim dosegom publike. **Programska linija Ljetni program Tvrdave sv. Mihovila obuhvatila je 25 događanja i 21 201 posjet.** Koncertna sezona na tvrđavi danas ima dvostruku ulogu. S jedne strane predstavlja programski najsnažniji segment djelovanja Tvrdave kulture, a s druge snažno doprinosi prepoznatljivosti Šibenika kao kulturne destinacije. Specifičan spoj povijesnog ambijenta, *butique* kapaciteta i pažljivo oblikovanog programa izgradio je prepoznatljiv identitet otvorene pozornice koja „nosi” cjelokupnu sezonu večernjih događanja na šibenskim tvrđavama.

Jazz program nastavio se razvijati kroz dvije komplementarne programske linije – **Barone Jazz Festival** i **Arsen Jazz**. Barone Jazz Festival kroz **11 događanja** okupio je **1 368 posjetitelja**, dok je **10 programa Arsen Jazza** privuklo **814 posjetitelja**. Jazz program Tvrdave kulture Šibenik podržava i promovira hrvatsku jazz scenu, a jazz se pokazao žanrom koji danas ima svoju stalnu publiku i važan je dio šibenske glazbene scene.

Kultura odlaženja u kino

Film je prema broju realiziranih sadržaja bio **najzastupljenija vrsta programa u 2025. godini**. Održane su **202 projekcije s ukupno 7590 posjetitelja**. Središte filmskog programa je Kuća umjetnosti Arsen, koja djeluje kao cjelogodišnje art kino i prostor filmske kulture. Filmski program

pritom se ne temelji samo na redovnim projekcijama, nego obuhvaća sadržaje za različite skupine publike, uključujući djecu i mlade.

Posebno mjesto ima **Filmski kukuriku**, program namijenjen organiziranim školskim skupinama. Projekcije se održavaju tijekom školske godine u terminima prilagođenima školama, a odabrani filmski naslovi popraćeni su nastavnim i metodičkim materijalima kako bi se filmsko iskustvo povezalno s obrazovnim procesom. U studenome 2025. program je dodatno razvijen uvođenjem **projekcija s razgovorima nakon filma**. Interpretacije je vodila filmska edukatorica čime se radi na razvoju filmske pismenosti djece i mladih. Tijekom ljetnih mjeseci filmski program izlazi iz zatvorenog prostora Arsena na Tvrdavu Barone. **Ljetno kino Barone** u 2025. godini realiziralo je 10 projekcija uz nekoliko gostovanja filmskih ekipa koje su okupile **942 posjetitelja**.

Kuća umjetnosti Arsen 365 dana

Kuća umjetnosti Arsen ima posebno mjesto u programskom modelu Tvrdave kulture. Omogućuje intenzivnu kulturnu aktivnost tijekom cijele godine. U Arsenu je tijekom 2025. održano oko **350 različitih programa**, uključujući filmske projekcije, programe za djecu i mlade, koncerte, plesne i druge izvedbene programe, kvizove i radionice.

U evidenciji događanja 296 od 485 evidentiranih događanja vezano je uz Kuću umjetnosti Arsen, što dodatno pokazuje intenzitet korištenja prostora. Ukupno je programe u Kući umjetnosti Arsen tijekom godine posjetilo **13 346 posjetitelja**.

Više od četvrtine programa - programi za djecu

Programi za djecu i mlade jedan su od najrazvijenijih segmenata cjelogodišnjeg programa. U 2025. godini, **137 programa bilo je primarno namijenjeno djeci**. Program **Bubamarac** obuhvatio je 63 događanja i okupio **3271 posjetitelja**, dok je **Kukuriku** kroz 31 događanje privukao **1446 posjetitelja**. Program za djecu nije ograničen na Kuću umjetnosti Arsen. Na tvrđavama se nastavio provoditi edukativni program **Moja tvrđava znanja**, kojim se djecu i mlade upoznaje s kulturnom baštinom Šibenika. Organiziranim školskim skupinama s područja Grada Šibenika i Šibensko-kninske županije omogućen je besplatan ulaz na tvrđave sv. Mihovila, Barone i sv. Ivana te sudjelovanje u radionici po izboru iz programa Moja tvrđava znanja. Dječji program tijekom prosinca dodatno se širi kroz **Adventuricu**, koja je obuhvatila dvadesetak edukativnih, zabavnih i kreativnih sadržaja s **519 najmlađih posjetitelja**.

Adventurna završnica godine

Adventura predstavlja programski završetak godine i jedan od događaja s najvećim dosegom publike. Tijekom mjesec dana programa i dočeka Nove godine održano je **67 različitih sadržaja**, među kojima su najbrojniji bili koncerti - ukupno 42. Program je uključivao i dječju Adventuricu, tradicionalna događanja poput Fritulade i Božićnog medenjaka te novi koncept Adventurina Marketa.

Adventurin Market okupio je **29 izlagača**, a u njegovoj realizaciji ostvarena je suradnja sa Šibensko-kninskom županijom i projektom *Ajmo lokalno*, čime je manifestacija dodatno povezana s lokalnim proizvođačima i obrtnicima. Klizalište Vitićevo more tijekom mjesec i pol rada posjetilo je više od **14 000 klizača**. Program je kulminirao dočekom Nove godine na dvije gradske pozornice. Ispred

Katedrale sv. Jakova nastupili su **DJ Pytzek, Morcheeba i Philip Lassiter**, dok su u Perivoju Roberta Visianija nastupili **Matija Cvek & The Funkensteins i DJ duo DjobiDjoba**.

Programi znanja, istraživanja, zajednice i dijaloga

Tijekom 2025. realiziran je i niz edukativnih **programa kojima se kulturna baština povezuje s istraživanjem, obrazovanjem i razmjenom znanja**. Najveći događaj u ovom programskom segmentu je **Noć tvrđava** koja predstavlja specifičan programski i međunarodni projekt Tvrđave kulture Šibenik. U siječnju je organiziran tradicionalni ciklus **edukativnih šetnji** koje su obuhvatile Oštricu, Donje polje i Morinje, brdo Dumbočicu te gradske bedeme i utvrde. Šetnje su povezivale fortifikacijsku, crkvenu, povijesnu i prirodnu baštinu šibenskog prostora i pokazale interes publike za sadržaje koji kulturnu baštinu interpretiraju neposredno na lokalitetu. Povodom Dana grada Šibenika, 29. rujna, na Tvrđavi sv. Mihovila održano je drugo izdanje programa **„Novosti iz prošlosti“**, druženje i razgovor stručnjaka s građanima o novim istraživanjima i spoznajama o lokalnoj baštini.

Treba spomenuti i lokalne inicijative i programe kulturu koriste kao prostor međugeneracijskog i društvenog dijaloga. U okviru inicijative **„Zvuci, slike i riječi Mediterana“** 2025. u Kući umjetnosti Arsen održana su tri besplatna kulturna događanja u suradnji s Gradom Šibenikom, Gimnazijom Antuna Vrančića i Udrugom umirovljenika Krešimirova grada Šibenik. Program je kroz glazbu, film i kazalište povezao različite generacije i podsjetio na zajedničke mediteranske vrijednosti dijaloga, raznolikosti i solidarnosti. Programska djelatnost, kulturna i edukativna, odvijala se i u Hrvatskom centru koralja Zlarin, a rezultati su detaljno razloženi i prikazani u zasebnom poglavlju izvještaja koje obrađuje rad centra u 2025. godini.

Kulturni ritam grada

Raznovrsnost i raznorodnost programa 2025. potvrđuju opseg djelovanja Tvrđave kulture, ali još važnije pokazuju postupno oblikovanje prepoznatljivog programskog modela koji nastaje kroz mrežu prostora s različitim funkcijama, publikama i programskim ritmom. Programi za djecu razvijaju buduću publiku; filmski i izvedbeni program osiguravaju kontinuitet kulturne ponude; istraživački i stručni sadržaji razvijaju znanje o baštini; programi na Zlarinu jačaju lokalnu zajednicu; veliki koncerti grade međunarodnu vidljivost Šibenika. Upravo ravnoteža tih funkcija predstavlja temelj programske politike Tvrđave kulture: **stvarati kvalitetne i suvremene kulturne sadržaje koji istodobno razvijaju publiku, oživljavaju baštinu i doprinose kulturnom životu grada tijekom cijele godine.**

PUBLIKA, POSJETITELJI I RAZVOJ ZAJEDNICE

Publika je jedan od ključnih razloga postojanja Tvrdave kulture Šibenik. Razvoj publike podrazumijeva dugoročno stvaranje kulturnih navika, dostupnost različitim skupinama građana, programe za djecu i obitelji, izgradnju zajednice stalnih korisnika, neposrednu komunikaciju s publikom te otvaranje novih prostora za sudjelovanje lokalne zajednice.

Klub prijatelja - zajednica oko Tvrdave kulture

Jedan od najvažnijih instrumenata dugoročnog povezivanja Tvrdave kulture s lokalnom zajednicom ostaje Klub prijatelja šibenskih tvrđava. Klub je zamišljen kao više od programa pogodnosti. Njegova je temeljna funkcija omogućiti građanima da prostore kulturne baštine doživljavaju kao vlastite prostore i da im mogu pristupati tijekom cijele godine.

Model Kluba kroz godine se razvijao upravo na ideji da revitalizirane tvrđave ne postanu prvenstveno turističke atrakcije, nego da ostanu dostupne lokalnoj zajednici. Članstvo omogućuje redovito informiranje, pristup baštinskim lokacijama te pogodnosti pri korištenju pojedinih kulturnih sadržaja. Dugoročna analiza razvoja Tvrdave kulture pokazuje da se aktivno članstvo posljednjih godina stabiliziralo oko jezgre od približno **1.500 članova**, što predstavlja važnu bazu stalnih i angažiranih korisnika.

Razvoj publike ne završava izlaskom posjetitelja s događanja. Važan dio odnosa s publikom odvija se između dvaju fizičkih posjeta – kroz izravnu i digitalnu komunikaciju. Tvrđava kulture tijekom godina razvila je vlastite komunikacijske kanale putem kojih održava kontinuirani kontakt s publikom. Posebno važnu ulogu imaju elektronički bilteni namijenjeni različitim interesnim skupinama. U 2025. godini **newsletter Kluba prijatelja** imao je 3.401 pretplatnika, 1289 samoprijavljenih pretplatnika za **newsletter Tvrdave kulture Šibenik**, dok je **newsletter Kuće umjetnosti Arsen** dosegnuo 3297 pretplatnika. Ukupna baza tih izravnih komunikacijskih kanala obuhvaćala je preko 7500 prijavljenih korisnika.

KULTURNA BAŠTINA

Širenjem upravljačkog opsega od Tvrdave sv. Mihovila i Barone prema Tvrdavi sv. Ivana, Kući umjetnosti Arsen i Hrvatskom centru koralja Zlarin, Tvrdava kulture Šibenik je tijekom proteklog desetljeća postupno razvijala model u kojem zaštita baštine, njezina suvremena uporaba i javna dostupnost čine jedinstven proces. Tijekom 2025. godine proveden je niz istraživačkih, zaštitnih, stručnih i prezentacijskih aktivnosti usmjerenih očuvanju i boljem razumijevanju šibenske fortifikacijske i druge kulturne baštine. Rad se odvijao na lokalitetima kojima Tvrdava kulture neposredno upravlja, ali i na drugim važnim lokalitetima na području Šibenika i okolice. Kvalitetno upravljanje kulturnom baštinom počiva na znanju. Zbog toga je istraživački rad tijekom 2025. godine obuhvaćao arheološka istraživanja, terenske preglede, rad u arhivima, stručnu dokumentaciju, znanstvene skupove te suradnju s istraživačkim i akademskim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu.

Od očuvanja prema aktivnom upravljanju: istraživanje kao temelj

Na **Tvrdavi sv. Mihovila**, u okviru projekta FORTIC, provedena su zahtjevna arheološka istraživanja sjeveroistočne kule. Istraživanje je uključivalo uklanjanje i prosijavanje materijala iz cisterne ugrađene unutar kule, a zbog konfiguracije prostora dio radova zahtijevao je i izvođenje radova na visini. Uz sustavna istraživanja provedena su i tri službena arheološka nadzora: pri uklanjanju sekundarnog materijala uz „falsabragu“ Tvrdave sv. Mihovila, pri izgradnji pristupne ceste prema Tvrdavi sv. Ivana te tijekom uklanjanja raslinja s gornjeg dijela Dvostrukog bedema.

Posebno mjesto imao je nastavak sustavnih arheoloških istraživanja lokaliteta **Sv. Ivan del Tyro iznad Grebašnice**, započetih 2023. godine. Tijekom trodnevne istraživačke kampanje otvorena je nova sonda, istražena je čitava površina glavnog sjevernog bedema te su započeti radovi na definiranju zidova na zapadnoj padini lokaliteta. Provedena je i radiokarbonska analiza osteološkog materijala. Istraživanje je sufinanciralo Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske.

Na **obrambenom bedemu na poluotoku Oštrica kod Grebašnice** provedeno je arheološko istraživanje središnjeg dijela bedema, s posebnim naglaskom na prostor oko nedavno otkrivenih zazidanih vrata.

Tijekom godine obavljeno je i približno **trideset terenskih pregleda različitih lokaliteta na području Šibenika i srednje Dalmacije**, čime se sustavno proširuje baza znanja o fortifikacijskoj, arheološkoj i povijesnoj baštini šireg područja.

Zaštita i priprema novih zahvata

Na Tvrdavi sv. Mihovila tijekom 2025. dovršeno je uklanjanje približno **180 prostornih metara otpadnog i sekundarnog materijala** iz prostora koji zatvaraju „falsabragu“ tvrđave i kula Madonna na šibenskom groblju. Uklanjanje materijala bilo je nužan preduvjet za nastavak pripreme buduće rekonstrukcije tog dijela bedema.

Za zaštićeno kulturno dobro **Obrambeni zid na poluotoku Oštrica** dovršen je konzervatorsko-restauratorski elaborat, sufinanciran sredstvima Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske.

Tijekom godine završena je i **restauracija drvenih ostataka brodoloma pronađenih nedaleko od otoka Zlarina**, također uz financijsku potporu Ministarstva kulture i medija. Ustanova je sudjelovala i u pripremi i praćenju projekata revitalizacije drugih spomeničkih lokaliteta na području grada Šibenika, među kojima su Dvostruki bedem i Dolački bedem.

Jedan od najvažnijih razvojnih zahvata pokrenutih tijekom 2025. godine odnosi se na **uređenje tunela pod Tvrdavom sv. Ivana**. Tijekom godine, u okviru projekta GIFTSnet, pokrenuta je izvedbena faza projekta, odabran je izvođač građevinskih radova i projektantski nadzor te su započete aktivnosti vezane uz budući interpretacijski postav. Projekt tunela dobar je primjer načina na koji Tvrdava kulture pristupa baštini: fizička obnova prostora povezuje se s istraživanjem, interpretacijom, međunarodnom suradnjom, europskim projektima - i budućom javnom uporabom. Cilj nije samo obnoviti prostor, nego mu dati novu funkciju i omogućiti publici razumijevanje povijesnog konteksta u kojem je nastao.

Istraživanja prezentirana građanima i javnosti

Jedna od važnih zadaća Tvrdave kulture jest pretvaranje rezultata istraživanja u sadržaje za širu publiku. Taj se pristup tijekom 2025. ostvarivao kroz izložbe, stručna vodstva, edukativne šetnje, javne razgovore, publikacije i digitalne interpretacijske sadržaje.

U siječnju je organiziran tradicionalni ciklus **edukativnih šetnji** koje su obuhvatile Oštricu, Donje polje i Morinje, brdo Dumbočicu te gradske bedeme i utvrde. Šetnje su povezivale fortifikacijsku, crkvenu, povijesnu i prirodnu baštinu šibenskog prostora i pokazale interes publike za sadržaje koji kulturnu baštinu interpretiraju neposredno na lokalitetu. Povodom Dana grada Šibenika, 29. rujna, na Tvrdavi sv. Mihovila održano je drugo izdanje programa **„Novosti iz prošlosti“**, zamišljeno kao druženje i razgovor stručnjaka s građanima o novim istraživanjima i spoznajama o lokalnoj baštini. U okviru Noći tvrđava organiziran je Dječji prespavanac na Tvrdavi sv. Ivana, u suradnji s Planinarsko-ekološkom udrugom Stribor, dok je na Tvrdavi Barone, u suradnji s Leksikografskim zavodom Miroslav Krleža, predstavljeno izdanje **Leksikona utvrda Hrvatske**.

Digitalna interpretacija baštine

Tijekom 2025. izrađen je i novi **koncept i scenarij sadržaja proširene stvarnosti za Tvrdavu Barone i Tvrdavu sv. Ivana**, čija je realizacija planirana za 2026. godinu kroz projekt FORTIC. Novi digitalni sadržaji trebali bi nadograditi postojeći način interpretacije i omogućiti publici kvalitetnije razumijevanje razvoja fortifikacijskog sustava, povijesnih događaja i života prostora tijekom različitih razdoblja.

Pokrenuta je i priprema projekta **Digitalnog arhiva otoka Zlarina**. Tijekom godine provedeno je inicijalno istraživanje i dogovorena suradnja s Arhivom Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti te Institutom za etnologiju i folkloristiku. Projekt otvara mogućnost sustavnog prikupljanja i digitalizacije građe o Zlarinu te povezivanja institucionalnih zbirki s privatnim arhivima i memorijom lokalne zajednice.

Istodobno, u sklopu još jednog EU projekta ustanove - HEPHAESTUS - nastavljeno je **dokumentiranje fortifikacija i izrada 3D modela**. Tvrdava kulture u 2024. godine sudjeluje u imenovanom projektu financiranom kroz program HORIZON, zajedno s partnerima iz Italije, Njemačke, Poljske i Hrvatske. Projekt je usmjeren na katalogiziranje, dokumentiranje i izradu 3D

modela fortifikacija Jadrana i Baltika te razvoj međunarodnih kulturnih ruta. Tijekom godine ostvarena su dva studijska boravka – u Veneciji i Gdanjsku. Tijekom jednomjesečnog boravka u Veneciji istražena je i prikupljena opsežna arhivska dokumentacija o Šibeniku iz Archivio di Stato di Venezia, dok je boravak u Gdanjsku bio usmjeren na digitalno modeliranje vojne baštine 20. stoljeća.

U drugoj polovini godine započeo je i međunarodni projekt **Venetian Borderscapes - Digital documentation for the study of settlement patterns in the fortified landscapes of the Central Dalmatia**, koji vode Sveučilište u Firenci, Institut za povijest umjetnosti i Tvrdava kulture Šibenik. Projekt se bavi dokumentiranjem i proučavanjem utvrđenih naselja srednje Dalmacije od Turnja do Kaštelanskog zaljeva.

Znanje kao trajna vrijednost

Paralelno s istraživanjem i interpretacijom, prostor Edukativnog kampusa Tvrdave sv. Ivana sve snažnije razvija se kao mjesto razvoja znanja o kulturnoj baštini. Krajem studenoga Tvrdava sv. Ivana bila je domaćin još jednog važnog znanstveno-stručnog događanja u organizaciji Tvrdave kulture i Instituta za povijest umjetnosti **FORTIKON: Hrvatske fortifikacije kroz stoljeća**. Riječ je o prvoj interdisciplinarnoj specijaliziranoj konferenciji posvećenoj hrvatskim utvrdama. Na skupu su sudjelovala 33 stručnjaka iz cijele Hrvatske s ukupno 27 izlaganja.

Od 3. do 5. travnja 2025. na Tvrdavi sv. Ivana održana je međunarodna znanstvena konferencija **„Šibenik i Skradin na imperijalnom pograničju (15.-18. st.): uz 500. obljetnicu mletačko-osmanskog sporazuma o osnivanju gabele za sol kod Šibenika”**, organizirana u suradnji s Državnim arhivom u Šibeniku i Sveučilištem u Zadru. Na konferenciji je sudjelovalo 18 izlagača iz Šibenika, Zagreba, Splita, Zadra i Beograda, s ukupno 16 izlaganja. Uz konferenciju je na Tvrdavi sv. Mihovila otvorena dvojezična izložba **„Tragom soli: šibenska gabela na grafičkim izvorima (16.-19. st.)”**, čime su rezultati istraživačkog rada istodobno približeni široj javnosti.

U časopisu **Vjesnik dalmatinskih arhiva** objavljen je znanstveni rad o vodoopskrbi Šibenika u ranome novom vijeku i popisu šibenskih cisterni iz 1808. godine, s podacima koji se odnose i na Tvrdavu sv. Mihovila i Tvrdavu sv. Ivana.

Nastavljen je urednički rad na objavi povijesnog izvora Virginia dalla Spade **„Opsada i oslobođenje Šibenika 1647. godine”**, čija je objava planirana za 2026. u suizdavaštvu s Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom u Zagrebu. Rad na ovom važnom izvoru Tvrdava kulture Šibenik ostvaruje uz potporu Ministarstva kulture i medija RH.

Tvrdava kulture sudjelovala je i na međunarodnoj konferenciji **FORTMED - Fortifications of the Mediterranean Coast** u talijanskoj Caserti, gdje je predstavljen i u zborniku objavljen rad o istraživanju i LiDAR dokumentiranju utvrđenja na Goriškoj Gradini kod Šibenika.

Takve aktivnosti nastavljaju višegodišnji rad Tvrdave kulture na stručnim i znanstvenim publikacijama, digitalnoj dokumentaciji, interpretacijskim vodičima i međunarodnim istraživačkim projektima. U razdoblju do 2024. Tvrdava kulture je već realizirala 42 znanstvena rada, publikacije i izdavačka ostvarenja različitih vrsta.

HRVATSKI CENTAR KORALJA ZLARIN

Treća puna godina djelovanja Hrvatskog centra koralja Zlarin potvrdila je njegovu višestruku ulogu – kao interpretacijskog centra posvećenog zlarinskoj koraljarskoj tradiciji i prirodnoj baštini Jadrana, mjesta kulturnog i edukativnog programa, prostora lokalne zajednice te sve prepoznatljivije točke kulturnog turizma otoka. Broj posjeta stalnom postavu ostao je stabilan, dok je posebno značajan rast zabilježen u organiziranim oblicima posjeta. Centar je tijekom godine primio 38 posto više organiziranih grupa nego 2024., a održano 13 posto više stručnih vodstava. Rast upravo ovih pokazatelja posebno govori o postupnom pomaku od spontanog turističkog posjeta prema strukturiranom iskustvu baštine. Posjetitelji sve češće biraju stručno vođenje i organizirane obilaske koji omogućuju dublje razumijevanje povijesti koraljarstva, života na otoku, crvenoga koralja, morskog ekosustava i potrebe njegova očuvanja.

Od muzeja prema centru aktivnosti zajednice

Radionice, filmske večeri, dječje predstave, predavanja, putopisne večeri, koncerti, programi rekreacije, tečajevi, društvena događanja i kreativni programi tijekom godine stvarali su ritam aktivnosti prilagođen životu otoka. Posebna vrijednost programskog modela Centra nalazi se upravo u njegovoj sezonskoj prilagodljivosti. Tijekom ljeta kulturni sadržaji nadopunjuju turističku ponudu Zlarina, dok se u zimskim mjesecima Kuća Šare pretvara u jedan od rijetkih prostora kontinuiranog društvenog i kulturnog života otoka. Jedan od najvažnijih razvojnih učinaka Centra tijekom 2025. bio je nastavak povezivanja s lokalnom zajednicom.

U oblikovanju i realizaciji programa posebno važnu ulogu imali su lokalni partneri – **udruge Bodulići i Tatavaka, Turistička zajednica Zlarin te KUD Koralj**. Suradnjom s njima program nije oblikovan samo za zajednicu nego u značajnoj mjeri i sa zajednicom. Kuća Šare redovito je ustupana lokalnim udrugama za aktivnosti namijenjene stanovnicima otoka, osobito tijekom zimskih mjeseci. Takva uporaba prostora važna je u otočnom kontekstu u kojem dostupna javna infrastruktura ima posebno veliku društvenu vrijednost.

Programski kalendar pokazuje koliko je širok raspon korištenja prostora: od dječjih likovnih i kreativnih radionica, filmskih večeri, predstavljanja knjiga i putopisnih predavanja do tečajeva slikanja i lončarstva, društvenih igara, stand-up programa, pilatesa, koncerata i adventskih događanja. U tom se smislu Hrvatski centar koralja postupno razvija u ono što suvremeni interpretacijski centar treba biti – ne samo prostor koji govori o prošlosti zajednice, nego prostor koji aktivno sudjeluje u njezinoj sadašnjosti.

Kulturni program, publika i posjetitelji

Početak godine obilježili su likovni programi, filmske večeri i rekreativni sadržaji. Tijekom proljeća održavana su predavanja, radionice, društvena događanja i programi povezani s Vesnom Parun, dok je ljetni program donio dječje predstave, filmske projekcije, kreativne radionice i putopisne večeri. Jesenski i zimski dio godine posebno je važan iz perspektive lokalne zajednice. U mjesecima kada se život na otoku znatno smiruje održavani su filmski programi, rekreacijske aktivnosti, radionice, predavanja i društvena okupljanja.

U strukturi posjetitelja stalnog postava najveći udio tijekom 2025. imali su individualni posjetitelji – **5353**, dok je u organiziranim grupama Centar posjetilo **4802 ljudi**. Odrasli su bili najveća pojedinačna kategorija, s **5078 posjeta**, što je rast od 15 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Od ukupno 157 organiziranih grupa, 87 su činile grupe odraslih, a 70 grupe učenika i studenata. Organizirani dolasci odvijali su se **od travnja do listopada**, čime je sezona grupnih posjeta dodatno produžena u odnosu na prethodnu godinu.

Stručna vodstva jedan su od sadržaja Centra koji u 2025. bilježe kontinuiran rast. Upravo kroz vođeno iskustvo Centar može povezati dvije temeljne dimenzije svoje misije - kulturnu baštinu koraljarstva i suvremenu potrebu očuvanja mora i bioraznolikosti. Priča o crvenom koralju pritom nije predstavljena isključivo kao priča o tradicijskom obrtu, nego kao polazište za razgovor o odnosu čovjeka i mora, promjenama u morskom okolišu i odgovornom korištenju prirodnih resursa.

Edukacije, suradnje i partnerstva

Centar je tijekom godine nastavio graditi svoju edukativnu ulogu i izvan stalnog postava. Na H2LO Festivalu u Šibeniku sudjelovao je u panelu „**Valovi promjena: utjecaj klimatskih promjena na naše more**”, na kojem je predstavljen rad Centra na edukaciji o zaštiti mora, očuvanju koraljnog okoliša i inicijativi „Za Zlarin bez plastike”.

U međunarodnom okviru nastavljen je rad sa **SMILO - Small Islands Organisation** kroz završnu fazu Erasmus+ projekta *Održivi otoci - Mali europski otoci mobilizirani za održivi razvoj svog teritorija*. Aktivnosti su uključile izradu lokalnog plana održivog razvoja Zlarina, rad lokalnog odbora i sudjelovanje na međunarodnoj platformi Capraia Smart Island.

Suradnja s lokalnim organizacijama tijekom 2025. nadograđena je konkretnim partnerskim projektima. S udrugom **Bodulići** provedeni su projekti **Životna igraonica**, financiran sredstvima Grada Šibenika, i **Puls otoka**, financiran sredstvima Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije. Aktivnosti su bile usmjerene djeci, mladima i lokalnoj zajednici te međugeneracijskom povezivanju. S organizacijom **Fotopoetika** ostvareno je partnerstvo na umjetničkoj rezidenciji posvećenoj Vesni Parun, u suradnji sa umjetnikom Stanislavom Habjanom. Rezidencija i prateći umjetnički sadržaji dodatno su povezali zlarinsku književnu i kulturnu baštinu sa suvremenom umjetničkom produkcijom. Centar je svoja iskustva predstavljao i na stručnim događanjima izvan Zlarina - na Konferenciji o očuvanju i interpretaciji pomorske baštine Hrvatske u Betini, Danima regionalnoga razvoja i EU fondova te Nacionalnom forumu interpretatora baštine u Trakošćanu.

Od lokalne priče prema europskom priznanju

Jedna od važnih aktivnosti 2025. bila je priprema i podnošenje prijave Hrvatskog centra koralja Zlarin za **European Heritage Awards / Europa Nostra Awards**, u kategoriji *Citizens' Engagement & Awareness-raising*. Sama prijava bila je prilika za sistematizaciju rezultata projekta i vrednovanje načina na koji je revitalizacija dviju povijesnih kuća, interpretacija koraljarske tradicije, edukacija o morskom okolišu i uključivanje lokalne zajednice stvorilo novi model upravljanja otočnom baštinom. Tri godine nakon otvaranja Hrvatskog centra koralja vidljivo je da njegova vrijednost ne može biti mjerena samo brojem ljudi koji su pogledali stalni postav. Rezultati 2025. pokazuju da se

Hrvatski centar koralja Zlarin postupno razvija u **centar koji ne čuva samo baštinu otoka, nego sudjeluje u njegovu suvremenom životu i njegovoj budućnosti**. U travnju 2026. objavljeno je da je Hrvatski centar koralja Zlarin dobitnik European Heritage Awards / Europa Nostra Awards 2026.

MEĐUNARODNA SURADNJA I EUROPSKI PROJEKTI

Međunarodna suradnja tijekom posljednjeg desetljeća postala je jedan od važnih razvojnih mehanizama Tvrdave kulture Šibenik. Europski projekti, profesionalne mreže, razmjene znanja i partnerstva omogućuju Tvrdavi kulture pristup novim izvorima financiranja, stručnim znanjima i primjerima dobre prakse, ali i otvaraju prostor da iskustvo Šibenika postane relevantno izvan lokalnog i nacionalnog okvira. Tijekom 2025. godine međunarodna djelatnost dodatno je ojačana. Tvrdava kulture je provodila dva velika projekta prekogranične suradnje, sudjelovala u projektima programa Horizon i Erasmus+, nastavila razvijati strateški međunarodni projekt Noć tvrđava, proširila članstvo u europskim profesionalnim mrežama te pripremila deset novih projektnih i programskih prijava. Kroz projekte, partnerstva, suradnje i stručne skupove Tvrdava kulture tijekom godine surađivala je s 59 organizacija i institucija na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Tvrdava kulture više ne sudjeluje u međunarodnim projektima samo kao korisnik europskog financiranja, nego sve češće sudjeluje u oblikovanju tema, okupljanju partnera, prijenosu znanja i vođenju međunarodnih konzorcija.

FORTIC i GIFTSnet

Naziv projekta	From remains Of the war to the aRchiTecture of peace in cross-border area of Italy-Croatia	Network for Green and Inclusive Fortified Tourism Solutions
Program / fond	Interreg Italija – Hrvatska 2021.–2027.	Interreg VI-A IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021.–2027.
Trajanje	travanj 2024. – rujan 2026.	rujan 2024. – ožujak 2027.
Vrijednost	ukupno 2,14 mil. € udio TKŠ 288.898,60 €	ukupno 2,24 mil. € udio TKŠ 775.547,40 €
Partnerstvo	6 projektnih partnera	5 projektnih partnera, TKŠ vodeći partner

Glavninu projektnih aktivnosti tijekom 2025. činila su dva velika projekta prekogranične suradnje – FORTIC i GIFTSnet. Kroz njih Tvrdava kulture izravno surađuje s **11 partnerskih institucija iz Hrvatske, Italije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore**, a aktivnosti uključuju obnovu i interpretaciju baštine, održivo upravljanje, pristupačnost, razvoj kulturnog turizma i jačanje stručnih kapaciteta.

FORTIC povezuje fortifikacijsku baštinu hrvatske i talijanske obale s temama suvremene interpretacije, održivosti i povezivanja zajednica. Za Tvrdavu kulture projekt je tijekom 2025. bio posebno važan zbog aktivnosti povezanih s novim interpretacijskim sadržajima na tvrđavama, razvojem Noći tvrđava te posebice izradom **Studije društveno-ekonomskog utjecaja Tvrđave kulture 2014.-2024. i Integriranog strateškog plana razvoja Ustanove do 2030. godine**. Izrada ta dva dokumenta predstavlja ključan razvojni korak koji će usmjeriti razvoj ustanove: nakon više od desetljeća intenzivnog infrastrukturnog i programskog razvoja Ustanova je prvi put sustavno analizirala vlastite učinke te na temelju istraživanja definirala dugoročni smjer razvoja. Studija je rađena u suradnji s Institutom za međunarodnu suradnju i odnose (IRMO).

GIFTSnet je usmjeren na razvoj zelenijih i uključivijih modela turizma na fortifikacijskoj baštini. U 2025. u sklopu projekta nabavljeni su **biokomposter, pametni spremnici za odvojeno prikupljanje otpada te stanica za praćenje kvalitete zraka i razine buke**, a oprema je postavljena na tvrđavama sv. Ivana, Barone i sv. Mihovila. Pokrenuta je i priprema ozelenjivanja površina Tvrđave sv. Ivana, za što je izrađen plan sadnje. Započeti su **radovi na uređenju 70 metara dugog tunela** ispod zvijezde Tvrđave sv. Ivana. U suradnji s Centrom za inkluziju Šibenik izrađeni su posebni suveniri za Noć tvrđava, dok je za 11 zaposlenika Tvrđave kulture organizirana edukacija o korištenju lako razumljivog jezika u komunikaciji s osobama s teškoćama. U listopadu 2025. na Kampusu je **održana trodnevna međunarodna radionica „Održivo upravljanje događajima i turističkim destinacijama”**, na kojoj je sudjelovalo 60 predstavnika kulturnih institucija, turističkih zajednica, lokalnih uprava, partnerskih organizacija i civilnog društva iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Crne Gore.

Noć tvrđava - šibenski projekt koji se širi Europom

Četvrto izdanje održano je u svibnju 2025. pod novim nazivom i konceptom **Night of Fortresses Goes Green**, kojim je dotadašnji fokus proširen temama održivog turizma, zaštite okoliša i odgovornijeg upravljanja baštinom. Međunarodna mreža partnera nastavila je snažno rasti. Broj uključenih lokaliteta povećan je s **50 u 2024. na 75 u 2025. godini**, a manifestacija je obuhvatila **deset europskih zemalja**. Mreži su se prvi put priključili lokaliteti iz Italije i Litve, dok je nastavljena suradnja s partnerima iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Srbije, Slovenije, Rumunjske, Češke i Ukrajine. Rast nije rezultat samo širenja broja sudionika. Tijekom godine izrađene su smjernice održive manifestacije, komunikacijski plan i novi vizualni identitet, provedena je nadogradnja mrežne stranice te izrađena **Branding strategija Night of Fortresses Goes Green za područje Italije i Hrvatske**.

Šibenski program Noći tvrđava održan je na Tvrđavi sv. Mihovila, Barone, sv. Ivana i Poljani, uz besplatan pristup svim sadržajima. Program je uključivao koncert, kazališnu predstavu, aktivnosti za djecu, rekreacijske sadržaje, program za umirovljenike, lokalne proizvođače i druge sadržaje. U njegovoj realizaciji sudjelovalo je **11 lokalnih i nacionalnih partnera**, među kojima obrazovne ustanove, udruge, javne ustanove i kulturne organizacije. Posebno važan korak je početak programske suradnje s Javnom ustanovom Priroda i Tvrđavom sv. Nikole. Zajedničkom konferencijom za medije program na sve četiri šibenske tvrđave prvi put je predstavljen kroz zajednički javni i komunikacijski nastup.

13.0 Strateško partnerstvo za razvoj lokalne zajednice

Tijekom 2025. nastavljena je druga godina provedbe **i3.0 Strateškog partnerstva za inovacije u lokalnoj zajednici**, u okviru programa „Potencijali zajednice“ koje je pokrenula i vodi Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva. Petogodišnje strateško partnerstvo sa Zakladom traje od 2024. do 2028., a Tvrdavi kulture kao strateškom partneru povjereno je područje **„Kultura - međugeneracijski most u Hrvatskoj i na Euro-Mediteranu“**, te za aktivnosti u 2025. dodijeljeno je **80.000 EUR**.

Suradnja uključuje lokalne partnere – Grad Šibenik, Gimnaziju Antuna Vrančića, Udrugu umirovljenika, Centar za nove tehnologije i poduzetništvo Trokut i Grad Drniš – te nacionalne i međunarodne organizacije. Tijekom godine razvijane su inicijative za Šibenik i Drniš, pripremani obrazovni moduli posvećeni kulturi, baštini i razvoju lokalne zajednice, organiziran studijski posjet Italiji te provedene konkretne društveno korisne akcije. U Šibeniku su u suradnji različitih generacija postavljena tri automatska vanjska defibrilatora na frekventnim gradskim lokacijama, dok je obnovljeno i dječje igralište u Ulici Petra Preradovića. Kroz kulturni program **„Zvuci, slike i riječi Mediterana“** održana su tri besplatna događanja u Kući umjetnosti Arsen povodom 30 godina euro-mediteranske suradnje.

Šibenik kao primjer dobre prakse

Znanje razvijeno kroz upravljanje tvrđavama sve je češće predmet interesa drugih gradova, institucija i stručnih organizacija. Tijekom 2025. Tvrđava kulture predstavljala je svoja iskustva kroz niz stručnih suradnji i razmjena. Na **URBACT City Festivalu u Wrocławu** predstavljen je šibenski primjer dobre prakse. Za **Veleučilište u Karlovcu** organiziran je dvodnevni studijski posjet Šibeniku, koji je uključivao upoznavanje s modelom upravljanja Tvrđave kulture te radionicu pripreme EU projekata. Iskustvo razvoja zajednice vođenog baštinom predstavljeno je kroz **projekt Creative Europe ECHOES**, dok je model transformacije baštine u suvremena kulturna mjesta prezentiran na stručnom **seminaru o tvrđavama u finskom gradu Hamini**. Ustanova je sudjelovala i na **Konferenciji o pristupačnom turizmu Ministarstva turizma i sporta s izlaganjem o uključenosti baštine** te na programu Histrokozmos pulskog **Sa(n)jam knjige u Istri**, gdje je predstavljena kulturna scena Šibenika. Ovakvi pozivi imaju posebno značenje jer pokazuju da se iskustvo Tvrđave kulture sve više prepoznaje kao **prenosiv model**, a ne samo kao uspješna lokalna priča.

Međunarodne mreže kao mjesto razmjene i utjecaja

Tijekom 2025. dodatno je prošireno članstvo u međunarodnim profesionalnim mrežama. Tvrđava kulture po prvi put postala je članica **ENCATC-a - European Network on Cultural Management and Policy** i **CAE - Culture Action Europe**, dviju etabliranih europskih mreža u području kulturnog menadžmenta, kulturnih politika i zagovaranja uloge kulture u europskom razvoju. Pristupila je i mreži **Anna Lindh Foundation**, euro-mediteranskoj organizaciji posvećenoj međukulturnom dijalogu. Nastavljeno je dugogodišnje članstvo u **EFFORTS-u - European Federation of Fortified Sites**, kojem Ustanova pripada od 2018., te mreži **Forte Cultura**, čija je članica od 2023. Članstvo u takvim organizacijama omogućuje pristup informacijama, potencijalnim partnerima i budućim projektima, sudjelovanje u stručnim raspravama i povezivanje Šibenika s aktualnim europskim kulturnim politikama. Važan dio rada na razvoju međunarodnih projekata suradnji odvija se mnogo prije nego što projekt postane vidljiv javnosti. Tijekom 2025. pripremljeno je i podneseno **deset**

različitih projektnih i programskih prijava. Svaki međunarodni projekt iza sebe ostavlja više od pojedinačnog rezultata - novu infrastrukturu, kompetencije, znanje, opremu, istraživanje, digitalni sadržaj ili metodologiju koja ostaje i nakon završetka financiranja.

TURIZAM I PRODAJA

Tvrđave sv. Mihovila, Barone i sv. Ivana te Hrvatski centar koralja Zlarin istodobno su kulturna dobra, prostori kulturnih programa i mjesta turističkog posjeta. Takva višestruka funkcija zahtijeva model upravljanja koji povezuje zaštitu baštine, kvalitetu posjetiteljskog iskustva, prodaju, interpretaciju, suradnju s turističkim sektorom i ostvarivanje vlastitih prihoda.

Tijekom 2025. aktivnosti su bile usmjerene na organizaciju i unapređenje dnevnih posjeta, rad prodajnih mjesta, razvoj suradnje s turističkim agencijama i drugim partnerima, grupne posjete, unapređenje prodaje ulaznica i suvenira te pripremu novih turističkih i B2B proizvoda.

Za razliku od kulturnih programa, čiju publiku dominantno čine posjetitelji pojedinih događanja, dnevni posjeti tvrđavama i Centru koralja snažnije su povezani s turističkim kretanjima i sezonalnošću destinacije. Upravo zato jedan od važnih razvojnih ciljeva ostaje povećavanje atraktivnosti lokaliteta izvan glavnih ljetnih mjeseci i razvoj sadržaja koji mogu motivirati dolazak tijekom većeg dijela godine.

Dnevni posjeti i ukupna posjećenost

Ovaj segment potrebno je promatrati odvojeno od programske posjećenosti jer predstavlja drugi oblik korištenja prostora: individualne i grupne posjete, organizirane turističke dolaske, školske grupe i druge oblike dnevnog obilaska. Uz publiku kulturnih programa, važan dio korisnika Tvrđave kulture čine posjetitelji koji tvrđave i Hrvatski centar koralja Zlarin obilaze kao kulturno-baštinske lokalitete. **Tijekom 2025. tri šibenske tvrđave ostvarile su ukupno 132 935 dnevnih posjeta.**

Hrvatski centar koralja Zlarin zabilježio je dodatnih 11.392 posjeta stalnom postavu, **pa su baštinski lokaliteti kojima upravlja Tvrđava kulture ukupno evidentirali 144 327 dnevnih posjeta.**

Najveći broj individualnih posjeta ostvaruje se tijekom ljetnih mjeseci, dok su proljeće i jesen posebno važni za organizirane grupe, školske posjete i druge oblike unaprijed planiranih dolazaka. Iskustvo Hrvatskog centra koralja Zlarin dobro pokazuje potencijal takvog pristupa. Organizirane grupe tijekom 2025. dolazile su od travnja do listopada, što je šire razdoblje od glavne turističke sezone. Isti princip važan je i za tvrđave: povećanje posjećenosti u predsezoni i posezoni ne ovisi samo o ukupnom turističkom prometu Šibenika nego i o sposobnosti Ustanove da razvije proizvode i partnerstva koja mogu generirati ciljane dolaske. Zato se aktivnosti prodaje sve više usmjeravaju prema organiziranim grupama, turističkim agencijama, školama, stručnim i poslovnim grupama te drugim segmentima kojima je moguće ponuditi strukturirano iskustvo baštine.

Organizirane grupe i stručna vodstva

Tijekom 2025. nastavljena je suradnja s turističkim agencijama, vodičima, školama i drugim organizatorima grupnih posjeta, pa je i zabilježen rast organiziranih posjeta tvrđavama, a **kroz 176 organiziranih grupa tvrđave je posjetio 7571 posjetitelj.**

Rast grupnih posjeta važan je i iz perspektive kvalitete iskustva. Organizirana grupa češće koristi stručno vođenje i dodatne sadržaje, a njezin se dolazak može povezati s drugim kulturnim i turističkim sadržajima destinacije. Posebnu kategoriju grupnih posjeta čine učenici. Tvrđava kulture organiziranim školskim skupinama s područja Grada Šibenika i Šibensko-kninske županije omogućuje besplatan posjet tvrđavama sv. Mihovila, Barone i sv. Ivana te sudjelovanje u edukativnim sadržajima programa Moja tvrđava znanja.

Tijekom 2025. prodajna djelatnost obuhvaćala je blagajne na ulazima i suvenirnicama tvrđava, City Point, Kuću umjetnosti Arsen i Hrvatski centar koralja Zlarin, uz prodaju ulaznica za dnevne posjete i kulturne programe te suvenira i drugih proizvoda. Zaposlenici na **ukupno 10 blagajničkih i prodajnih mjesta na lokacijama** za velik su dio posjetitelja prvi neposredni kontakt s Tvrđavom kulture.

B2B - kulturni prostori kao poslovni proizvod

Pet različitih lokacija kojima Tvrđava kulture upravlja omogućuje ponudu prostora za poslovne događaje, konferencije, sastanke, prezentacije, snimanja, privatne programe i druge oblike korištenja. Poseban potencijal ima Tvrđava sv. Ivana s Edukacijskim kampusom, koji objedinjuje dvorane, prostore za rad i smještajne kapacitete. Takva infrastruktura omogućuje razvoj višednevnih stručnih, edukacijskih i poslovnih programa koji se razlikuju od klasičnog najma prostora za događanje. Daljnji razvoj ovog segmenta otvara mogućnost povezivanja kulture s poslovnim i kongresnim turizmom te povećavanja korištenja infrastrukture izvan glavne kulturne i turističke sezone.

MARKETING, KOMUNIKACIJE I VIDLJIVOST

Komunikacijska djelatnost Tvrdave kulture Šibenik tijekom 2025. pratila je sve veći opseg i raznolikost djelovanja Ustanove. Komunikacija više nije vezana samo uz promociju pojedinih događanja ili turističkih lokaliteta, nego obuhvaća pet kulturnih lokacija, cjelogodišnju programsku produkciju, turističke posjete, međunarodne projekte, kulturnu baštinu, edukativne programe i Adventuru. Takav razvoj mijenja i ulogu marketinga i odnosa s javnošću. Uz prodajnu i promotivnu funkciju, komunikacija postaje jedan od ključnih alata izgradnje odnosa s publikom i jačanja identiteta Tvrdave kulture kao jedinstvene institucije.

U 2025. Ustanova je upravljala s ukupno **31 online platformom**, uključujući mrežne stranice i profile na društvenim mrežama Tvrdave kulture, triju tvrđava, Kuće umjetnosti Arsen, Hrvatskog centra koralja Zlarin i Adventure. Uz njih, redovita izravna komunikacija s publikom odvijala se putem newslettera Kluba prijatelja i Kuće umjetnosti Arsen. Takva struktura omogućuje vrlo preciznu komunikaciju prema različitim publikama, ali istodobno predstavlja značajan organizacijski izazov. Koncertna publika Tvrdave sv. Mihovila, redovita lokalna publika Arsena, turisti koji planiraju posjet tvrđavama, otočna zajednica Zlarina i posjetitelji Adventure imaju različite potrebe, interese i obrasce korištenja digitalnih kanala. Zadatak komunikacije zato nije samo proizvesti velik broj sadržaja, nego povezati te različite kanale u prepoznatljiv zajednički identitet Tvrdave kulture Šibenik.

Web kao središnje mjesto informiranja

Mrežna stranica **tvrdjava-kulture.hr** ostala je tijekom 2025. središnje digitalno mjesto za informacije o programima, dnevnim posjetima i aktivnostima Ustanove. Tijekom godine ostvarila je **395 463 prikaza stranica**, uz **123 845 aktivnih korisnika**. Više od 64 posto korisnika na stranicu je došlo putem organskog pretraživanja, što pokazuje da je mrežna stranica dobro pozicionirana kao izvor informacija koje publika samostalno traži. Izravni dolasci činili su dodatnih 23 posto prometa. Najveći interes korisnika odnosio se upravo na programske sadržaje. Najposjećenija odredišna stranica bila je godišnji program za 2025., s više od 56 tisuća prikaza, a slijedila ju je stranica koncertnog programa Tvrdave sv. Mihovila s gotovo 37 tisuća prikaza.

Podaci potvrđuju da web nije samo institucionalna prezentacija, nego važan dio procesa donošenja odluke o dolasku na događanje ili lokalitet. Uz središnji web, značajan promet ostvarile su i mrežne stranice ostalih programskih cjelina. Zbrojeno, četiri glavne mrežne stranice ostvarile su više od **675 tisuća pregleda stranica tijekom godine**.

Društvene mreže - različite zajednice oko različitih sadržaja

Facebook i Instagram ostali su ključni kanali svakodnevnog kontakta s publikom. Najveće pojedinačne zajednice na Facebooku krajem 2025. okupljali su profili Tvrdave sv. Mihovila s **21567 pratitelja** i Adventure s **14972 pratitelja**, dok je Tvrdava Barone imala 9.896, Kuća umjetnosti Arsen 7.363, Tvrdava sv. Ivana 2.529, a Hrvatski centar koralja Zlarin 1.146 pratitelja.

Na Instagramu je najveću zajednicu imala Adventura s **7153 pratitelja**, a slijedila je Tvrdava sv. Mihovila s 6212. Kuća umjetnosti Arsen imala je 3323, Barone 1687, Tvrdava sv. Ivana 1457, a Centar koralja 1105 pratitelja.

Vrijednost tih kanala nije samo u veličini zajednice. Profili imaju i različitu geografsku strukturu publike. Dok su Barone, Tvrdava sv. Ivana, Arsen i Adventura snažno ukorijenjeni u šibenskoj publici,

Tvrđava sv. Mihovila ima izraženiji nacionalni doseg, s posebno velikim udjelom korisnika iz Zagreba. Centar koralja također pokazuje kombinaciju lokalne i nacionalne publike, posebno korisnika iz Zagreba, Šibenika i Splita. To potvrđuje potrebu segmentiranog pristupa: različiti prostori Tvrđave kulture nisu samo različiti proizvodi nego okupljaju i različite zajednice.

Milijunski digitalni dosezi

Tijekom 2025. sadržaji pojedinih Facebook i Instagram kanala ostvarivali su milijunske prikaze. Facebook profil Tvrđave sv. Mihovila ostvario je oko **6 milijuna pregleda**, Adventura 2,8 milijuna, Tvrđava Barone 1,8 milijuna, a Kuća umjetnosti Arsen 1,4 milijuna. Na Instagramu je posebno snažan rezultat ostvarila Adventura s približno **4,2 milijuna pregleda sadržaja**. Istodobno su gotovo svi profili bilježili rast novih pratitelja. Posebno se izdvajaju Kuća umjetnosti Arsen, koja je tijekom godine dobila oko 1.300 novih Facebook pratitelja, te Centar koralja, kod kojeg je broj novih Facebook pratitelja više nego udvostručen u odnosu na prethodno razdoblje.

Takvi dosezi pokazuju da fizički kapacitet kulturnih prostora više nije granica njihove vidljivosti. Koncert na tvrđavi može primiti nešto više od tisuću posjetitelja, ali sadržaj povezan s njim može dosegnuti stotine tisuća ljudi. Digitalna komunikacija zato ima važnu ulogu i u pozicioniranju Šibenika kao kulturnog grada – velik dio publike s radom Tvrđave kulture prvi se put susreće upravo u digitalnom prostoru.

Uz organsku komunikaciju, tijekom 2025. provedene su **54 kampanje oglašavanja na Facebooku i Instagramu**. Kampanje su bile povezane s različitim ciljevima: prodajom ulaznica za koncerte i druge programe, dnevnim posjetima tvrđavama, programima Kuće umjetnosti Arsen, promocijom Hrvatskog centra koralja Zlarin, Noći tvrđava te Adventurom i dočekom Nove godine. Ovisno o programu, oglašavanje je bilo usmjereno prema Šibeniku i Šibensko-kninskoj županiji, susjednim županijama, Zagrebu ili širem nacionalnom tržištu.

POSLOVANJE I RAZVOJ

Iza svakog koncerta, filmske projekcije, posjeta tvrđavi, međunarodnog projekta ili radionice nalazi se **organizacijski sustav koji mora funkcionirati pouzdano tijekom cijele godine**. Tvrđava kulture Šibenik danas upravlja složenom mrežom kulturnih prostora različite namjene i tehničkih zahtjeva. Tri fortifikacijska kompleksa, Kuća umjetnosti Arsen i Hrvatski centar koralja Zlarin istodobno su radna mjesta, kulturni prostori, turističke lokacije, mjesta javnih događanja i objekti čije je stanje potrebno kontinuirano pratiti i održavati. Publika vidi obnovljenu tvrđavu, koncert, film ili izložbu. Iza tog iskustva nalazi se rad ljudi koji planiraju program, vode projekte, prodaju ulaznice, primaju posjetitelje, postavljaju pozornicu, održavaju tehničke sustave, pripremaju ugovore, provode nabave, vode financije, čiste prostore, održavaju kulturna dobra i svakodnevno koordiniraju veliki broj procesa.

Ljudi kao temelj

Na dan 31. prosinca 2025. Tvrđava kulture imala je 70 zaposlenika, od kojih je 55 bilo zaposleno na neodređeno vrijeme. Zbog specifičnosti djelatnosti struktura zaposlenika izrazito je raznolika. Brojčano najveći odjeli ustanove su Odjel za operativne poslove i Odjel za tehničke poslove održavanje i zaštitu – u kojima radi oko polovine zaposlenika ustanove. Odjel za operativne poslove tijekom godine zapošljavao je 25 djelatnika, među kojima vodiče-informatore, blagajnike, koordinate, spremačice i sezonce-studente na 10 prodajnih i blagajničkih mjesta. Od travnja do kraja rujna rad na lokacijama organiziran je u dvije smjene. Takav sustav omogućuje istodobno funkcioniranje turističkih obilazaka, prodaje, kulturnih programa i drugih aktivnosti na više lokacija.

Tijekom 2025. na razini Ustanove realizirano je više od 30 edukacijskih aktivnosti usmjerenih stručnom usavršavanju zaposlenika. Teme su proizlazile iz različitih područja rada – **javne nabave, radnog prava, organizacije poslovanja, novih tehnologija, međunarodnih projekata, održivosti, pristupačnosti i rada s publikom**, poreza i proračunskog računovodstva. Posebna pažnja tijekom godine posvećena je inkluzivnosti. U okviru projekta FORTIC 8 zaposlenika završilo je osnovni tečaj hrvatskoga znakovnog jezika, prilagođen radu na lokacijama Tvrđave kulture. U okviru projekta GIFTSnet 11 zaposlenika sudjelovalo je u edukaciji Centra za inkluziju Šibenik o usmjerenom pristupu i lako razumljivom jeziku u komunikaciji s osobama s invaliditetom. Takva ulaganja pokazuju šire razumijevanje kvalitete kulturne usluge. Dostupnost prostora nije dovoljna ako zaposlenici nemaju kompetencije potrebne za kvalitetnu komunikaciju s različitim skupinama korisnika.

Organizacija rada na više lokacija istodobno

Jedna od najvećih organizacijskih posebnosti Tvrđave kulture jest činjenica da se svakodnevne aktivnosti odvijaju istodobno na više fizički odvojenih lokacija. Operativni poslovi uključuju prilagodbu radnog vremena lokacija, organizaciju rada blagajni i trgovina, prihvata individualnih i organiziranih posjetitelja, protokolarnu posjetu, kontrolu ulaza na događanjima, koordinaciju vanjskih službi, rad sa zakupcima te vođenje evidencija o posjetiteljima i prodaji. Tijekom 2025. Operativni odjel sudjelovao je u provedbi svih dnevnih i večernjih aktivnosti na lokacijama, od pripreme prostora i prihvata publike do završetka događanja i povratka lokacije u redovno stanje.

Posebno zahtjevnja razdoblja nastaju tijekom ljetne koncertne sezone i Adventure, kada redovno funkcioniranje lokacija treba uskladiti s povećanim brojem posjetitelja, večernjim programima i dodatnim angažmanima zaposlenika.

Tehnička produkcija - infrastruktura kulture

Tehnički tim broji 12 djelatnika koji rade na pripremi i **realizaciji zvuka, rasvjete, scenografije i multimedije, koordinaciji vanjskih produkcijskih službi, tonskim probama, zaštitarskoj i vatrogasnoj službi, tehničkoj pripremi prostora te demontaži opreme i vraćanju lokacija u redovno stanje nakon događanja**. Samo na tvrđavama sv. Mihovila, Barone i sv. Ivana tijekom godine tehnički je tim bio neposredno uključen u pripremu i provedbu više od 60 većih događanja – koncerata, predavanja, tribina, gala večera i drugih programa. Posebno **visok produkcijski intenzitet** ima Kuća umjetnosti Arsen. U prostoru se tijekom godine odvijalo gotovo 300 programa različitih vrsta, s filmskim projekcijama kao najbrojnijom kategorijom, a tehnički tim bio je uključen u pripremu i izvedbu svakoga događanja. Kontinuirano ulaganje u zvučnu, rasvjetnu, filmsku, multimedijalnu i konferencijsku opremu omogućuje da se velik dio tehničkih zahtjeva realizira vlastitim resursima. Poseban razvojni smjer predstavlja **konferencijski i hibridni segment**, za koji je potrebno kontinuirano pratiti nove tehnologije i standarde produkcije.

Tehnički odjel brine i o održavanju svih prostora kojima ustanova upravlja – riječ je o gotovo **30 000 m2 prostora**. Poslovi održavanja obuhvaćaju evidenciju kvarova i oštećenja, planiranje sanacija, održavanje instalacija i klimatizacije, informatičku i multimedijalnu opremu, okoliš i zelene površine, drvenariju, tehničku infrastrukturu, periodična ispitivanja i druge obveze povezane sa sigurnim korištenjem objekata. Posebna složenost proizlazi iz činjenice da značajan dio infrastrukture čine **zaštićena kulturna dobra**. Intervencije na tvrđavama često zahtijevaju drukčije postupke od održavanja suvremenih objekata te uključuju koordinaciju različitih stručnih službi i vanjskih izvođača. 2024. pokrenuta je izrada **trogodišnjeg plana održavanja**, a rad na njemu nastavljen je i tijekom 2025. Cilj je prijeći s pretežno reaktivnog modela – rješavanja problema kada se pojavi – prema sustavnijem preventivnom održavanju, koje omogućuje ranije prepoznavanje potreba, kvalitetnije planiranje investicija i racionalnije korištenje sredstava.

Sigurnost prostora i posjećivanja

Velik broj posjetitelja i događanja nosi i **odgovornost za sigurnost publike, zaposlenika i izvođača**. Tehnički i operativni poslovi zato uključuju organizaciju fizičke zaštite, vatrogasnih službi, zaštite na radu i zaštite od požara te koordinaciju sigurnosnih zahtjeva pojedinih događanja. Ovi su zahtjevi posebno složeni na povijesnim lokalitetima, gdje se **suvremeni standardi sigurnosti** moraju primjenjivati unutar prostorno osjetljive i zaštićene infrastrukture. Najzahtjevniji pojedinačni organizacijski projekt u ovom segmentu ponovno je 2025. bila Adventura s dočekom Nove godine. Program se istodobno odvijao na više gradskih lokacija i zahtijevao privremenu elektroenergetsku infrastrukturu, rasvjetu, razglas, sigurnosne sustave, koordinaciju izvođača, zaštitarskih i vatrogasnih službi, ugostitelja, komunalnih društava i gradskih službi. Doček Nove godine predstavljao je vrhunac sigurnosnih i tehničkih zahtjeva, uz potrebu koordinacije velikog broja službi u realnom vremenu. Program je realiziran bez tehničkih prekida, nakon čega je slijedila demontaža infrastrukture, čišćenje i vraćanje gradskih prostora u prvobitno stanje.

Administrativna podrška i priprema aktivnosti

Opseg aktivnosti ustanove je vidljiv u općim, pravnim, kadrovskim i nabavnim poslovima. Provedena su i dva **postupka javne nabave značajne vrijednosti** u sklopu GIFTSnet projekta: 275.000 € – uređenje i opremanje tunela Tvrdave sv. Ivana i 104.800 € – sustav pametnog recikliranja na tvrđavama. Kulturni događaj koji je za publiku jedna večer često znači niz povezanih ugovora, nabava, tehničkih zahtjeva, administrativnih postupaka i financijskih obveza.

Tijekom godine pripremana je i dokumentacija za nove infrastrukturne zahvate. Među njima je **projekt digitalizacije ulaza i sanacije vanjskih dijelova Tvrdave sv. Mihovila**, s ukupnom prijavljenom investicijom od oko 750.000 eura. Nastavljen je i rad na tehničkoj dokumentaciji cisterni Tvrdave sv. Mihovila. Takvi projekti pokazuju da održavanje infrastrukture i razvoj novih sadržaja nisu odvojeni procesi. Kvalitetno upravljanje zahtijeva istodobno očuvati postojeće sustave i planirati njihove buduće funkcije.

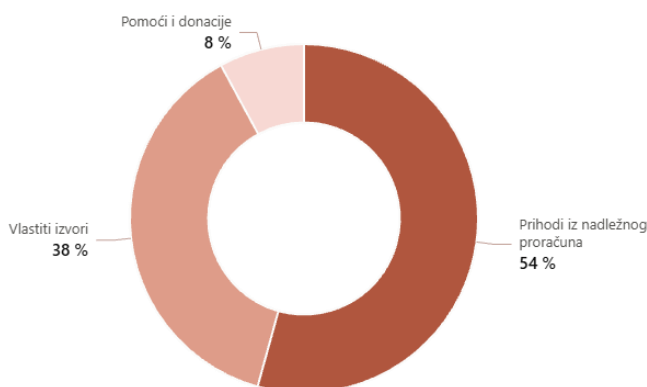
Digitalizacija internih procesa

Jedan od organizacijskih izazova koji je tijekom 2025. postao posebno vidljiv jest rast količine podataka i administrativnih procesa. Dio evidencija i dalje se vodi kroz više različitih sustava i ručnih obrada, što s rastom Ustanove postaje sve veće opterećenje. Zbog toga se Ustanova uključila u projekt digitalne transformacije kroz **European Digital Innovation Hubs Network - EDIH**. Analizirane su potrebe za razvojem integriranijeg rješenja za vođenje evidencija o zaposlenicima, praćenje godišnjeg plana rada, obračun plaća i naknada te povezivanje s postojećim sustavima. Izrađene su tehničke specifikacije, analizirana potencijalna tehnološka rješenja i procijenjeni troškovi buduće implementacije. Paralelno je pokrenuta priprema internog digitalnog kalendara koji bi trebao kvalitetnije povezati događanja i rezervacije različitih lokacija. Ovi procesi predstavljaju važan organizacijski korak: digitalizacija nije sama sebi svrha, nego način smanjivanja administrativnog opterećenja, kvalitetnijeg dijeljenja informacija i stvaranja pouzdanijih podataka za upravljačke odluke.

FINANCIJSKI PREGLED GODINE

Održivo poslovanje između javne funkcije i vlastitih izvora

Financijski model Tvrđave kulture Šibenik odražava širinu djelovanja Ustanove. Redovno financiranje osnivača nadopunjuje se prihodima od ulaznica i ostalih vlastitih djelatnosti, nacionalnim i europskim projektnim sredstvima te donacijama i sponzorstvima. Takva struktura omogućuje istodobno ostvarivanje javne kulturne funkcije i razvoj vlastitih kapaciteta za stvaranje prihoda.

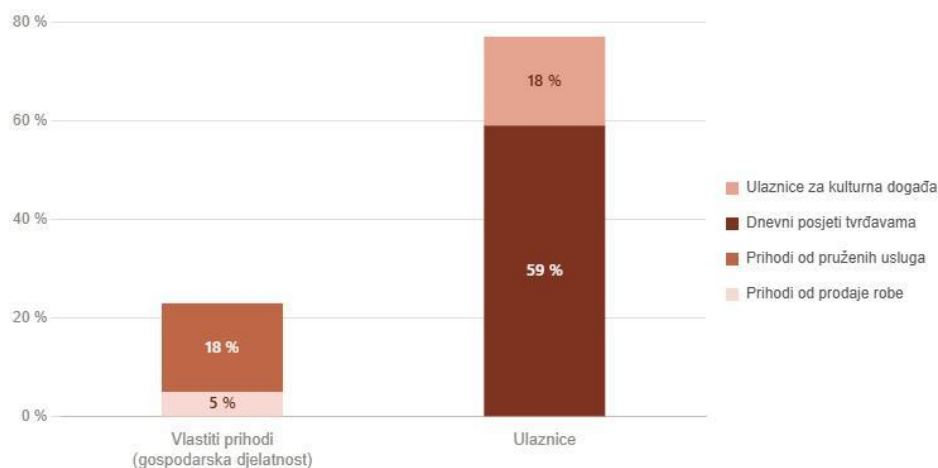


Graf 1. Struktura financiranja 2025.

U 2025. godini ostvareni su **prihodi poslovanja u iznosu od 4.417.386,41 eura uz rashode poslovanja od 4.191.131,48 eura**, što je 4,1 posto manje prihoda i 3,6 posto manje rashoda nego u 2024. godini. **Višak prihoda poslovanja iznosio je 226.254,93 eura**. Istodobno je u nabavu nefinancijske imovine **uloženo 222.742,68 eura**, čime rezultat tekuće godine iznosi **3.512,25 eura viška prihoda i primitaka**. Uključivanjem prenesenog rezultata iz prethodnog razdoblja i propisanih računovodstvenih usklađenja, na kraju godine utvrđen je **višak prihoda i primitaka raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 77.474,48 eura**.

Vlastiti izvori kao važan dio modela

Jedno od obilježja poslovnog modela Ustanove jest sposobnost da značajan dio prihoda ostvari kroz vlastite sadržaje i infrastrukturu. Prihodi od ulaznica za dnevne posjete i kulturne programe najveći su pojedinačni izvor financiranja, a nadopunjuju ih prihodi od ustupanja prostora, sponzorstava, koncesijskih odobrenja, prodaje suvenira i ostalih usluga, te ukupno u 2025. iznose 1,67 mil eura.



Graf 2. Struktura vlastitih izvora financiranja

Takva struktura ne predstavlja odmak od javnog modela kulture. Naprotiv, omogućuje da pojedini segmenti djelovanja financijski doprinose sustavu u kojem se istodobno provode i programi čija se vrijednost ne mjeri neposrednom financijskom uspješnošću. Veliki koncert, dnevni turistički posjet, dječji edukativni program, arheološko istraživanje i besplatan program za lokalnu zajednicu imaju različite financijske logike, ali zajedno čine programsku i javnu misiju Ustanove. Financijska održivost Tvrđave kulture temelji se na ravnoteži javnog financiranja, vlastitih izvora i vanjskih projektnih sredstava.

Europska i nacionalna sredstva - financiranje razvoja

Tijekom 2025. godine ostvareno je **260.214,48 eura sredstava iz europskih i nacionalnih izvora uvećanih za 80.000,00 eura sredstava iz programa Potencijali zajednice**, pri čemu je važno naglasiti da će se dio sredstava za provedene aktivnosti EU projekata iz tekuće godine naplatiti u sljedećim obračunskim razdobljima.

Kroz prijenose EU sredstava evidentirano je **150.856,47 eura**, što obuhvaća projekte GIFTSnet i FORTIC, završna sredstva programa Erasmus+ te potporu mreže Europa Cinemas za program Art kina Arsen. Aktivnosti provedene u okviru tih projekata detaljnije su opisane u poglavlju o EU projektima i međunarodnoj suradnji.

Pomoći iz drugog (državnog) proračuna iznosile su **103.866,56 eura** i odnosile se, među ostalim, na nacionalno sufinanciranje projekta GIFTSnet te na programe i istraživanja koje podupire Ministarstvo kulture i medija. Tim su sredstvima financirani arheološki radovi na Tvrđavi sv. Mihovila, istraživanja lokaliteta Sv. Ivan del Tyro, sanacija bedema na Oštrici, istraživanje brodoloma kod Zlarina, Barone Jazz Festival, glazbeni program Kuće umjetnosti Arsen te sudjelovanje na stručnim i znanstvenim skupovima.

Dodatnih 80.000,00 eura povučeno je iz programa Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva, namijenjenih razvoju partnerstava unutar lokalne zajednice.

Projektno financiranje time izravno povećava razvojni kapacitet Ustanove jer omogućuje aktivnosti izvan okvira redovnog godišnjeg poslovanja te povezuje investicije, istraživanja, programe i razvoj novih znanja.

Ulaganja u infrastrukturu i održivost

Uz redovne rashode, tijekom 2025. godine nastavljena su ulaganja u infrastrukturu i opremu. Rashodi za nabavu nefinancijske imovine iznosili su 222.742,68 eura, od čega se 197.327,91 eura odnosilo na nematerijalnu imovinu i dodatna ulaganja na imovini kojom Ustanova upravlja.

Dio ulaganja financiran je kroz projekt GIFTSnet: na Tvrdavama sv. Mihovila i Barone postavljeni su pametni spremnici za odvojeno prikupljanje otpada, a na Tvrdavi sv. Ivana biokomposter. Krajem godine započela je sanacija i uređenje vojnog tunela na Tvrdavi sv. Ivana, dok ostala ulaganja obuhvaćaju sustav za zaštitu posjetiteljske Wi-Fi mreže od neovlaštenih pristupa te izradu pozornice za potrebe Adventure.

Sredstva Grada Šibenika osiguravaju financiranje dijela rashoda zaposlenih, održavanje kulturne infrastrukture i provedbu javnih kulturnih programa u predsezonskom razdoblju. Također, sufinanciraju EU projekte i program Adventure. Taj se javni doprinos kroz model Tvrdave kulture nadograđuje prihodima koje Ustanova ostvaruje samostalno te sredstvima privučenim iz nacionalnih i europskih izvora. Javno financiranje stvara osnovu za stabilno poslovanje, vlastiti izvori povećavaju kapacitet za programsku djelatnost, a projektna sredstva omogućuju dodatna ulaganja, istraživanja i inovacije. Svaki euro uložen iz nadležnog proračuna stoga nije jedini resurs kojim Ustanova raspolaže, nego dio šire financijske konstrukcije koja stvara dodatnu kulturnu, društvenu i gospodarsku vrijednost.

Tvrđava kulture Šibenik godinu je zaključila pozitivnim rezultatom, zadržala snažan kapacitet ostvarivanja vlastitih prihoda, nastavila privlačiti nacionalna i europska sredstva te ulagati u infrastrukturu, programe i zaposlene. Ključni izazov sljedećeg razdoblja bit će očuvanje te ravnoteže u uvjetima rastućih troškova rada, produkcije i održavanja kulturne infrastrukture.

POGLED PREMA 2026.

Godina 2025. potvrdila je da je Tvrdava kulture Šibenik prerasla okvir ustanove koja upravlja pojedinačnim kulturnim lokalitetima. Danas je riječ o složenom kulturnom sustavu koji istodobno upravlja baštinom, proizvodi suvremene kulturne programe, razvija publiku, provodi međunarodne projekte, stvara vlastite prihode, ulaže u infrastrukturu i znanje te djeluje kao važan partner lokalnoj zajednici i gradu. No, još je važnije to što su tijekom godine stvorene pretpostavke za sljedeću razvojnu fazu. Nakon desetljeća obilježenog prvenstveno obnovom kulturne infrastrukture, otvaranjem novih lokacija i snažnim rastom programa, fokus se postupno premješta prema kvaliteti upravljanja, otpornosti organizacije, razvoju publike, održivosti infrastrukture i dugoročnom društvenom učinku. To znači da rast više neće biti mjerljiv samo brojem novih projekata, događanja ili posjetitelja. Jednako važna pitanja bit će: koliko dobro poznajemo svoju publiku, koliko su naši prostori dostupni različitim skupinama građana, koliko su organizacijski procesi učinkoviti, koliko je infrastruktura održiva, koliko se znanje razvijeno unutar tima prenosi dalje i koliko kultura doprinosi kvaliteti života u Šibeniku.

Otpornost kao raznovrsnost

Jedna od najvećih vrijednosti modela Tvrdave kulture nalazi se u tome što ne razdvaja baštinu, suvremenu kulturu, kulturni turizam i zajednicu. Tvrdava sv. Mihovila istodobno je kulturno dobro, turistički lokalitet i koncertna pozornica. Tvrdava Barone povezuje interpretaciju baštine, film i glazbu. Tvrdava sv. Ivana sve snažnije postaje prostor edukacije, istraživanja i međunarodne razmjene znanja. Kuća umjetnosti Arsen omogućuje cjelogodišnju filmsku i izvedbenu kulturu, dok Hrvatski centar koralja Zlarin pokazuje kako interpretacijski centar može postati i aktivan prostor lokalne zajednice. Vrijednost ove infrastrukture se ne nalazi samo u obnovljenim građevinama, nego u njihovoj sposobnosti da ponovno postanu aktivni javni prostori grada i otoka.

Europski projekti imali su presudnu ulogu u razvoju Tvrdave kulture, od obnove fortifikacija do novih interpretacijskih, istraživačkih i razvojnih aktivnosti. Tvrdava kulture sve češće nije samo projektni partner nego inicijator, vodeći partner i organizacija čije se iskustvo predstavlja kao primjer dobre prakse drugim gradovima i institucijama. Takav razvoj donosi novu odgovornost: sposobnost uspješnog provođenja projekata potrebno je pretvoriti u trajni institucionalni kapacitet. Znanje, metodologije, oprema, međunarodne veze i iskustvo zaposlenika stečeni kroz projekte trebaju ostati dio organizacije i nakon završetka pojedinog financijskog ciklusa.

Standardizacija procesa

Sve veći opseg djelovanja tijekom 2025. dodatno je pokazao koliko razvoj Ustanove ovisi o ljudima koji je čine. Sljedeći razvojni korak zato mora uključivati jednako snažno ulaganje u organizaciju kao što se prethodnih godina ulagalo u fizičku infrastrukturu. Standardizacija procesa, kvalitetnije upravljanje podacima, digitalizacija, profesionalni razvoj zaposlenika, jasnije odgovornosti i bolja interna suradnja nisu pitanja koja se vide na koncertnoj pozornici ili izložbenom postavu, ali izravno određuju kvalitetu svega što publika vidi. Održivost Ustanove u budućnosti ogledat će se u organizacijskoj strukturi koja mora razinu dostignuća koja je Tvrdava kulture tijekom proteklog desetljeća ostvarila programima i infrastrukturom.

Kultura kao javna vrijednost

Financijski i posjetiteljski pokazatelji važni su alati upravljanja, ali ne predstavljaju konačnu svrhu kulturne ustanove. Najvažnija vrijednost Tvrđave kulture nalazi se u tome što građanima omogućuje pristup kulturnoj baštini, umjetnosti, obrazovanju i zajedničkim javnim prostorima. Dječji program koji stvara prvi susret s kazalištem, koncert koji dovodi međunarodnog umjetnika u Šibenik, istraživanje koje otkriva novi dio prošlosti grada, besplatan pristup tvrđavi za lokalne učenike, program na Zlarinu tijekom zimskih mjeseci ili radionica koja povezuje različite generacije imaju različite financijske i posjetiteljske rezultate. Njihova zajednička vrijednost nalazi se u doprinosu kvaliteti života zajednice. Zato je dugoročna održivost Tvrđave kulture istodobno financijsko, organizacijsko i društveno pitanje.

Ususret novom razvojnom ciklusu

Desetljeće iza nas pokazalo je koliko kulturna infrastruktura može promijeniti grad. Sljedeće će pokazati koliko snažna kulturna institucija može doprinijeti njegovoj budućnosti. Naglasak će biti na očuvanju postignute kvalitete, jačanju organizacijske otpornosti, boljem razumijevanju publike, razvoju novih znanja i sadržaja, održivijem korištenju infrastrukture te još snažnijem povezivanju sa zajednicom i partnerima. Cilj je stvarati **relevantnije programe, kvalitetnije iskustvo publike, održivije prostore i snažniju organizaciju**. U tome leži glavni smjer razvoja Tvrđave kulture u 2026. i dalje – ostati otvorena, povezana i usmjerena prema ljudima, a istodobno dovoljno snažna i otporna da može odgovorno upravljati kulturnom baštinom i kulturnim životom koji se oko nje razvio.

Prilog 1. POPIS DOGAĐANJA U 2025. GODINI

SIJEČANJ 2025.				
rbr.	DATUM	NASLOV	VRSTA DOGAĐANJA	LOKACIJA
1.	1.1.2025	DETOUR	koncert	PARK
2.	1.1.2025	THE SPOONMAN	koncert	PARK
3.	2.1.2025	NIPPLEPEOPLE	koncert	PARK
4.	3.1.2025	PAINT&WINE	radionice	HCKZ
5.	3.1.2025	MALA BANDA	film	HCKZ
6.	3.1.2025	THE APPRENTICE: PRIČA O TRUMPU	film	KUA
7.	3.1.2025	ŠO!MAZGOON	koncert	PARK
8.	3.1.2025	ANORA	film	KUA
9.	4.1.2025	BAJKAONICA	predstava	KUA
10.	4.1.2025	TEČAJ SLIKANJA ZA DJECU	radionice	HCKZ
11.	4.1.2025	SUSJEDNA SOBA	film	KUA
12.	4.1.2025	NOVI FOSILI	koncert	PARK
13.	4.1.2025	SOULWARMERS	koncert	PARK
14.	4.1.2025	SUPSTANCA	film	KUA
15.	5.1.2025	NIKO: PUTEVIMA POLARNE SVJETLOSTI	film	KUA
16.	5.1.2025	TEČAJ SLIKANJA ZA DJECU	radionice	HCKZ
17.	6.1.2025	PAINT&WINE	radionice	HCKZ
18.	7.1.2025	DRAŽEN	film	KUA
19.	8.1.2025	DRAŽEN	film	KUA
20.	8.1.2025	EMILIA PEREZ	film	KUA
21.	11.1.2025	JAJE LUTALICA	predstava	KUA
22.	11.1.2025	POŽUDA	film	KUA
23.	11.1.2025	NOSFERATU	film	KUA
24.	12.1.2025	VAIANA 2	film	KUA
25.	14.1.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
26.	15.1.2025	PROSLAVA	film	KUA
27.	15.1.2025	VOLJA SINOVLJEVA	film	KUA
28.	16.1.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
29.	17.1.2025	MOJ PRIJATELJ ROBOT	film	KUA
30.	18.1.2025	BASNE	predstava	KUA
31.	18.1.2025	SUSJEDNA SOBA	film	KUA
32.	18.1.2025	ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI + KAD SVANE DAN	film	KUA
33.	19.1.2025	SONIC: SUPERJEŽ 3	film	KUA
34.	21.1.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
35.	22.1.2025	EMILIA PEREZ	film	KUA
36.	22.1.2025	ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI + JEDINA ZEMLJA	film	KUA
37.	25.1.2025	EIFFELOV TORANJ ILI KAKO SE GRADI KARAKTER	predstava	KUA
38.	25.1.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
39.	25.1.2025	DRAŽEN	film	KUA
40.	25.1.2025	POTPUNI NEZNANAC	film	KUA
41.	26.1.2025	MEDVJEDIĆ PADDINGTON U DŽUNGLI	film	KUA
42.	28.1.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ

43.	29.1.2025	ČEŠLJAONICA: VREMENSKI STROJ	film	KUA
44.	31.1.2025	NOĆ MUZEJA - FILMSKA VEČER	film	HCKZ
VELJAČA 2025.				
45.	1.2.2025	POŽUDA	film	KUA
46.	1.2.2025	PEPELJUGA	predstava	KUA
47.	1.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
48.	1.2.2025	ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI + KAD SVANE DAN	film	KUA
49.	2.2.2025	MUFASA: KRALJ LAVOVA	film	KUA
50.	3.2.2025	MURINA	film	KUA
51.	4.2.2025	INFLUENCERICA	film	KUA
52.	5.2.2025	BOŽJI GNJEV	film	KUA
53.	5.2.2025	POTPUNI NEZNANAC	film	KUA
54.	6.2.2025	DRAŽEN	film	KUA
55.	6.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
56.	7.2.2025	DRAŽEN	film	KUA
57.	8.2.2025	KUĆICA TVRĐAVICA	predstava	KUA
58.	8.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
59.	8.2.2025	VOLJA SINOVLJEVA	film	KUA
60.	8.2.2025	KAKO SE OBOGATITI PRIJE NEGO ŠTO BAKA UMRE	film	KUA
61.	9.2.2025	MEDVJEDIĆ PADDINGTON U DŽUNGLI	film	KUA
62.	11.2.2025	CVRČAK I MRAVICA	film	KUA
63.	11.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
64.	11.2.2025	PANEL: PODUZETNICE U OBRAZOVANJU	ostalo	KUA
65.	12.2.2025	PARTHENOPE	film	KUA
66.	12.2.2025	FRKA + GOSTOVANJE	film	KUA
67.	13.2.2025	MEDVJEDIĆ PADDINGTON U DŽUNGLI	film	KUA
68.	13.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
69.	13.2.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA	ostalo	KUA
70.	14.2.2025	POŽUDA	film	KUA
71.	14.2.2025	MOJA NAJDRAŽA TORTA	film	KUA
72.	15.2.2025	PRIČA BEZ VEZE	predstava	KUA
73.	15.2.2025	TAMARA OBROVAC TRANSHISTRIA ENSEMBLE	koncert	KUA
74.	16.2.2025	DIVLJI ROBOT	film	KUA
75.	17.2.2025	DRAŽEN	film	KUA
76.	18.2.2025	MAČAK U ČIZMAMA: POSLJEDNJA ŽELJA	film	KUA
77.	18.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
78.	19.2.2025	KONKLAVA	film	KUA
79.	19.2.2025	DINA - PJEŠČANI PLANET	film	KUA
80.	20.2.2025	LJETO KAD SAM NAUČILA LETJETI	film	KUA
81.	20.2.2025	GLAZBENA ŠKOLA IVANA LUKAČIĆA: DANI GLAGOLJICE	koncert	KUA
82.	21.2.2025	MAMA MU SE VRAĆA KUĆI	film	KUA
83.	22.2.2025	LUTKOSLOVNICA	predstava	KUA
84.	22.2.2025	MARIA	film	KUA
85.	22.2.2025	FITNESS	ostalo	HCKZ
86.	22.2.2025	BRUTALIST	film	KUA
87.	23.2.2025	ZLICA	film	KUA

88.	24.2.2025	TVOJI MORSKI SUSJEDI	radionice	HCKZ
89.	24.2.2025	AUDICIJA: MOJE PJESME, MOJI SNOVI	radionice	KUA
90.	26.2.2025	KAKO SE OBOGATITI PRIJE NEGO ŠTO BAKA UMRE	film	KUA
91.	26.2.2025	POTPUNI NEZNANAC	film	KUA
92.	27.2.2025	IGRE POD MASKAMA	radionice	HCKZ
93.	27.2.2025	S/UMAS ANSAMBL	koncert	KUA
OŽUJAK 2025.				
94.	1.3.2025	LUTKOSLOVNICA	predstava	KUA
95.	3.3.2025	ŠKOLA ČAROBNIH ŽIVORINJA	film	KUA
96.	5.3.2025	DAN RUŽIČASTIH MAJICA	ostalo	KUA
97.	5.3.2025	POPLAVA	film	KUA
98.	5.3.2025	FIUME O MORTE! + GOSTOVANJE	film	KUA
99.	6.3.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA	ostalo	KUA
100.	7.3.2025	STAND-UP SHOW	ostalo	HCKZ
101.	7.3.2025	MARY MAY	koncert	KUA
102.	8.3.2025	KAKO PJEVA SVIJET	predstava	KUA
103.	8.3.2025	ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI + JEDINA ZEMLJA	film	KUA
104.	8.3.2025	ANORA	film	KUA
105.	9.3.2025	VELIKI ŽIVOT	film	KUA
106.	9.3.2025	MOJE PJESME, MOJI SNOVI	ostalo	KUA
107.	12.3.2025	FIUME O MORTE!	film	KUA
108.	12.3.2025	BRUTALIST	film	KUA
109.	13.3.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA	ostalo	KUA
110.	14.3.2025	FILM LED ZEPPELIN	film	HCKZ
111.	15.3.2025	ROBOT ROKO I ZLATNO SRCE	predstava	KUA
112.	15.3.2025	TATAVAKA, LOKVE I MI	ostalo	HCKZ
113.	15.3.2025	IL PAPA	predstava	KUA
114.	16.3.2025	POPLAVA	film	KUA
115.	16.3.2025	MOJE PJESME, MOJI SNOVI	radionice	KUA
116.	17.3.2025	MALI KOMADI ZA MALE RUKE	koncert	KUA
117.	19.3.2025	FIUME O MORTE!	film	KUA
118.	19.3.2025	JULIE JE ODLUČILA ŠUTJETI	film	KUA
119.	21.3.2025	CHUI	koncert	KUA
120.	22.3.2025	ČAROLIJA ZNANOSTI	predstava	KUA
121.	22.3.2025	MICKEY 17	film	KUA
122.	22.3.2025	ZEČJI NASIP + GOSTOVANJE	film	KUA
123.	23.3.2025	MOJ PRVI ODLAZAK U KINO	film	KUA
124.	23.3.2025	MOJE PJESME, MOJI SNOVI	radionice	KUA
125.	25.3.2025	DRAMSKA DRUŽINA UDRUGE UMIROVLJENIKA: A ŠTA SAD?	predstava	KUA
126.	26.3.2025	MOJ MAČAK RU	film	KUA
127.	26.3.2025	STVARNA BOL	film	KUA
128.	28.3.2025	FRANCUSKA VEZA	film	KUA
129.	29.3.2025	CRVENKAPICA MUDRICA	predstava	KUA
130.	30.3.2025	ČOVPAS	film	KUA
131.	30.3.2025	CRVENKAPICA MUDRICA	predstava	KUA
132.	31.3.2025	ROCCA MIJENJA SVIJET	film	KUA

133.	31.3.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	radionice	KUA
TRAVANJ 2025.				
134.	2.4.2025	BOŽJI GNJEV	film	KUA
135.	3.4.2025	BLAGO KRALJEVSTVA DAHOMEJ	film	KUA
136.	4.4.2025	CENTAR INTELEKTUALNI KAPITAL - PREDAVANJE	ostalo	HCKZ
137.	4.4.2025	URBAN: NIŠTA SE NEĆE VRATITI	film	KUA
138.	5.4.2025	CENTAR INTELEKTUALNI KAPITAL - PREDAVANJE	ostalo	HCKZ
139.	5.4.2025	MALOLU	predstava	KUA
140.	5.4.2025	MALOLU	predstava	KUA
141.	5.4.2025	ZEČJI NASIP	film	KUA
142.	5.4.2025	QUINTET 1066	koncert	KUA
143.	6.4.2025	POPLAVA	film	KUA
144.	6.4.2025	QUEER	film	KUA
145.	7.4.2025	MAMA MU SE VRAĆA KUĆI	film	KUA
146.	7.4.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	radionice	KUA
147.	9.4.2025	ROĐENDAN VESNE PARUN - IZLOŽBA	ostalo	HCKZ
148.	9.4.2025	FLORA DALMATICA: LIMUNADA	ostalo	KUA
149.	9.4.2025	JEDINA ZEMLJA	film	KUA
150.	10.4.2025	DOBRA DJECA - GOSTOVANJE	film	KUA
151.	13.4.2025	BAMBI: PRIČA O ŽIVOTU U ŠUMI	film	KUA
152.	16.4.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	ostalo	KUA
153.	16.4.2025	BIRD	film	KUA
154.	17.4.2025	ŠLAGER	film	KUA
155.	19.4.2025	USKRŠNJA RADIONICA	radionice	HCKZ
156.	19.4.2025	GRGA ČVARAK	predstava	KUA
157.	19.4.2025	DOBRA DJECA	film	KUA
158.	19.4.2025	HOMMAGE JAZZ COLLECTIVE	koncert	KUA
159.	22.4.2025	PRASLOVAN - GOSTOVANJE	film	KUA
160.	23.4.2025	PAINT & WINE	radionice	HCKZ
161.	23.4.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	radionice	KUA
162.	24.4.2025	NOĆ KNJIGE	ostalo	KUA
163.	25.4.2025	VEČER DRUŠTVENIH IGARA	ostalo	HCKZ
164.	25.4.2025	EUROPSKI FESTIVAL KRATKOG ANIM.FILMA	film	KUA
165.	25.4.2025	ANTE RADONIĆ: NAJNOVIJA ISTRAŽIVANJA SVEMIRA	ostalo	KUA
166.	25.4.2025	PUB KVIJZ	ostalo	HCKZ
167.	27.4.2025	TONI, SARA I ČAROBNO SVJETLO	film	KUA
168.	27.4.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	radionice	KUA
169.	28.4.2025	MOJ ŽIVOT KAO LOTTA	film	KUA
170.	30.4.2025	MATE SKRAČIĆ ADAPTIVE QUARTET	koncert	KUA
SVIBANJ 2025.				
171.	2.5.2025	MEDVJEDIĆ PADDINGTON U ŠUMI	film	KUA
172.	3.5.2025	PAŠKO U KNJIŽNICI	predstava	KUA
173.	3.5.2025	ŠLAGER	film	KUA
174.	3.5.2025	IVANA PRGIN JAZZ COMBO	koncert	KUA
175.	4.5.2025	ČOVPAS	film	KUA
176.	4.5.2025	KONKLAVA	film	KUA

177.	7.5.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI	radionice	KUA
178.	7.5.2025	ZVIJEZDA JE ROĐENA (1976)	film	KUA
179.	8.5.2025	MIROTVORAC + GOSTOVANJE	film	KUA
180.	9.5.2025	EKO LOV NA ZASTAVU	ostalo	TSI
181.	9.5.2025	AJMO LOKALNO	ostalo	TSI
182.	9.5.2025	SILVER ŠETNJA	ostalo	TSM
183.	9.5.2025	AVANTURE ŠKAMPIĆA ĐURE	predstava	TB
184.	9.5.2025	JOGA U ZALAZAK SUNCA	ostalo	TSI
185.	9.5.2025	LEKSIKON UTVRDA HRVATSKE	ostalo	TB
186.	9.5.2025	PREDAVANJE O DON KRSTI STOŠIĆU	ostalo	KUA
187.	9.5.2025	PRESPAVANAC NA TVRĐAVI	ostalo	TSI
188.	9.5.2025	PSIHOMODO POP	koncert	TSM
189.	10.5.2025	HARFA, TI I JA	predstava	KUA
190.	10.5.2025	BONNARD: PIERRE I MARTHA	film	KUA
191.	10.5.2025	ESTER GALA KONCERT	koncert	KUA
192.	11.5.2025	LIJEPI I DRAGI LJUDI + GOSTOVANJE	film	KUA
193.	12.5.2025	MOJ PRVI ODLAZAK U KINO	film	KUA
194.	12.5.2025	DAN GLAZBENE ŠKOLE	koncert	KUA
195.	13.5.2025	UDRUGA GLAZBENE NITI	koncert	KUA
196.	14.5.2025	MARIA	film	KUA
197.	14.5.2025	BLUM - GOSPODARI SVOJE BUDUĆNOSTI	film	KUA
198.	15.5.2025	MOJE PJESME MOJI SNOVI - ZAVRŠNI KONCERT	koncert	KUA
199.	16.5.2025	ANE PAŠKA: SALON ZA ULJEPŠAVANJE DUŠE	koncert	KUA
200.	17.5.2025	NAŠ ZELENi SVIJET	predstava	KUA
201.	17.5.2025	IVAN KAPEC QUINTET	koncert	KUA
202.	18.5.2025	KINOKINO: NE DAMO IGRALIŠTE	film	KUA
203.	20.5.2025	CVRČAK GV ŠIBENIK	koncert	KUA
204.	21.5.2025	MIROTVORAC	film	KUA
205.	21.5.2025	MICKEY 17	film	KUA
206.	25.5.2025	KLINCI U AKCIJI	film	KUA
207.	25.5.2025	ŠUŠTINE 20. OBLJETNICA	koncert	KUA
208.	28.5.2025	MJESEC NAŠEG FILMA: IGRA / SEDMI KONTINENT	film	KUA
209.	28.5.2025	MJESEC NAŠEG FILMA: KRAVA NA MJESECU/NE DAJ SE FLOKI	film	KUA
210.	28.5.2025	PLEŠEM TI PRIČU - OŠ JURAJ DALMATINAC	ples	TSM
211.	30.5.2025	ANTUN	ostalo	TB
212.	30.5.2025	FESTIVAL EUROPSKOG KRATKOG ANIMIRANOG FILMA	film	KUA
213.	31.5.2025	TRI PRAŠČIĆA	predstava	KUA
214.	31.5.2025	KLAUN SPARTANKO	predstava	HCKZ
215.	31.5.2025	TRI PRAŠČIĆA	predstava	KUA
216.	31.5.2025	SPLICKA SCENA -STAND UP	ostalo	HCKZ
LIPANJ 2025.				
217.	1.6.2025	HCKZ - GODIŠNJICA OTVARANJA	ostalo	HCKZ
218.	1.6.2025	KREATIVNA RADIONICA ZA DJECU	radionice	HCKZ
219.	2.6.2025	GLAZBENA ŠKOLA: KONCERT NAGRAĐIVANIH UČENIKA	koncert	KUA
220.	4.6.2025	ROCCA MIJENJA SVIJET	film	KUA

221.	7.6.2025	NENO BELAN	koncert	TSM
222.	13.6.2025	ŠPD KOLO: ROCK OPERA GUBEC - BEG	koncert	TSM
223.	14.6.2025	ŠIBENSKA NOĆ: PAVEL	koncert	TB
224.	16.6.2025	MDF: PREDSTAVE ZA BEBE, NEVIĐENI SVIJET, LITVA	predstava	KUA
225.	17.6.2025	MDF: PREDSTAVE ZA BEBE, EVO ME, DOLAZIM!, GRČKA	predstava	KUA
226.	18.6.2025	MDF: PREDSTAVE ZA BEBE, PRELUDE, PRELUDE!, ŠPANJOLSKA	predstava	KUA
227.	20.6.2025	MDF: PREDSTAVE ZA BEBE, TANGRAM, ITALIJA	predstava	KUA
228.	20.6.2025	THE FOGSELLERS: SONO KOLORO	koncert	TB
229.	21.6.2025	JASNA ZLOKIĆ	koncert	TSM
230.	22.6.2025	MOVIE SOUNDTRACKS	koncert	TB
231.	23.6.2025	MDF: BING BANG BOIK	predstava	KUA
232.	24.6.2025	MDF: BING BANG BOIK	predstava	KUA
233.	25.6.2025	MDF: BING BANG BOIK	predstava	KUA
234.	25.6.2025	FUNK YU-OTVORENJE LJETNOG KINA + gostovanje	film	TB
235.	26.6.2025	MDF: BING BANG BOIK	predstava	KUA
236.	26.6.2025	ŠNG SVIRA ARSENA	koncert	TSM
237.	27.6.2025	MDF: BING BANG BOIK	predstava	KUA
238.	28.6.2025	MATIJA CVEK & THE FUNKENSTEINS	koncert	TSM
SRPANJ 2025.				
239.	1.7.2025	STEM KAMP TINKERLABS	radionice	HCKZ
240.	2.7.2025	PARTHENOPE	film	TB
241.	4.7.2025	GOLDEN FIGHT	ostalo	TSM
242.	6.7.2025	PHILIP LASSITER	koncert	TB
243.	7.7.2025	KIA ORA	ples	TB
244.	8.7.2025	CORY WONG	koncert	TSM
245.	9.7.2025	PREDSTAVLJANJE SLIKOVNICE IVANE KLARIĆ KUKUZ "LIJEK ZA PREPIRKU"	ostalo	HCKZ
246.	9.7.2025	FIUME O MORTE!	film	TB
247.	11.7.2025	ŠIBENIK, GRAD KAO MI	koncert	TB
248.	12.7.2025	ŠIBENIK, GRAD KAO MI	ostalo	KUA
249.	12.7.2025	ŠIBENIK, GRAD KAO MI	koncert	TSM
250.	13.7.2025	JULIAN LAGE TRIO	koncert	TB
251.	15.7.2025	Šibenik Dance Festival: Panopticon & Salopette	ples	TB
252.	16.7.2025	ŠIBENIK, GRAD KAO MI	ostalo	KUA
253.	16.7.2025	ŠDF: CONTEMPORARY DANCE 2.0/PACOPEPEPLUTO	ples	TSM
254.	16.7.2025	ODAKLE VJETAR DOLAZI	film	TB
255.	17.7.2025	MALOLU	predstava	HCKZ
256.	17.7.2025	ZEMLJA OKO NAS	film	HCKZ
257.	18.7.2025	The horMoans - is that all there is & SAMIA	ples	TB
258.	20.7.2025	LEB I SOL	koncert	TB
259.	21.7.2025	LADO	koncert	TSM
260.	23.7.2025	SVETA STRUJA + gostovanje	film	TB
261.	24.7.2025	ORIDANO JAZZ TRIO	koncert	TB
262.	24.7.2025	FIUME O MORTE!	film	HCKZ
263.	28.7.2025	IGROKOTOK	radionice	HCKZ
264.	30.7.2025	SRETNİ PRAZNICI	film	TB

265.	31.7.2025	BUMBAROVO LJETO	film	HCKZ
KOLOVOZ 2025.				
266.	1.8.2025	SATCHVAI	koncert	TSM
267.	1.8.2025	BUMBAROVO LJETO	film	HCKZ
268.	2.8.2025	SATCHVAI	koncert	TSM
269.	5.8.2025	ROYKSOPP	koncert	TSM
270.	6.8.2025	DOBRE DJEVOJKE + gostovanje	film	TB
271.	7.8.2025	ROISIN MURPHY / DJ GERD JANSON	koncert	TSM
272.	7.8.2025	POPLAVA	film	HCKZ
273.	10.8.2025	PARNI VALJAK	koncert	TSM
274.	12.8.2025	PARNI VALJAK	koncert	TSM
275.	13.8.2025	KYOTO JAZZ MASSIVE / DJ ZUZA	koncert	TSM
276.	13.8.2025	KAKO SE OBOGATITI PRIJE NEGO ŠTO BAKA UMRE	film	HCKZ
277.	13.8.2025	JUŽINA + gostovanje	film	TB
278.	14.8.2025	DARKO RUNDEK	koncert	TSM
279.	15.8.2025	JOSIPA LISAC	koncert	TSM
280.	16.8.2025	GORAN BARE I MAJKE	koncert	TSM
281.	17.8.2025	MARKO RAMLJAK BAND	koncert	TB
282.	18.8.2025	LOVRO MIRTH QUARTET	koncert	TB
283.	18.8.2025	PUTOPIсна VEČER	ostalo	HCKZ
284.	19.8.2025	JUŽINA	film	HCKZ
285.	20.8.2025	BUMBAROVO LJETO + gostovanje	film	TB
286.	22.8.2025	ŠIBENSKA ŠTORIJA	predstava	HCKZ
287.	22.8.2025	MAJA RIVIĆ	koncert	TB
288.	24.8.2025	MARKO TOLJA	koncert	TB
289.	25.8.2025	PUTOPIсна VEČER	ostalo	HCKZ
290.	27.8.2025	JEDAN OBIČAN INCIDENT	film	TB
291.	28.8.2025	BUMBAROVO LJETO	film	HCKZ
RUJAN 2025.				
292.	3.9.2025	OTVORENJE FESTIVALA FALIŠ	ostalo	TB
293.	4.9.2025	TOMISLAV BRALIĆ I KLAPA INTRADE	koncert	TSM
294.	5.9.2025	TIHOMIR POP ASANOVIĆ	koncert	TB
295.	7.9.2025	ZATVARANJE FESTIVALA FALIŠ	ostalo	TB
296.	11.9.2025	SHIP FESTIVAL - NEMEČEK	koncert	KUA
297.	11.9.2025	SHIP FESTIVAL - I.GROBENSKI/COCOBOLO/KI KLOP/THE SIIDS/MACROHANG/DJECA	koncert	TSM
298.	12.9.2025	SHIP FESTIVAL - PANELI	ostalo	KUA
299.	12.9.2025	SHIP FESTIVAL - IAMYANK/M.BOŠNJAK/TANNU TUWA/KALUSH ORCHESTRA/SMAG PA DIG SELV/UGLY	koncert	TSM
300.	12.9.2025	SHIP FESTIVAL - LUNIKK/BALKAN ZOO/DELLA	koncert	KUA
301.	13.9.2025	SHIP FESTIVAL - PANELI	ostalo	KUA
302.	13.9.2025	SHIP FESTIVAL - NADT ORCHESTRA/VALENTINO VIVACE/BRATRI/MAŠINKO/ADULT DVD/KOIKOI	koncert	TSM
303.	13.9.2025	SHIP FESTIVAL - DANE FRANOLIĆ/ARACATACA/ŠUMSKI	koncert	KUA
304.	17.9.2025	ŠKURE - NA PUTU ZA RAJ - LUKA DEDIĆ	ostalo	KUA
305.	17.9.2025	ŠKURE - HOME GAME - FILM I GOSTOVANJE	film	KUA
306.	29.9.2025	NOVOSTI IZ PROŠLOSTI #2	ostalo	TSM

LISTOPAD 2025.				
307.	7.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
308.	10.10.2025	IRMO, STUDIJA UTJECAJA TKŠ OD 2014-2024.	radionice	KUA
309.	11.10.2025	STANISLAV HABJAN I PRIJATELJI	koncert	HCKZ
310.	14.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
311.	14.10.2025	VASANTA LIJEPA I JA U KIŠI	koncert	KUA
312.	15.10.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
313.	16.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
314.	16.10.2025	PUTOPIŠNA VEČER	ostalo	HCKZ
315.	16.10.2025	NKL 1. KOLO	ostalo	KUA
316.	17.10.2025	AMIRA MEDUNJANIN	koncert	KUA
317.	18.10.2025	KRALJEVNA NA ZRNU GRAŠKA	predstava	KUA
318.	18.10.2025	SIRÂT	film	KUA
319.	18.10.2025	IZGUBLJENI DREAM TEAM + GOSTOVANJE	film	KUA
320.	19.10.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
321.	21.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
322.	22.10.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
323.	22.10.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
324.	22.10.2025	JEDNA BITKA ZA DRUGOM	film	KUA
325.	22.10.2025	TREĆI SVIJET	film	KUA
326.	23.10.2025	DANI MEDITERANA: KLAPA SEBENICO I GIMNAZIJSKE	koncert	KUA
327.	24.10.2025	GRADSKA KNJIŽNICA ZA BEBE	ostalo	KUA
328.	24.10.2025	EUROPSKI FESTIVAL KRATKOG ANIMIRANOG FILMA	film	KUA
329.	25.10.2025	ČAROBNO PISMO	predstava	KUA
330.	25.10.2025	RITAM ZLOČINA - ČEŠLJAONICA	film	KUA
331.	25.10.2025	PAVILJON + GOSTOVANJE	film	KUA
332.	26.10.2025	ZECKO KOŠ I TAJNA VELIKOG SVISCA	film	KUA
333.	28.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
334.	28.10.2025	DALMATINSKI CIKLUS: DUBROVAČKI SIMFONIJSKI ORKESTAR	koncert	KUA
335.	29.10.2025	JEDAN OBIČAN INCIDENT	film	KUA
336.	29.10.2025	IZGUBLJENI DREAM TEAM	film	KUA
337.	30.10.2025	ODRŽIVI OTOCI - MALI EUROPSKI OTOCI MOBILIZIRANI ZA ODRŽIVI RAZVOJ SVOG TERITORIJA	ostalo	HCKZ
338.	30.10.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
339.	30.10.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA	ostalo	KUA
340.	31.10.2025	DALMATINSKI CIKLUS: GUDAČKI KVINTET ZKO	koncert	KUA
STUDENI 2025.				
341.	1.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
342.	1.11.2025	MIROTVORAC	film	KUA
343.	1.11.2025	SPOJ IZ SNOVA	film	KUA
344.	2.11.2025	GLAS ŠUME	film	KUA
345.	3.11.2025	KINO ZONA ZADAR - SANDRA	film	KUA
346.	4.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
347.	4.11.2025	KINO ZONA ZADAR - NASLJEDNIK	film	KUA
348.	4.11.2025	KINO ZONA ZADAR - GLUHA	film	KUA
349.	5.11.2025	PAVILJON	film	KUA

350.	5.11.2025	SIRÂT	film	KUA
351.	6.11.2025	DANI MEDITERANA -DJEVOJKE KOJE SANJAJU MORE	film	KUA
352.	6.11.2025	DANI MEDITERANA - LA CHIMERA	film	KUA
353.	8.11.2025	KARIUS I BAKTUS	predstava	KUA
354.	8.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
355.	8.11.2025	JEDNA BITKA ZA DRUGOM	film	KUA
356.	8.11.2025	TREĆI SVIJET + GOSTOVANJE	film	KUA
357.	9.11.2025	DRUGI DNEVNIK PAULINE P.	film	KUA
358.	11.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
359.	11.11.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA - 3. KOLO	ostalo	KUA
360.	12.11.2025	RADIKALNO	film	KUA
361.	12.11.2025	KONTINENTAL 25	film	KUA
362.	12.11.2025	78 DANA	film	KUA
363.	13.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
364.	13.11.2025	ŠIJUN - DANI MEDITERANA	predstava	KUA
365.	15.11.2025	KAZALIŠTE NA CESTI	predstava	KUA
366.	15.11.2025	KAKO JE OVDJE TAKO ZELENO?	film	KUA
367.	15.11.2025	SNOVI	film	KUA
368.	16.11.2025	DRUGI DNEVNIK PAULINE P.	film	KUA
369.	17.11.2025	BUMBAROVO LJETO +RAZGOVOR	film	KUA
370.	17.11.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
371.	18.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
372.	19.11.2025	FIUME O MORTE! RAZGOVOR	film	KUA
373.	19.11.2025	BLUM: GOSPODARI BUDUĆNOSTI	film	KUA
374.	19.11.2025	SMASHING MASHINE: ŽIVOT U RINGU	film	KUA
375.	20.11.2025	SOKOL	film	KUA
376.	20.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
377.	21.11.2025	REVIIJA HRVATSKOG FILMSKOG STVARALAŠTVA	film	KUA
378.	21.11.2025	KAKO BITI DOBRA SUPRUGA	film	HCKZ
379.	22.11.2025	REVIIJA HRVATSKOG FILMSKOG STVARALAŠTVA	ostalo	KUA
380.	22.11.2025	ČEMU SLUŽI DEDA?	predstava	KUA
381.	23.11.2025	REVIIJA HRVATSKOG FILMSKOG STVARALAŠTVA	ostalo	KUA
382.	24.11.2025	PROMOCIJA KNJIGE: FASCIKLE DUGINIH BOJA	ostalo	KUA
383.	25.11.2025	KVIZ MINISTARSTVO KULTURE	ostalo	KUA
384.	26.11.2025	BUMBAROVO LJETO	film	KUA
385.	26.11.2025	SPOJ IZ SNOVA	film	KUA
386.	26.11.2025	JUŽINA	film	KUA
387.	27.11.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
388.	27.11.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA - 4. KOLO	ostalo	KUA
389.	28.11.2025	DUNIJE	koncert	KUA
390.	29.11.2025	CRVENKAPICA	predstava	KUA
391.	29.11.2025	CRVENKAPICA	predstava	KUA
392.	29.11.2025	SNOVI	film	KUA
393.	29.11.2025	STAND UP	ostalo	HCKZ
394.	29.11.2025	BOG NEĆE POMOĆI + GOSTOVANJE	film	KUA
395.	30.11.2025	DIVLJACI	film	KUA

PROSINAC 2025.				
396.	1.12.2025	KVIZ MINISTARSTVO KULTURE	ostalo	KUA
397.	2.12.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
398.	3.12.2025	DO LUDILA	film	HCKZ
399.	3.12.2025	BUGONIA	film	KUA
400.	3.12.2025	BOG NEĆE POMOĆI	film	KUA
401.	4.12.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
402.	5.12.2025	KONCERT ZA ŠKOLE-GK IVANA LUKAČIĆA	koncert	KUA
403.	5.12.2025	PARNI VALJAK	koncert	PARK
404.	6.12.2025	PALČICA	predstava	KUA
405.	6.12.2025	BOŽIĆNA RADIONICA	radionice	HCKZ
406.	6.12.2025	SARA I JAPPA	koncert	PARK
407.	6.12.2025	VUDE, TI SI POBIJEDIO	film	KUA
408.	6.12.2025	GLAS HIND RAJAB	film	KUA
409.	6.12.2025	HAMNET	film	KUA
410.	6.12.2025	OGENJ	koncert	PARK
411.	7.12.2025	ZLICA ZAUVIJEK	film	KUA
412.	8.12.2025	ŠTAUB BAJKA	predstava	KUA
413.	8.12.2025	DJ BAKE - DISKOTEKA VESLO	koncert	PARK
414.	9.12.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
415.	9.12.2025	VLAK PRIJATELJSTVA	radionice	KUA
416.	9.12.2025	OUT&ABOUT DJ'S	koncert	PARK
417.	10.12.2025	LJETO KAD SAM NAUČILA LETJETI	film	KUA
418.	10.12.2025	VLAK U SNIJEGU	film	KUA
419.	10.12.2025	MARIA	film	HCKZ
420.	10.12.2025	IVANO; 64 POLJA USPJEHA	film	KUA
421.	10.12.2025	DJ BAKE - AFRO BEAT	koncert	PARK
422.	11.12.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
423.	11.12.2025	CROASIS	koncert	PARK
424.	12.12.2025	RADIKALNO	film	KUA
425.	12.12.2025	DRUGI DNEVNIK PAULINE P. + GOSTOVANJE	film	KUA
426.	12.12.2025	LJUTA KUĆA	koncert	PARK
427.	12.12.2025	NACIONALNA KVIZ LIGA	ostalo	KUA
428.	13.12.2025	IGROUČILICA	radionice	HCKZ
429.	13.12.2025	POLARNI EKES PREKES	predstava	KUA
430.	13.12.2025	TOMA	koncert	PARK
431.	13.12.2025	POLARNI EKES PREKES	predstava	KUA
432.	13.12.2025	KLAUN SPARTANKO	predstava	HCKZ
433.	13.12.2025	L'KOK	koncert	PARK
434.	15.12.2025	PILATES	ostalo	HCKZ
435.	15.12.2025	KRALJEVA STRAŽA - STUDIO 54	koncert	PARK
436.	16.12.2025	LANAART RADIONICA	radionice	HCKZ
437.	16.12.2025	BOŽIĆNI KONCERT GLAZBENE ŠKOLE	koncert	KUA
438.	16.12.2025	JUST DRAZE	koncert	PARK
439.	17.12.2025	VRIJEME JE ZA LJUBAV	film	HCKZ
440.	17.12.2025	MISIJA BOŽIĆ: JOJO SPAŠAVA STVAR	film	KUA

441.	17.12.2025	FRITULADA	ostalo	PARK
442.	18.12.2025	TEČAJ LONČARSTVA	radionice	HCKZ
443.	18.12.2025	NENO BELAN	koncert	PARK
444.	19.12.2025	TEČAJ LONČARSTVA	radionice	HCKZ
445.	19.12.2025	OTOCI 2.0.	ostalo	HCKZ
446.	19.12.2025	PAMTIM SAMO SRETNE DANE	koncert	KUA
447.	19.12.2025	NEKI TO VOLE VRUĆE	koncert	PARK
448.	20.12.2025	IZGUBLJENA BRADA DJEDA MRAZA	predstava	KUA
449.	20.12.2025	SOULWARMERS	koncert	PARK
450.	20.12.2025	GLAS HIND RAJAB	film	KUA
451.	20.12.2025	ZLARINSKA ADVENTURA	ostalo	HCKZ
452.	20.12.2025	VJETRE, PRIČAJ SA MNOM	film	KUA
453.	20.12.2025	PULLOFF	koncert	PARK
454.	21.12.2025	TAFITI: AVANTURA U PUSTINJI	film	KUA
455.	21.12.2025	HAJSZKUL DŽUBOKS	koncert	PARK
456.	21.12.2025	OTAC MAJKA SESTRA BRAT	film	KUA
457.	22.12.2025	RADIKALNO	film	KUA
458.	22.12.2025	KAMISHIBAI KAZALIŠTE	radionice	KUA
459.	22.12.2025	MALI SNJEŽNI ZNANSTVENICI	radionice	KUA
460.	22.12.2025	ŠPD KOLO	koncert	PARK
461.	23.12.2025	BOŽIĆNA STEM RADIONICA	radionice	KUA
462.	23.12.2025	TEŠKI OSJEĆAJI	koncert	PARK
463.	24.12.2025	GRUPA FENIX	koncert	PARK
464.	26.12.2025	BOŽIĆNA RADIONICA	radionice	HCKZ
465.	26.12.2025	DALEKA OBALA	koncert	PARK
466.	27.12.2025	VESELI ADVENTSKI SHOW	predstava	KUA
467.	27.12.2025	TOP SHOW CABARET	koncert	PARK
468.	27.12.2025	IZGUBLJENA BRADA DJEDA MRAZA	predstava	KUA
469.	27.12.2025	BUGONIA	film	KUA
470.	27.12.2025	DJ AHMET	film	KUA
471.	27.12.2025	LETU ŠTUKU	koncert	PARK
472.	28.12.2025	DIVLJACI	film	KUA
473.	28.12.2025	BOG NEĆE POMOĆI	film	KUA
474.	29.12.2025	MAGIC LEON	predstava	KUA
475.	29.12.2025	2. DNEVNIK PAULINE P.	film	HCKZ
476.	29.12.2025	SONGKILLERS	koncert	PARK
477.	30.12.2025	NOVOGODIŠNJA TOMBOLA	ostalo	HCKZ
478.	30.12.2025	BABY LASAGNA	koncert	PARK
479.	31.12.2025	DANI SUN& THE MOONSHINES	koncert	PARK
480.	31.12.2025	DJ BAKE & VLADO + MATIJA CVEK + DJOBI DJOBA	koncert	PARK
481.	31.12.2025	DJ PYTZEK + MORCHEEBA + PHILIP LASSITER	koncert	KOD KATEDRALE

Prilog 2. SPOMENIČKA BAŠTINA - JAVNE I STRUČNE AKTIVNOSTI 2025.

SIJEČANJ 2025.				
rbr.	NASLOV	VRSTA DOGAĐAJA	LOKACIJA	SURADNICI
1.	SIJEČANJSKA ŠETNJA - POLUOTOK OŠTRICA	šetnja	Oštrica, Šibenik	PEU Stribor
2.	SIJEČANJSKA ŠETNJA - DONJE POLJE	šetnja	Donje polje, Šibenik	PEU Stribor
3.	SIJEČANJSKA ŠETNJA - DUMBOČICA	šetnja	Ražine, Šibenik	PEU Stribor
4.	SIJEČANJSKA ŠETNJA - GRADSKI BEDEMI	šetnja	Šibenik	PEU Stribor
VELJAČA 2025.				
5.	SURVEYING AND LIDAR SCANNING OF FORTIFICATION ON GORIŠKA GRADINA SITE NEAR ŠIBENIK	znanstveni rad		Tomislav Zojčeski (Ruina d.o.o.)
6.	SURVEYING AND LIDAR SCANNING OF FORTIFICATION ON GORIŠKA GRADINA SITE NEAR ŠIBENIK	izlaganje	Caserta, Italija	Tomislav Zojčeski (Ruina d.o.o.)
OŽUJAK 2025.				
7.	POVIJESNA I ARHEOLOŠKA BAŠTINA RAŽINSKE OKOLICE	izlaganje	Ražine, Šibenik	
TRAVANJ 2025.				
8.	ŠIBENIK I SKRADIN NA IMPERIJALNOM POGRANIČJU (15. – 18. ST.): UZ 500. OBLJETNICU MLETAČKO-OSMANSKOG SPORAZUMA O OSNIVANJU GABELE ZA SOL KOD ŠIBENIK	znanstvena konferencija	Tvrđava sv. Ivana	Državni arhiv u Šibeniku, Odsjek za povijest Sveučilišta u Zadru
9.	TRAGOM SOLI: ŠIBENSKA GABELA NA GRAFIČKIM IZVORIMA (16. – 19. ST.)	izložba	Tvrđava sv. Mihovila	Državni arhiv u Šibeniku, Odsjek za povijest Sveučilišta u Zadru
10.	GDJE SE TOČNO NALAZILA ŠIBENSKA GABELA ZA SOL?	izlaganje	Šibenik	
11.	SHAPING FORTRESSES AND LANDSCAPES: ENVIRONMENTAL DIMENSIONS OF EARLY MODERN MILITARY ARCHITECTURE IN ŠIBENIK	izlaganje	Pariz, Francuska	
12.	ARHEOLOŠKO ISTRAŽIVANJE SJEVEROISTOČNE KVADRATNE KULE	arheološka kampanja	Tvrđava sv. Mihovila	Ruina d.o.o.
SVIBANJ 2025.				
13.	ARHEOLOŠKO ISTRAŽIVANJE SJEVEROISTOČNE KVADRATNE KULE	arheološka kampanja	Tvrđava sv. Mihovila	Ruina d.o.o.
14.	ARHEOLOŠKI NADZOR NAD ODVOZOM OTPADA KOD FALSABRAGE	arheološka kampanja	Tvrđava sv. Mihovila	
LIPANJ 2025.				
15.	REKOGNOSCIRANJE SREDNJOVJEKOVNIH UTVRĐENJA PETROVOG POLJA I OKOLICE – UBIKACIJA UTVRDE STRAČAJ NAD SIVERIČEM	izlaganje	Drniš, Hrvatska	Ivo Čevid (FFZG)
RUJAN 2025.				

16.	FORTIFYING THE EASTERN ADRIATIC UNDER FRENCH RULE	izlaganje	Brijuni, Hrvatska	
17.	EMPHASIZING THE DISSONANCE: THE REOPENING AND REUSE OF A WORLD WAR II TUNNEL BENEATH THE ST. JOHN'S FORTRESS IN ŠIBENIK	izlaganje	Brijuni, Hrvatska	
18.	TRADICIONALNI MATERIJALI U GRADNJI	izlaganje	Prvić Luka	
19.	NOVOSTI IZ PROŠLOSTI #2	druženje i razgovor	Tvrđava sv. Mihovila	
LISTOPAD 2025.				
20.	IZMEĐU KOSTIJU I KAMENJA: ARHEOLOŠKI I ANTROPOLOŠKI ASPEKTI NALAZIŠTA SV. IVAN DEL TYRO	izlaganje	Knin, Hrvatska	Željka Bedić (InAntro)
21.	ARHEOLOŠKI NADZOR DVOSTRUKOGA BEDEMA	arheološka kampanja	Tvrđava sv. Mihovila	
22.	ARHEOLOŠKO ISTRAŽIVANJE SV. IVAN DEL TYRO 3	arheološka kampanja	Vrsno/Grebaštica, Šibenik	
SUTUDENI 2025.				
23.	ARHEOLOŠKO ISTRAŽIVANJE OŠTRICA	arheološka kampanja	Oštrica, Šibenik	
24.	FORTIKON: HRVATSKE FORTIFIKACIJE KROZ STOLJEĆA	znanstvena konferencija	Tvrđava sv. Ivana	Institut za povijest umjetnosti
25.	CASTRUM, SUBURBIUM, BURGUS: ŠTO ZNAMO O ŠIBENSKIM FORTIFIKACIJAMA I PROSTORNOM RAZVOJU PRIJE USPOSTAVE MLETAČKE VLASTI 1412. GODINE?	izlaganje	Šibenik	
26.	REZULTATI ARHEOLOŠKIH ISTRAŽIVANJA TVRĐAVE SV. IVANA (2015. – 2022.)	izlaganje	Šibenik	
27.	PISANI ARHIVSKI IZVORI O GRADNJI TVRĐAVE SV. IVANA U ŠIBENIKU	izlaganje	Šibenik	
PROSINAC 2025.				
28.	VODOOPSKRBA U ŠIBENIKU U RANOME NOVOM VIJEKU I POPIS ŠIBENSKIH CISTERNI IZ 1808. GODINE	znanstveni rad		

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst i 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 37. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“ broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Šibenika, na 7. sjednici, od 15. rujna 2026. godine, donosi

ZAKLJUČAK

o prihvatanju Godišnjeg Izvještaja o radu Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik s financijskim izvještajem za 2025. godinu

Prihvaća se Godišnji Izvještaj o radu Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik s financijskim izvještajem za 2025. godinu

KLASA: 400-04/26-01/61
URBROJ: 2182-1-02/1-26-3
Šibenik, 15. rujna 2026.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA

Javna ustanova u kulturi
TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK
URUDŽB BROJ 237-1-26
PRIMLJENO 25. 05. 2026.g.

