

GIFTSnet radionica “Održivo upravljanje događajima i upravljanje turističkim destinacijama”

PROGRAM

1. DAN – ponedjeljak 27. listopada 2025

10:00 - 12:00	Održivost događanja: osnove i strateški okvir	- Upoznavanje s osnovama održivog razvoja – što znači i zašto je važan - Povezivanje događanja s ciljevima održivog razvoja UN-a (SDG) - Sistemske pristup događanjima – međusobni utjecaji i povezanost
13:00 - 15:00 (ručak 12:00 - 13:00)		- Uvod u ISO 20121 – međunarodni standard za održivo upravljanje događanjima - Dizajniranje održivog događaja – primjenjivanje naučenog

2. DAN – utorak 28. listopada 2025

10:00 - 12:00	Upravljanje resursima i zaštita okoliša u praksi	- Učenje o klimatskoj akciji – staklenički plinovi, Pariški sporazum i značenje “Obuhvat 1, 2 i 3” - Kako smanjiti potrošnju energije, vode i materijala u praksi
13:00 - 15:00 (ručak 12:00 - 13:00)		- Upravljanje otpadom i zaštita bioraznolikosti - Regulatorni okvir EU – zašto je CSRD važan i što znači za kulturni sektor. - Dizajn održivog događaja – primjena ISO 20121

3. DAN – srijeda 29. listopada 2025

10:00 - 12:00	Komunikacija, branding i angažman publike	• Brendiranje događaja kao održivog • Storytelling: oblikovanje angažirajućih poruka • Načini uključivanja i angažiranja posjetitelja i zajednice u održivost događaja.
13:00 - 15:00 (ručak 12:00 - 13:00)		• Učenje o načinima uključivanja i angažiranja posjetitelja i zajednice u održivost događaja. • Rad na komunikacijskom planu za svoj događaj

ORGANIZATORI I KONTAKTI

Tvrđava kulture Šibenik / Odjel za međunarodnu suradnju i projekte

Kata Žganjer
kata.zganjer@tvrđjava-kulture.hr

Vera Jergović
vera@tvrđjava-kulture.hr