

IZVJEŠTAJ O RADU

JAVNE USTANOVE U KULTURI

TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

ZA 2021. GODINU

Sadržaj

VIZIJA	3
MISIJA	3
STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2021. – 2025.	3
TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK – SAŽETAK	4
1. Odjel za kulturno – povijesnu baštinu	13
2. Odjel za programe i produkciju	26
3. Odjel za marketing, promociju i prodaju	34
4. Odjel za tehničke poslove	41
5. Odjel za administrativne i financijske poslove	45
TUMAČ	54



VIZIJA

Tvrđava kulture Šibenik je nacionalno i europski relevantan dionik kulturnih i kreativnih industrija i sinonim za izvrsnost na području kulturnog menadžmenta.

MISIJA

Tvrđava kulture Šibenik unaprjeđuje hrvatsku kulturu suvremenim pristupom održivom upravljanju kulturnim dobrima, produkcijom programa, interpretacijom baštine, komunikacijom i edukacijom.

STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2021. – 2025.

1. Sustavno istraživanje fortifikacijske baštine
2. Jačanje kulturnih i kreativnih industrija u Hrvatskoj
3. Širenje i jačanje interesa u javnosti za kulturu
4. Promocija aktivnosti na nacionalnom i međunarodnom polju
5. Razvoj ljudskih i financijskih kapaciteta

TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK U 2021. - SAŽETAK

Šibenske tvrđave bile su otvorene **cijelu godinu**. Sezona kulturnih događaja na pozornicama tvrđava trajala je **109 dana**, a održan je ukupno **61 filmski, glazbeni i scenski program**. Na **Tvrđavi sv. Mihovila** održano je **29** događanja, dok su na **Tvrđavi Barone** održana **32** večernja događanja.

2021. godina je rekordna je godina po broju održanih kulturnih događanja na Tvrđavi sv. Mihovila s 18 održanih večernjih događanja više u odnosu na godinu ranije unatoč nezahvalnim pandemijskim uvjetima te je tako Šibenik zadržao imidž jedne od najpoželjnijih destinacija kulturnog turizma u Hrvatskoj.

Ukupan dnevni broj posjeta tvrđava pod upravljanjem Tvrđavi kulture Šibenik u 2021. godini iznosio je **130 008**, od čega se **100 317** posjeta odnosi na obilazak Tvrđave sv. Mihovila, a **29 691** na obilazak Tvrđave Barone. Individualne ulaznice za obilazak Tvrđave sv. Mihovila najprodavanija su vrsta dnevnih ulaznica; njihov udio u ukupnim prodanim dnevnim ulaznicama iznosio je **54%** (tablica 1.) dok su za Tvrđavu Barone objedinjene individualne ulaznice najprodavanija vrsta ulaznica sa udjelom u ukupnoj prodaji od **39%**.

Tvrđava kulture priredila je izložbu i katalog **Mura Incognita: Nepoznata utvrđenja Šibenika i okolice**, koja predstavlja rezultate istraživačkih aktivnosti Odjela za kulturno-povijesnu baštinu u razdoblju od 2017. do 2021. godine. Na izložbi je predstavljeno 16 lokacija: tri do sada nezamijećene strukture Tvrđave sv. Mihovila, Tvrđava sv. Ivana, te 12 raštrkanih utvrda nekadašnjeg srednjovjekovnog i novovjekovnog šibenskog distrikta.

Uz podršku Ministarstva kulture i medija pokrenut je projekt sanacije i restauracije *špiruna* uz dvostruki bedem.

Tvrđava kulture Šibenik tijekom 2021. provodila je **tri EU projekta** (od kojih je na jednom vodeći partner), te je surađivala i na nizu projekata u provedbi Grada Šibenika – Revitalizacija područja Tvrđave sv. Ivan, SHARE i URBACT Kairos. Tijekom godine tim Tvrđave intenzivno je radio na osmišljavanju, pripremi i razvoju sadržaja (izložbeni



postav na Tvrđavi sv. Mihovila, virtualna stvarnost) koji se realiziraju unutar EU projekata Emoundergrounds i Fortitude.

Tvrđava kulture Šibenik bila je **domaćin petodnevnom programu uzajamnog učenja i usavršavanja Cultural Heritage in Action Europske komisije** na kojem je Ustanova predstavila detaljno svoj rad, a sudjelovalo je nekoliko desetaka stručnjaka iz cijele Europe. Ustanova kontinuirano surađuje sa nizom nacionalnih i inozemnih partnera na razvoju aktivnosti i pripremi novih projektnih prijava.

Kuća umjetnosti Arsen otvorena je u lipnju 2021. godine kao jedinstvena kulturna infrastruktura u Hrvatskoj sa suvremenim produkcijskim mogućnostima. Nakon prve polovine godine u kojoj je Tvrđava kulture vrlo intenzivno radila na razvoju programske i marketinške strategije, nakon svečanog otvaranja u prisutnosti visokih uzvanika i obitelji Dedić, u drugoj polovini godine održano je više od **130 kulturnih programa za sve generacije, a s naglaskom na filmski, glazbeni, plesni i kazališni program.**

KULTURNA DOGAĐANJA TVRĐAVE KULTURE ŠIBENIK U 2021.

Rd.br.	Datum	Lokacija	Događanje
1	4.6.	TSM	KONCERT: Hladno pivo
2	5.6.	TSM	KONCERT: Silente + Bluvini
3	11.6.	TSM	Croatian travel festival: Dino Rađa & Goran Milić, Davor Rostuhar i Goran Milić
4	12.6.	TSM	Croatian travel festival: Ivan Pažanin & Goran Milić, Jasen Boko i Goran Milić
5	18.6.	TB	KONCERT: Mayales
6	19.6.	TB	DJ PROGRAM: Šibenska noć (DJ Bake)
7	19.6.	TSM	KONCERT: Zagrebačka filharmonija, Rock the Opera, guest star: Dino Jelusić
8	21.6.	TSM	GLAZBENI FESTIVAL: Lets Rock! I. dan festivala
9	22.6.	TSM	GLAZBENI FESTIVAL: Lets Rock! II. dan festivala
10	23.6.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - White Riot
11	25.6.	TSM	KONCERT: Nipplepeople + Jonathan
12	26.6.	TSM	KONCERT: Pipsi + J.r. August
13	26.6.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - Moj život kao tikvica
14	30.6.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - Slučajna raskoš prozirnog vodenog rebusa
15	1.7.	TB	KONCERT: Elvis Stanić Group (quintet) - STRANA B
16	2.7.	TSM	KONCERT: Jura Stublić i Film
17	3.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - Gordon i Paddy
18	7.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - Tereza 37
19	8.7.	TSM	KONCERT: Rade Šerbedžija i Zapadni kolodvor
20	9.7.	TB	KONCERT: Victor Da Costa trio - STRANA B
21	10.7.	TSM	KONCERT: Vlatko Stefanovski V3
22	10.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - Tajna starog tavana
23	14.7.	TB	KONCERT: Ansambl Lado
24	15.7.	TSM	KONCERT: Vojko V
25	17.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - IZBAČENI
26	19.7.	TSM	Otvorenje šibenskog plesnog festivala; baletna predstava Burning waters (choreography A. Foniadakis, I.P. Zajc, Rijeka)
27	20.7.	TSM	KONCERT: Mate Skračić Adaptive Quartet + Raphael Wressnig (Hammond) - STRANA B
28	21.7.	TB	Šibenski plesni festival; Inversedance Hungary, You and the world (Choreography: Zoltán Fodor)
29	22.7.	TB	Šibenski plesni festival; Step by Step, Tap dancers, Zagreb Šibenski plesni festival; Me and a part of me (Choreography: Sandra Milošević, Produced by UBUS-a 2020), Srbija
30	22.7.	TSM	KONCERT: Daleka obala

Rd.br.	Datum	Lokacija	Događanje
31	24.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - Vlak u snijegu
32	25.7.	TSM	KONCERT: Crvena jabuka
33	28.7.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - Noć kraljeva
34	29.7.	TB	GLAZBENI FESTIVAL: Heart of art festival 1. dan - Vesna Pisarović Jazz Quartet
35	30.7.	TB	GLAZBENI FESTIVAL: Heart of art festival 2. dan - Puhački orkestar Primošten
36	31.7.	TB	FILMSKI PROGRAM - Filmska subota na Baroneu - Izvještaji o Sari i Saleemu
37	1.8.	TSM	KONCERT: Vanna
38	2.8.	TB	KONCERT: Marko Ramljak – STRANA b
39	4.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - JOŠ JEDNA RUNDA
40	6.8.	TSM	KONCERT: Asaf Avidan
41	7.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - PORTRET DJEVOJKE U PLAMENU
42	10.8.	TSM	KONCERT: Sergej Četković 1
43	11.8.	TSM	KONCERT: Sergej Četković 2
44	11.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - OTAC
45	12.8.	TSM	KONCERT: Let3
46	12.8.	TB	KONCERT: Zdenka Kovačiček & Greenhouse Blues band / Konstatacija jedne mačke
47	14.8.	TSM	KONCERT: Massimo 1
48	14.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - LJUBAV OKO SVIJETA
49	15.8.	TSM	KONCERT: Massimo 2
50	18.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - ŽENA KOJA JE BJEŽALA
51	19.8.	TSM	KONCERT: Neno Belan & Fiumens
52	20.8.	TB	KONCERT: Operni gala koncert; Tea Slavica (sopran), Martina Menegoni (mezzosopran), Matija Meić (bariton) i Božo Letunić (klavir) - STRANA B
53	21.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - USIDJELICE
54	25.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - EPICENTAR
55	26.8.	TSM	KONCERT: TBF + predgrupa ZO
56	28.8.	TB	FILMSKI PROGRAM; Filmska subota na Baroneu - NUN OF YOUR BUSINESS
57	1.9.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - MURINA
58	2.9.	TB	FILMSKI PROGRAM; Srijedom po svijetu - MURINA
59	3.9.	TSM	Tomislav Bralić & Klapa Intrade
60	10.9.	TSM	Šibenska narodna glazba & 4 Tenora
61	11.9.	TSM	MMA

Tablica 1. Ukupni broj događanja na Tvrdavi sv. Mihovila i Tvrdavi Barone

KUĆA UMJETNOSTI ARSEN

Program lipanj 2021.

Rd. Br.	Datum	Program (kategorija)	Naziv programa
1	3.6.	KONCERT	Gabi Novak/Matija Dedić/Marko Ramljak
2	5.6.	FILM	Moderato cantabile
3	7.6.	KONCERT	Filip Pavić Quartet
4	9.6.	FILM	Cesta
5	12.6.	FILM	Živa istina
6	13.6.	FILM	Vlak u snijegu
7	14.6.	KONCERT	Arsen i Lukačić
8	15.6.	KONCERT	Arsen i Lukačić
9	16.6.	FILM	Nježna koža
10		FILM	Karneval, anđeo i prah
11	17.6.	KONCERT	Arsen i Lukačić
12		KONCERT	Arsen i Lukačić
13	19.6.	FILM	Tajna starog tavana
14		FILM	Prije revolucije
15	20.6.	KONCERT	Arsen i Lukačić

Program listopad 2021.

Rd. br.	Datum	Program (kategorija)	Naziv programa
1	1.10.	KONCERT	Jelena Radan
2	2.10.	BUBAMARAC – predstava	Pravi prijatelj (lutkarski mjuzikl, Produkcija Z)
3	6.10.	Art Kino Arsen	Plavi cvijet
4	8.10.	KONCERT	Jazz: Tamara Obrovac Transadriatic Quartet
5	9.10.	BUBAMARAC – predstava	„Polarni Ekes Prekes – Kazalište Virko“
6		Art Kino Arsen	Agent krtica
7		Art Kino Arsen	Supernova
8	10.10.	BUBAMARAC – film	Moj tata kobasica, hrv.titl.
9	11.10.	KONCERT; Arsen i Lukačić	Romualda Bloch, violina, Elena Bonandrini, violina, Marina Ivanova, klavir
10	13.10.	Art Kino Arsen	Supernova
11		Art Kino Arsen	Agent krtica
12	15.10.	KONCERT	Lana Janjanin
13	16.10.	BUBAMARAC – predstava	Pepeljuga
14		Art Kino Arsen	Undine
15		Art Kino Arsen	Murina
16	17.10.	BUBAMARAC – film	Moj prvi odlazak u kino
17	18.10.	KONCERT; Arsen i Lukačić	Nikolina Kapitanović + Borna Erceg
18	19.10.	KONCERT; Arsen i Lukačić	Ana Pavičević
19	20.10.	Art Kino Arsen	Murina
20		Art Kino Arsen	Dva dana, jedna noć
21	21.10.	Autorska solo predstava	Viola, ja i nas dvije
22	22.10.	KONCERT	Jazz: Joe Pandur Trio
23	23.10.	Art Kino Arsen	Ljubav oko svijeta
24		Art Kino Arsen	Strah
25	24.10.	BUBAMARAC – film	Moj brat lovi dinosaure
26	25.10.	KONCERT; Arsen i Lukačić	Koncert nastavnika Gl.škole Ivana Lukačića
27	26.10.	KONCERT	Aljoša Jurinić
28	27.10.	Art Kino Arsen	Strah
29		Art Kino Arsen	Ljubav oko svijeta
30	28.10.	KONCERT	Natali Dizdar
31	29.10.	KONCERT	Natali Dizdar
32	30.10.	BUBAMARAC – predstava	„Svilko Stradinko“ – Kazalište „Virko“
33		Art Kino Arsen	Film iz programa Dan audiovizualne baštine Kinomreže
34		Art Kino Arsen	Otac
35	31.10.	BUBAMARAC - film	Film iz programa Dan audiovizualne baštine Kinomreže

Program studeni 2021.

Rd. Br.	Datum	Program (kategorija)	Naziv programa
1	2.11.	Kviz	Kviz za profesore
2	3.11.	Art kino Arsen - redovni	Murina
3	6.11.	BUBAMARAC - predstava	Crvenkapica – Kazalište Virko
4		Art kino Arsen - DOXI	Greta – Globalni dan akcije
5		Art kino Arsen - redovni	Tereza 37
6	7.11.	BUBAMARAC - film	Putovanje jednog princa
7	8.11.	Kviz	Kviz za profesore
8	10.11.	Art kino Arsen – DOXI	Nun Of Your Business
9	12.11.	Kulturaljka - panel	Nema rocka do Tick Tocka
10	13.11.	BUBAMARAC – predstava	Lutkarska predstava – „Priča o lutkama-Lutkoslovnica“ – Kazalište Virko
11		Art kino Arsen - DOXI	Nun Of Your Business
12		Art kino Arsen - redovni	Otac
13	14.11.	BUBAMARAC - film	Gordon i Paddy
14	15.11.	Plesna predstava	Individue(t)
15	17.11.	Art kino Arsen - redovni	Nemirni
16	20.11.	BUBAMARAC – predstava i film	Predstava „Zlostavljanac“ i igrani film „Školski krug“ – Kazalište Virko
17		Art kino Arsen – redovni	Nemirni
18		Art kino Arsen – redovni	Čovjek koji je prodao svoju kožu
19	21.11.	BUBAMARAC - film	Još samo malo/Kinokino Finska
20	22.11.	Kviz	Kviz za profesore
21	23.11.	KONCERT	Maja Posavec – večer s Leonardom Cohenom
22	24.11.	Art kino Arsen - ČEŠLJAONICA	Ja, Daniel Blake
23	25.11.	KONCERT	Matej Meštrović & Expresto
24	27.11.	BUBAMARAC – predstava	Predstava „Ružno pače“ – Kaštelansko dječje kazalište Škatula
25		Art kino Arsen – redovni	Trijumf
26		Art kino Arsen - redovni	Toma
27	28.11.	BUBAMARAC - film	Spaceboy

Program prosinac 2021.

Rd. Br.	Datum	Program (kategorija)	Naziv programa
1	1.12.	Art kino Arsen – redovni	Francuska depeša
2		Art kino Arsen – redovni	Toma
3	3.12.	Predavanje + panel	Menstrualno siromaštvo
4	4.12.	BUBAMARAC – predstava	Robin Hood
5		Art kino Arsen – redovni	Dinastija Gucci
6		Art kino Arsen – redovni	Respect
7	5.12.	BUBAMARAC – matineje za djecu	Encanto – naš čarobni svijet
8	8.12.	Art kino Arsen – redovni	Toma
9		Art kino Arsen – redovni	Dinastija Gucci
10	11.12.	BUBAMARAC – predstava	Mrazova vreća – Kazalište Virko
11		Art kino Arsen – redovni	Respect
12		Art kino Arsen – redovni	Spencer
13	12.12.	BUBAMARAC – matineje za djecu	Skockani nindža
14	13.12.	KONCERT	Luce
15	14.12.	BOŽIĆNI KONCERT - Lado	Srićna noć je prispila
16	15.12.	Art kino Arsen – redovni	Spencer
17		Art kino Arsen – redovni	Dinastija Gucci
18	16.12.	Plesna predstava	Love will tear us apart
19	18.12.	BUBAMARAC – predstava	Mrazova vreća – Kazalište Virko
20		Art kino Arsen – DOXI	Francuska depeša
21		Art kino Arsen – redovni	Zbornica
22	19.12.	BUBAMARAC – matineje za djecu	Nesavršeni robot Ron
23	20.12.	Božićni koncert Glazbene škole	
24	21.12.	Edukacijski projekt	Glumac ima vremena za Arsena
25	22.12.	Art kino Arsen – redovni	Zbornica
26		ČEŠLJAONICA	Matura, Cristian Mungiu, 2016
27	23.12.	Udruga P.A.R.K. 10 godina	
28	26.12.	BUBAMARAC – matineje za djecu	Skockani nindža
29		Art kino Arsen – redovni	Deset u pola
30		Art kino Arsen – redovni	Paralelne majke
31	28.12.	Edukacijski projekt	Glumac ima vremena za Arsena
32	29.12.	Art kino Arsen – redovni	Francuska depeša
33		Art kino Arsen – redovni	Dina

	10/2021	11/2021	12/2021	01/2022	TOTAL
AKA / broj projekcija	15	12	18	16	61
Bubamarac	8	8	7	8	31
Predstava	4	4	3	4	15
Film	4	4	4	4	16
Koncert	6	2	2	1	11
Ostali programi	7	2	5	5	19
Koncert GŠ Ivana Lukačića	4		1		5
Ples	1	1	1		3
programi rujan	2				2
paneli		1	1		2
Glumac ima vremena za Arsena			2	4	6
stand up				1	1
UKUPNO	36	24	32	30	122

Tablica 2: Kratki pregled programa

Napomena: Prikazan je ukupan broj termina održavanja

1. Odjel za kulturno-povijesnu baštinu

Odjel za kulturno povijesnu baštinu promjenom Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu Ustanove na jesen 2021. godine razdvojen je na Odjel za istraživanje i interpretaciju baštine i Odjel za međunarodnu suradnju i projekte.

ODJEL ZA ISTRAŽIVANJE I INTERPRETACIJU BAŠTINE

Odjel za istraživanje i interpretaciju baštine provodi prikupljanje i istraživanje povijesne, spomeničke i arhivske građe, dokumentacije i literature vezane uz kulturno-povijesni i društveni razvoj grada Šibenika i okolice, s posebnim naglaskom na šibenski fortifikacijski sustav. Odjel je zadužen za predlaganje i izradu strateških planova i projekata vezanih uz istraživačku ili interpretacijsku djelatnost, mapiranje potencijalnih istraživačkih lokaliteta te formiranje pregledne baze podataka o proučenoj građi i djelatnostima.

ISTRAŽIVAČKI, STRUČNI I TERENSKI RAD:

- Osmišljena, pripremljena i u lipnju 2021. postavljena izložba Mura Incognita: Nepoznata utvrđenja Šibenika i okolice (istraživanja 2017.-2021.), autora J. Pavića i A. Nakića, koja obrađuje istraživanja Ustanove na 16 utvrđenja ili dijelova utvrđenja; izložba se sastoji od 16 panoa i 11-minutnog videa; publiciran je i sveobuhvatni katalog izložbe sa 116 stranica, na hrvatskom i engleskom jeziku.
- U sklopu pripreme za izložbu Mura Incognita izvršeni su deseci pregleda spomenutih utvrđenja, izrađene su arhitektonske snimke, foto-dokumentacija, georadarska snimanja i zračna fotografiranja dronom; izvršena su i brojna arhivska istraživanja u cilju pripreme tekstova za izložbu i katalog.
- Rad Utvrđenja Šibenika i okolice u ostavštini Luke Jelića koji će izaći u zborniku radova sa skupa Luka Jelić (1864.-1922.) istraživač i znanstvenik: Valorizacija

znanstvenog opusa prošao je recenzijski postupak i ocijenjen kao prethodno priopćenje.

- Publiciran i promoviran pregledni rad „Ljetna pozornica – neodgodiva potreba”: stara ideja o novoj namjeni tvrđave sv. Mihovila u Šibeniku u novinskim člancima i drugim arhivskim izvorima (1953. – 1975.), Vjesnik dalmatinskih arhiva (koautor: Andrija Bakula, OPP).
- Sudjelovanje u interdisciplinarnom istraživanju špilje sv. Ante u istoimenom kanalu kod Šibenika, u suradnji s brojnim stručnjacima, a pod vodstvom višeg kustosa Emila Podruga iz Muzeja grada Šibenika; povijesno istraživanje uključivalo je intenzivan rad u Državnom arhivu u Šibeniku, Biskupijskom arhivu u Šibeniku, te na stranoj literaturi; istraživanje će rezultirati knjigom čija objava je planirana za kraj 2022. godine.
- Sudjelovanje na 6. kongresu hrvatskih povjesničara u Rijeci s izlaganjem Ljetna pozornica – neodgodiva potreba: stara ideja o novoj namjeni Tvrđave sv. Mihovila u Šibeniku (1954.-1975.); koautor i koprezenter Andrija Bakula (OPP).
- Pozivno izlaganje na online konferenciji Sustainable Valorisation of Fortified Heritage - European best practice, u organizaciji Forte Culture i Sveučilišta u Puli, na temu Šibenik as Croatian and European best practice in fortified heritage management.
- Kontinuirani rad na internom elaboratu Fortifikacijski objekti na području nekadašnjeg šibenskog distrikta, analiza utvrđenja i objekata, popisano trenutno stanje, vlasništvo, mogućnosti istraživanja i obnove. Održani razgovori s vlasnicima ili korisnicima oko istraživanja i/ili izrade dokumentacije trenutnog stanja. Priprema se obrada i dodavanje u elaborat fortifikacijskih struktura građenih u 20. stoljeću.
- Odrađeno 15-ak terenskih izvida, uglavnom u društvu kolega arheologa, povjesničara ili konzervatora iz drugih ustanova (Muzej grada Šibenika, Konzervatorski odjel u Šibeniku, Sveučilište u Zadru, Sveučilište u Splitu).
- Ugošćeni profesori i studenti Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu, u sklopu njihovog proučavanja Šibenika na Katedri za Urbanizam; održano kratko izlaganje.
- Izrada različitih tekstova za web, za medijska priopćenja te izrada drugih kulturno-povijesnih materijala za potrebe Ustanove i/ili grada Šibenika.

- Izrađeni ili dorađeni kraći video materijali za potrebe vlastitog Odjela ili Odjela za marketing i odnose s javnošću.
- Odrađeni sastanci s predstavnicima škola Šibenika i okolice oko moguće suradnje, terenskih posjeta i budućeg korištenja edukacijskih sadržaja Tvrdave sv. Ivana.
- Kontinuirana znanstvena istraživanja, prikupljanje literature, stručne analize i terenski obilasci unutar različitih manjih tematskih stručnih projekata Odjela; priprema budućih istraživačkih projekata i radova.
- Rad u Upravnom vijeću, Stručnom vijeću te rad na internim dokumentima Ustanove.

SUDJELOVANJE U AKTIVNOSTIMA IZ EUROPSKIH PROJEKATA:

(napomena: aktivnosti u prvom projektu vodi Grad Šibenik; sve aktivnosti u druga dva projekta vodi Odjel za međunarodnu suradnju i projekte Tvrdave kulture Šibenik)

Revitalizacija područja Tvrdave sv. Ivana

- Sudjelovanje na koordinacijama oko projekta izvođenja građevinskih radova.
- Kontinuirani arheološki nadzor Tvrdave sv. Ivana.
- Stalna komunikacija s projektantom, izvođačem i djelatnicima nadležnog Konzervatorskog odjela u vezi prilagodbi izvedbenog projekta.
- Priprema ili razrada dokumentacije za nabave usluga i/ili opreme (+OTP):
 - Oprema za povijesni plato
 - Turski šator / Yurt
 - Provođenje programa prezentacije baštine i arheološkog praktikuma.
- Sudjelovanje u provođenju nabave usluga i/ili opreme:
 - Oprema za arheološki praktikum
 - Digitalizacija arhivskog gradiva za potrebe knjižnice u kampusu (suradnja s Muzejom grada Šibenika i Gradskom knjižnicom Juraj Šižgorić)
 - Dorada bojanke Čudesni grad.

FORTITUDE - Historical Fortresses Intensifying cross-border Tourism Development

- Osmišljavanje koncepta i početnih materijala za dva izložbena postava u posjetiteljskom centru Tvrdave sv. Mihovila (+OPP).
- Suradnja s izvođačem i nadzor izrade i prezentacije nove turističke rute koja promovira fortifikacijsku baštinu Šibenika (+OMSP).
- Suradnja s izvođačem i nadzor izrade taktilne mape Tvrdave sv. Mihovila (+OMSP).

EMOUNDERGROUNDS – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within cross border UNDERGROUNDS

- Intenzivan rad s vanjskim suradnicima na osmišljavanju scenarija za platformu virtualne stvarnosti (VR) koja se izrađuje unutar projekta u svrhu poboljšanja doživljaja posjetitelja, sudjelovanje u provedbi javne nabave, suradnja s izvođačima, dostava povijesnih materijala i stručni nadzor (+OMSP, OTP) .
- Osmišljavanje koncepta i sudjelovanje u provedbi programa *Šibenik Heritage Showcase*, prezentaciju šibenske baštine održane na Dan grada Šibenika na Tvrdavi Barone – splet gastronomije, tradicionalnih igara i razgovora s mladim stručnjacima iz područja humanističkih znanosti, uz stalni *streaming* prijenos (+OMSP, OPP).

SANACIJSKI I OSTALI PROJEKTI ODJELA:

- Pripremljena dokumentacija, provedena nabava, potpisan ugovor s izvođačem i početak građevinskih radova na sanaciji i restauraciji *špiruna* uz dvostruki bedem, vrijednih gotovo 500.000,00 kuna, s konstantnim nadzorom, sudjelovanjima na koordinacijama i planiranim datumom dovršetka 15. travnja; radi se o prvim većim građevinskim radovima koje Ustanova samostalno provodi (+OMPS, OTP).
- Sudjelovanje u programu uzajamnog učenja i usavršavanja Cultural Heritage in Action, programa Europske komisije (+OMSP, OPP):

- odrađeno online domaćinstvo od 31. svibnja do 4. lipnja 2021. na kojem je Ustanova predstavila svoj rad, a sudjelovalo je nekoliko desetaka stručnjaka iz cijele Europe
 - sudjelovanje u online posjetima lokacijama u Škotskoj i Finskoj u travnju 2021.
- Suradnja na projektu revitalizacije dvostrukog bedema u Šibeniku s projektantom ugovorenim od strane Grada Šibenika; izrada pratećih materijala i koncepta upravljanja.
- Sudjelovanje na sastancima; isporuka materijala i informacija za izradu poslovnog plana za Edukacijski kampus na Tvrdavi sv. Ivana.
- Sudjelovanje u projektu prijave aktivnosti za natječaj regije Veneto, u suradnji s partnerima iz organizacije Italia Nostra; sredstva su odobrena u prosincu 2021.
- Izrađene prijavnice za programe potpora u kulturi Ministarstva kulture RH (nepokretna kulturna baština, arheološka baština); izrađeno izvješće za ranije programe potpora u kulturi (nepokretna kulturna baština).

ODJEL ZA MEĐUNARODNU SURADNJU I PROJEKTE

U Odjelu za međunarodnu suradnju i projekte obavljaju se poslovi vezani uz uspostavu i upravljanje partnerstvima, suradnjama i umrežavanjima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini: priprema i provođenje projekata, prijave na regionalne, nacionalne, europske i druge izvore financiranja, praćenje javno dostupnih izvora financiranja, planiranje i provođenje investicija, suradnje s profesionalnim mrežama u Hrvatskoj i Europi, suradnja sa stručnim institucijama i partnerima, predstavljanje i promocija projekata Ustanove u inozemstvu, organizacija međunarodnih razmjena i studijskih posjeta u zemlji i inozemstvu, priprema i organizacija skupova i konferencija, sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi različitih edukacijskih akcija, javnih skupova i programa za građane u lokalnoj zajednici.

EUROPSKI PROJEKTI U PROVEDBI:

Odjel je u 2021. godini vodio provedbu 3 EU projekta Ustanove (od kojih je na jednom od njih Ustanova vodeći partner), te surađivao u provedbi projekata koje provodi Grad Šibenik – Revitalizacija područja Tvrdave sv. Ivan, SHARE i URBACT Kairos.

FORTITUDE - Historical Fortresses Intensifying cross-border Tourism Development

(u provedbi od 1. ožujka 2020. do 30. lipnja 2022.)

Program: Interreg IPA Cross border cooperation HR-BA-ME 2014-2020 (2nd Call for Proposals)

Vodeći partner: *JUK Tvrdava kulture Šibenik*

Projektni partneri: Grad Banja Luka, Grad Karlovac, Opština Bar.

Proračun Ustanove: 640.115,42 EUR

- Operativno vođenje projekta, planiranje dinamike provedbe, koordinacija svih partnera, organizacija sastanaka projektnog tima i administriranje projektnih aktivnosti, kontinuirana komunikacija s provedbenim tijelom, partnerima, dionicima i izvođačima u projektu, redovito praćenje naputaka upravljačkog tijela u svrhu uspješne provedbe projekta.
- Istraživanje tržišta, priprema dokumentacije za procese nabave u projektu; administrativno i financijsko praćenje svih projektnih aktivnosti; prikupljanje, pregledavanje i izrada dokumentacije, arhiviranje i izrada periodičkih partnerskih i projektnih izvještaja (2 periodička i 2 partnerska izvješća), prikupljanje dokumentacije potrebne za realociranje sredstava.
- Organizacija i vođenje službenih partnerskih sastanaka (2 sastanka – Herceg Novi i Karlovac) te niza neslužbenih partnerskih koordinacija putem Zoom platforme.
- Organizacija, priprema i koordinacija aktivnosti izrade nove kulturno-turističke rute koja tematizira fortifikacijsku baštinu u gradu Šibeniku u suradnji s UTV Sv. Mihovil i drugim odjelima ustanove.
- Izvršen proces nabave, organizacija, priprema i koordinacija aktivnosti izrade taktilne mape tvrđave sv. Mihovila.

- Izvršen proces nabave, organizacija, priprema, koordinacija i sudjelovanje u aktivnosti provedbe radionica jačanja kapaciteta za management kulturne baštine s naglaskom na razvoj turizma, u suradnji s partnerima i ugovorenim stručnjacima.
- Izvršen proces nabave, priprema i koordinacija aktivnosti stručnih tečajeva za 4 djelatnika ustanove (tečaj za turističkog vodiča, tečaj stranih jezika).
- Koordinacija i priprema prikupljanja materijala za izradu zajedničke aplikacije za digitalni kiosk nabavljen u sklopu projekta.
- Pripremljen i proveden proces javne nabave uređenje i opremanje posjetiteljskog centra Tvrđave sv. Mihovila i City Pointa.
- Komunikacija i koordinacija aktivnosti oko uređenja s ugovorenim stručnjakom za vođenje uređenja, osmišljavanje rješenja i dizajn sadržaja za posjetiteljski centar Tvrđave sv. Mihovila; koordinacija unutar tima ustanove nastavno na osmišljanje sadržaja stalnog postava u centru.
- Rad na promociji projekta, projektnih aktivnosti i njihovih rezultata sukladno komunikacijskom planu projekta i interesu medija.

EMOUNDERGROUNDS – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within cross border UNDERGROUNDS

(u provedbi od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2022.)

Program: Interreg V-B Adriatic - Ionian ADRION Programme 2014 – 2020

Vodeći partner: Općina Nardo, Italija

Projektni partneri: Općina Carpi, Italija, Općina Andravida–Kyllini, Grčka, TZ grada Rijeke, *JUK Tvrđava kulture Šibenik*, RRC Koper, Slovenija, Općina Ivančna Gorica, Slovenija, Općina Kukeš, Albanija, TZ Općine Bar, Crna Gora, Razvojna agencija grada Trebinja, BiH

Proračun Ustanove: 264.387,78 EUR

- Redovita komunikacija s vodećim partnerom, dionicima i izvođačima u projektu; sudjelovanje u sastancima projektnog tima; vođenje i planiranje aktivnosti i dinamike provedbe; sudjelovanje na zajedničkim sastancima, seminarima i eventima u projektu.

- Administrativno i financijsko praćenje svih projektnih aktivnosti; prikupljanje, pregledavanje i izrada dokumentacije, realokacija sredstava, promjene opisa budžetnih stavki, arhiviranje i izrada periodičkih partnerskih izvještaja o napretku projekta.
- Rad na osmišljavanju scenarija za platformu virtualne stvarnosti (VR) koja se izrađuje unutar projekta u svrhu poboljšanja doživljaja posjetitelja; istraživanje primjera dobre prakse u RH i šire.
- Priprema i provedba postupka nabave za ugovaranje vanjske usluge izrade VR sadržaja; praćenje procesa razvoja sadržaja.
- Priprema i provedba postupka javne nabave opreme za virtualnu stvarnost (VR).
- Osmišljavanje i sudjelovanje u organizaciji i provedbi programa kulturnih događanja planiranih i sufinanciranih u sklopu projekta – Let's Rock, Šibenik Heritage Showcase.
- Vođenje procesa i aktivno sudjelovanje u izradi dokumentacije i pripremi postupka nabave za mobilnu aplikaciju za posjetitelje tvrđava i članove Kluba Prijatelja.
- Organizacija i koordinacija sastanka lokalnih dionika kulturno-kreativnih industrija u svrhu izrade Akcijskog plana projekta, sudjelovanje u izradi izvješća o rezultatima sastanka, priprema i sudjelovanje u Transnacionalnom sastanku; rad na izradi i dovršavanju Akcijskog plana.
- Rad na promociji projekta, projektnih aktivnosti i njihovih rezultata, izrada promidžbenih materijala, sudjelovanje u održavanju web-stranice projekta.

Connecting Cinemas

(u provedbi od 8. lipnja 2020. do 7. prosinca 2021.)

Program: Shaping Europe's digital future, CfP: Preparatory Action "Cinemas as Innovation Hubs for Local Communities"

Vodeći partner: Neue Kammerspiele, (Kleinmachnow, Njemačka)

Projektni partneri : Public Art Lab (Berlin, Njemačka), JUK Tvrđava kulture Šibenik, Cinema Star (Veria, Grčka), Amza Pellea Cinema (Raznov, Rumunjska), KEA European Affairs (Bruxelles, Belgija), M2C Institute for Applied Media Technology and Culture (Bremen, Njemačka), Hogeschool van Amsterdam (Amsterdam, Nizozemska)

Proračun Ustanove: 72.440,00 EUR

- Redovita komunikacija s vodećim partnerom, dionicima i izvođačima u projektu, sudjelovanje u tjednim sastancima članova projektnog tima.
- Operativno vođenje aktivnosti projekta, planiranje i revidiranje dinamike provedbe u suradnji s ostalim partnerima, koordinacija i administriranje projektnih aktivnosti.
- Organizacija, planiranje, priprema i vođenje posjeta partnera u sklopu Connecting Cinemas Lounge eventa Šibenik, srpanj 2021.).
- Organizacija i priprema posjeta filmskom festivalu i Connecting Cinemas Lounge eventu u Rasnovu, Rumunjska (kolovoz 2021.).
- Rad na promociji projekta, projektnih aktivnosti i njihovih rezultata, izrada promotivnih audio-vizualnih uradaka, podcasta i drugih promidžbenih materijala u projektu, sudjelovanje u održavanju web-stranice projekta.
- Istraživanje tržišta, prikupljanje ponuda, izrada ugovora za usluge u sklopu projekta; kontrola izvođača i provedbe usluga.
- Administrativno i financijsko praćenje projektnih aktivnosti; procesi optimizacije projektnog proračuna; prikupljanje; pregledavanje i izrada dokumentacije, promjene opisa i iznosa budžetnih stavki, arhiviranje.
- Organizacija puta i sudjelovanje na završnom projektnom sastanku i radionicama partnera, Berlin-Kleinmachnow (studeni 2021.).
- Izrada završnog izvještaja o provedbi projekta – partnerski izvještaj.

Revitalizacija područja Tvrdave sv. Ivana

- Pohađanje treninga kulturnog menadžmenta u sklopu projekta – 1 djelatnik, ožujak/travanj 2021.
- Priprema i razrada opisa radnog zadatka dokumentacije za nabave usluga organizacije prezentacijskih posjeta i Dana sv. Ivana.
- Sudjelovanje na koordinacijama s Gradom Šibenikom u svezi dovršetka projekta.
- Komuniciranje sadržaja projekta i revitalizirane tvrđave međunarodnoj mreži partnera; s ciljem razvoja budućih suradnji i projekata.
- Sudjelovanje u procesu izrade poslovnog plana budućeg kampusa na tvrđavi unutar ustanove i u suradnji s ugovorenim izrađivačem plana.
- Izrada baze kontakata za buduće predstavljanje kampusa.

SHARE – Sustainable approach to cultural heritage for the urban areas requalification in Europe

- Sudjelovanje na radnim sastancima dionika projekta na temu zaštite, očuvanja i unapređenja kulturne baštine te poticanja njenog korištenja prema načelima održivosti.
- Priprema i dostava podataka voditelju projekta (Grad Šibenik) o politikama upravljanja u JUK TKŠ, s posebnim naglaskom na upravljanje u razdoblju pandemije COVID-19 virusa – case study ustanove.

URBACT Kairos – Heritage as urban regeneration

- Sudjelovanje u radu ULG-URBACT Local Group sastanaka, osmišljanju koncepta Open day-a projekta i radu na izradi Integriranog akcijskog plana projekta s mjerama za oživljavanje stare jezgre Grada Šibenika.

PRIJAVE NOVIH PROJEKTNIH PRIJEDLOGA:

U 2021. godini, obzirom na kraj razdoblja financiranja kroz fondove EU 2014.-2020. te početak novog financijskog razdoblja 2021.-2027.; na nacionalnoj razini objavljuvani su mahom pozivi za financiranje projekata iz ESF-a i ERDF-a na kojima ustanove u kulturi nisu bili prihvatljivi prijavitelji. Odjel je u rujnu 2021. u svojstvu partnera prijavio projektni prijedlog za financiranje u sklopu programa Kreativna Europa – Kultura.

- **EFF - European Fortress Festival project;** CREA Culture – projekti suradnje. Partnerstvo: Municipality of Verona (IT), Fortress of Culture Šibenik (CRO), Mioritics Association Rasnov (RO), Municipality of Gruziazd (POL), ECCOFORT - Forte Cultura Network (GER). Cilj projekta: podizanje svijesti o vrijednosti europske utvrđene baštine, kreiranje novih platformi i tema za jačanje kapaciteta i razvoj mobilnosti umjetnika, doprinos održivom ekonomskom razvoju regija uključenih u projekt.
- **People's Smart Future project,** CREA Culture – projekti suradnje. Partnerski konzorcij sastoji se od 15 partnera, a vodeći partner je M2C Institute for Applied Media Technology and Culture (and Digital Impact Lab Bremen). Cilj projekta je

kreirati, implementirati i proširiti nove umjetničke, kreativne i kulturne metode i prakse koje odgovaraju na pitanja o novoj viziji življenja u Europi kroz jačanje sudjelovanja građana u dizajniranju zelene održive životne okoline.

MEĐUNARODNA SURADNJA:

Tijekom 2021. Odjel je kontinuirano surađivao i radio s mrežom od 20 projektnih partnera na međunarodnoj razini. Uz to, organiziran je i proveden cijeli niz aktivnosti koje su značajno doprinijele vidljivosti i promociji rada ustanove na europskom nivou:

- **Organizacija peer-learning visita Šibenik, Cultural Heritage in action – program međusobnog učenja**

Organiziran je i proveden 5-dnevni online peer-learning study visit Tvrđavi kulture Šibenik kao europski prepoznatom primjeru dobre prakse u upravljanju revitaliziranom kulturnom baštinom. Organizacija i provedba posjeta podrazumijevala je intenzivnu pripremu i suradnju sa svim Odjelima ustanove, provoditeljima programa (Europska komisija, KEA, EuroCities, ERRIN, Europa Nostra, Architects Council Europe) kao i brojnim dionicima u kulturi i turizmu u gradu Šibeniku. Posjet je održan od 31. svibnja do 4. lipnja 2021. uz sudjelovanje predstavnika preko 20 kulturnih organizacija i institucija iz 9 europskih zemalja (Cipar, Bugarska, Italija, Češka, Belgija, UK, Italija, Rumunjska, Nizozemska, Španjolska, Grčka).

- **Sudjelovanje u peer learning visit-ima drugih odabranih primjera dobre prakse u sklopu programa Cultural Heritage in Action**

Domaćini posjeta bili su Vantaa (Finska), Kortrijk (Belgija), Val Grande (Italija), Central Scotland (UK), Tampere (Finska), Rotterdam (Nizozemska). Na svakom od posjeta sudjelovala su po dva predstavnika ustanove, a online posjeti trajali su 3 do 5 radnih dana, u razdoblju od ožujka do lipnja 2021. Odjel je koordinirao proces odabira i prijave posjetima, te aktivno sudjelovao u istima.

- **EFFORTS – European Federation of Fortified sites, međunarodno udruženje**

Ustanova je član udruženja od 2018. godine, te ima vlastitog predstavnika upravnom odboru udruženja koje broji preko 150 članova. Aktivnosti Odjela u udruženju u 2021. uključivale su sudjelovanje na tjednim radnim sastancima

Odbora (Place d'Armes), sudjelovanje u radu redovne sjednice Upravnog odbora, sudjelovanje u pripremi projektnog prijedloga EFFORTS Goes Green, prijavljenog za financiranje u sklopu CREA Culture programa – poziv za europske mreže i udruženja; sudjelovanje u radu na razvoju inicijative za provedbu tzv. FHIS studije na europskoj razini (Fortified Heritage Impact Study); sudjelovanje u pripremi godišnjeg kongresa i pripremu izlaganja za kongres EFFORTS-a „Fortified Heritage in Blue and Green“ (zbog Covid 19 pandemije održavanje odložen za siječanj 2022.)

- **Sudjelovanje na Interreg Annual Eventu 2021.** - na poziv Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova – upravljačkog tijela programa Interreg IPA CBC HR-BA-ME, Odjel je pozvan sudjelovati u radu radionice o provedbi projekata u programima prekogranične suradnje, i to kao jedini predstavnik korisnika programa Interreg IPA CBC HR-BA-ME.
- **Sudjelovanje na EU Week of Regions and Cities 2021.** - u sklopu 19. Europskog tjedna regija i gradova, Odjel je sudjelovao u radu on-line participativne radionice naziva „The Urban Agenda and EFFORTS: New ideas for Culture and Cultural Heritage“.

OSTALE AKTIVNOSTI ODJELA:

- Sudjelovanje u pripremama za otvorenje Kuće umjetnosti Arsen (promocija, marketing, razvoj promo-alata) i u samom otvorenju KUA.
- Sudjelovanje u radu Partnerskog vijeća urbanog područja Šibenik za ITU mehanizam 2021-2027. (radionica za izradu Cjelovite analize stanja urbanog područja, inputi za analizu).
- Izvršeni potrebni administrativni procesi i potpisan ugovor za sufinanciranje provedbe projekta FORTITUDE sredstvima MRRFEU, u sklopu Javnog poziva za sufinanciranje provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini 2020. (osigurano dodatnih cca 435.000,00 kuna za provedbu projekta, odnosno smanjeno vlastito učešće ustanove u projektu sa 15% na 7,5%).
- Pripremljen i podnesen ZNS1 sukladno ugovoru za sufinanciranje provedbe projekta FORTITUDE sredstvima MRRFEU, u sklopu Javnog poziva za

sufinancirane provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini 2020. i primljena uplata.

- Podnesene prijave na Javni poziv Ministarstva kulture i medija – međunarodna suradnja; za sufinanciranje sudjelovanja predstavnika ustanove u radu Godišnjeg kongresa EFFORTSA 2021. godine – sudjelovanje sa izlaganjem; te za sudjelovanje u radu International Fortress Conference, Terezin, Češka – sudjelovanje s 2 izlaganja.
- Sudjelovanje u radu niza on-line i on-site radionica i webinar organiziranih od strane upravljačkih tijela programa EU fondova (priprema za rad za novom financijskom okviru EU fondova 2021-2027.).
- Priprema i provedba postupaka javne nabave prema Planu nabave ustanove za 2021. godinu (u suradnji s Odjelom za tehničke poslove, održavanje i zaštitu):
 - otvoreni postupak javne nabave za predmet nabave „Video oprema za Kuću umjetnosti Arsen“, ev.br. nabave 53/2021,
 - postupak jednostavne nabave sanacijskih radova na „špirunu“ uz dvostruki bedem (građevinski radovi), ev.br. nabave 8/2021.

2. Odjel za programe i produkciju

Odjel je zadužen za osmišljavanje, ugovaranje i realizaciju svih programa namijenjenih javnosti, na objema revitaliziranim tvrđavama i Kući umjetnosti Arsen. Od ideje do realizacije Odjel tijesno surađuje s Odjelom za tehničke poslove i Odjelom za marketing, prodaju i promidžbu, a nerijetko sudjeluje u donošenju odluka i strategija esencijalnih za funkcioniranje Ustanove.

Osma sezona trajala je **109 dana**, s održanim **61 događanjem** što je tek 5 događanja manje od rekordne 2019. s ukupno 66 događanja. Na ljetnoj pozornici Tvrđave sv. Mihovila realizirano je **29 događanja** što je 18 večernjih događanja više u odnosu na 2020. godinu; **2021. godina ujedno je rekordna godina po broju održanih događanja na Tvrđavi sv. Mihovila**. Sezona je otvorena 4. lipnja koncertom grupe Hladno pivo na Tvrđavi sv. Mihovila, a završila MMA borbom 11. rujna u organizaciji Fight National Championsa također na Tvrđavi sv. Mihovila.

U lipnju 2021. godine sa svojim radom započela je Kuća umjetnosti Arsen u kojoj je u drugoj polovini godine održano više od **130 kulturnih programa**.

Sama realizacija odnosi se na komunikaciju s promotorima, organizatorima i suorganizatorima, dogovore oko cijena, termina, raspoloživosti izvođača; ugovaranje programa, izrada ugovora o suradnji i prodaji ulaznica, aktivno praćenje prodaje, izrada satnica, organizacija smještaja, hrane, prijevoza, produkcijskog osoblja.

Također, Odjel je zadužen za pripremu sve potrebne dokumentacije za izvođenje programa (ZAMP, MUP, radne dozvole, dozvole za prekoračenje dopuštene razine buke/radnog vremena) kao i za generalnu koordinaciju na lokaciji (koordinacija ulaza, tehnike, izvođača, hospitality na lokaciji, organizacija inspeksijske službe, koordinacija s ugostiteljstvom, catering službom, prijevoznicima) za sva večernja događanja održana u 2021. godini na Tvrđavi sv. Mihovila i Tvrđavi Barone.

PROGRAMI TVRĐAVA SV. MIHOVILA I BARONE U SEZONI 2021:

PROGRAM KONCERTNE SEZONE 2021:

- Otvaranje sezone: 4.6.
- Zatvaranje sezone: 11.9.
- Sezona je trajala ukupno **109 dana**
- Održano je ukupno **61 događanje**

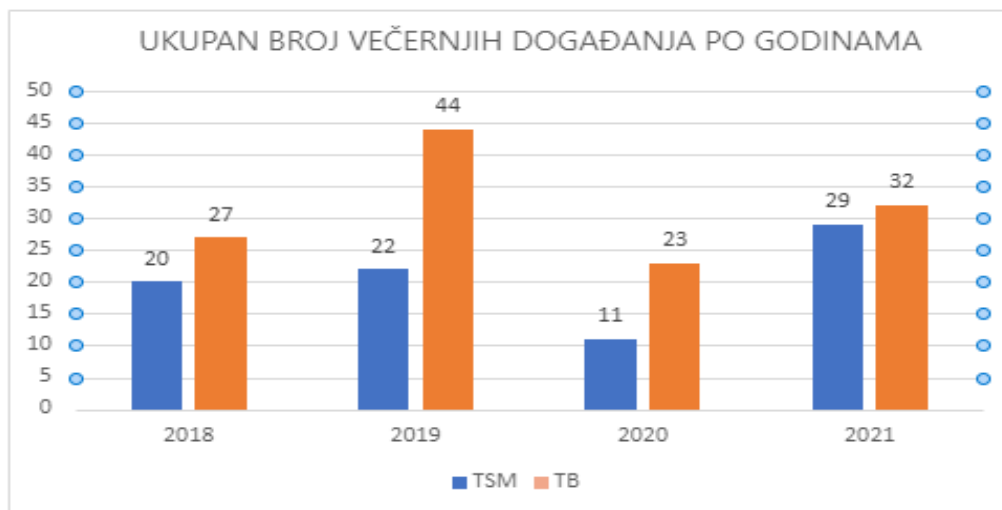
TVRĐAVA SV. MIHOVILA:

- Na Tvrđavi sv. Mihovila ugovorena su i organizirana/ suorganizirana **29 događanja** (od čega 8 u organizaciji Tvrđave kulture Šibenik, 21 u suorganizaciji Tvrđave kulture Šibenik).
- Događanja (većernje programe) je posjetilo 12 071 posjetitelja.

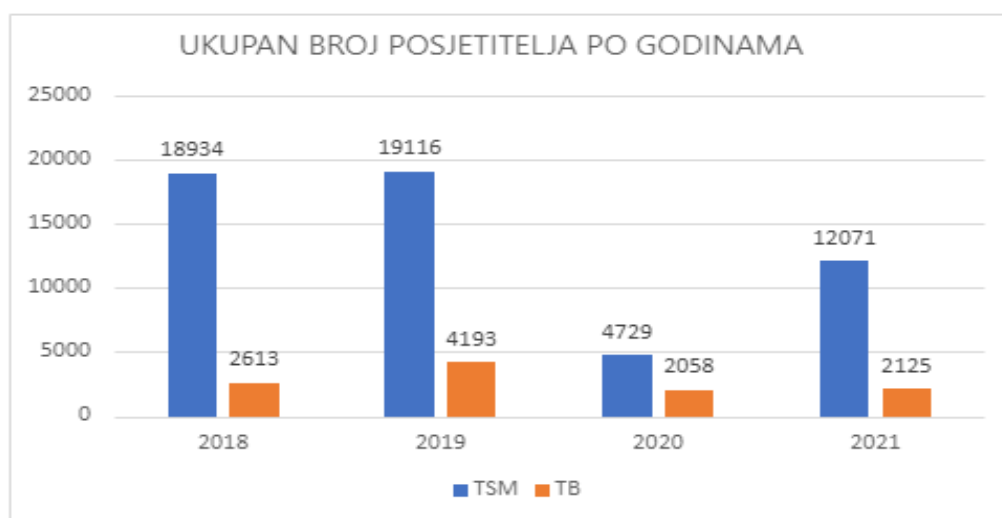
TVRĐAVA BARONE:

- Na Tvrđavi Barone ukupno su se održala **32 događanja** (od čega 20 filmskih, 7 strana B i 5 posebnih programa).
- Događanja (većernje programe) je posjetilo 2 125 posjetitelja.

Tvrđavu sv. Mihovila i Tvrđavu Barone je posjetilo ukupno **14 196 posjetitelja većernih događanja.**



Slika 1. Prikaz ukupnog broja večernjih događanja po godinama



Slika 2. Prikaz ukupnog broja posjetitelja po godinama

Slika 1 prikazuje ukupan broj večernjih događanja na Tvrdavi sv. Mihovila i Tvrdavi Barone po godinama. Ukupan broj događanja u 2021. godini veći je za 24 događanja u odnosu na 2020. godinu.

Slika 2 prikazuje ukupan broj posjetitelja Tvrdavi sv. Mihovila i Tvrdavi Barone po godinama. Ukupan broj posjetitelja u 2021. godini veći je za ukupno 7 409 (109%) u odnosu na 2020. godinu.

REZULTATI SEZONE 2021.:

- Sezona je trajala **109 dana**, s održanim **61 događanjem što je tek 5 događanja manje od rekordne 2019. s ukupno 66 događanja**. U razdoblju od 2. lipnja do 1. listopada na tvrđavama sv. Mihovil i Barone bilo je ugovoreno ukupno 63, a realizirano rekordno 61 događanje.
- Na ljetnoj pozornici Tvrdave sv. Mihovila ugovoreno je 31 događanje od kojih je realizirano **29 događanja** što je **18 večernih događanja više** u odnosu na 2020. godinu; **2021. godina ujedno je rekordna godina po broju održanih događanja na Tvrdavi sv. Mihovila sa 12 071 posjetitelja**.
- Ukupni prihodi od prodaje ulaznica za večernje programe na Tvrdavi sv. Mihovila u 2021. godini **veći su za 133,25% u odnosu na 2020. godinu**.
- Od ukupno 32 ugovorena događanja na Tvrdavi Barone od kojih su sva realizirana, čak 20 događanja su filmske večeri, od čega je najviše posjetitelja dolazilo subotom.
- U sezoni 2021. večernje programe na Tvrdavi Barone posjetilo je ukupno 2 125 posjetitelja, od čega je 938 Strana B i posebni programi, a filmske večeri 1 187 posjetitelja.
- Sezona 2021. ukupno je ostvarila **14 196 posjeta**, što u odnosu na sezonu 2020. godine čini **porast od 7 409 posjeta ili 109%**.
- Tijekom 2021. godine prodano je ukupno **482** ulaznice više u odnosu na 2020. godinu.
- Tijekom 2021. godine prosječna cijena ulaznice za večernja događanja iznosila je **118,94 kn** što je za **23,30 kn** skuplje u odnosu na 2020.
- U sklopu glazbenih događanja, obje Tvrdave je posjetilo ukupno 52 glazbena imena s preko 200 glazbenih umjetnika.
- U produkciji programa ostvarena je suradnja s desecima udruga, ustanovama u kulturi i pojedincima koji se bave kreativnim radom, među kojima su Star Produkcija, Aquarius Records, Plesni teatar Sjene, Kino Europa, Motovun Film Festival, Zagreb Film Festival, Subversive film festival, Šibenska narodna glazba, Šibensko pjevačko društvo Kolo, Festival dalmatinske šansone, Seasplash Festival, Croatian Travel Festival samo neki od njih.

- 2021. godina bilježi postepeni rast brojki nakon pada aktivnosti i posjetitelja (posebno stranih), a samim time i prihoda u 2020. godini što je uzrokovano pandemijom SARS-CoV-2.

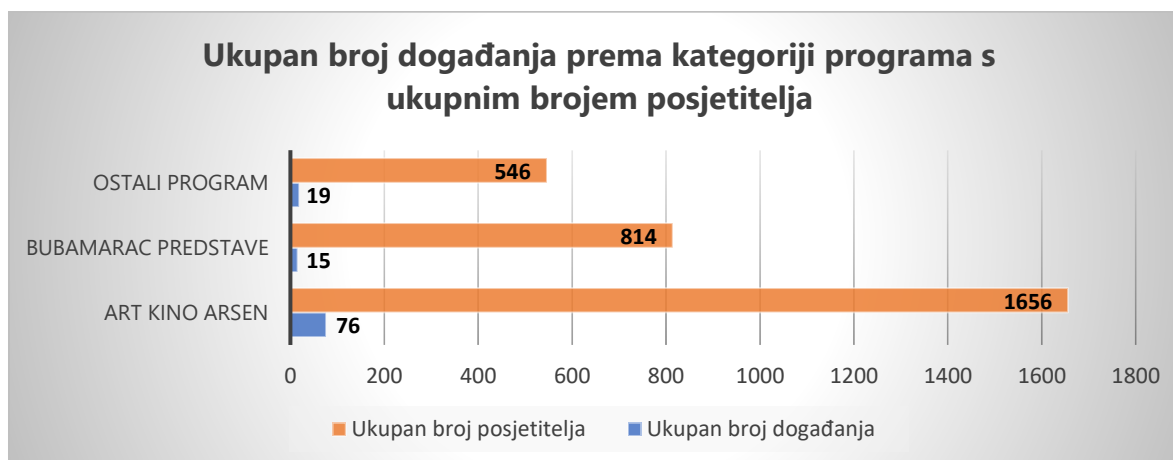
KUĆA UMJETNOSTI ARSEN

- Programi:
 - **17** koncertnih događanja,
 - **6** plesnih predstava
 - **24** dječja programa Bubamarac (11 predstava i 13 filmova)
 - **56** filmskih programa Art kino Arsen i Češljaonica
 - **2** edukacijska projekta „Glumac ima vremena za Arsena“
 - **5** koncerata glazbene škole Ivana Lukačića
 - **2** kviza za profesore
 - **1** predavanje + panel
 - **1** obilježavanje 10 god. udruge P.A.R.K.
- **Ostvarene suradnje u programima KUA (listopad – prosinac 2021.)**
 - 11.10. Svibanjske glazbene večeri – listopad u Arsenu (Glazbena škola Ivana Lukačića)
 - 18.10. Svibanjske glazbene večeri – listopad u Arsenu (Glazbena škola Ivana Lukačića)
 - 19.10. Arsen i Lukačić (Glazbena škola Ivana Lukačića)
 - 21.10. Kviz za profesore (Kviz udruga Šibenik)
 - 25.10. Svibanjske glazbene večeri – listopad u Arsenu (Glazbena škola Ivana Lukačića)
 - 2.11. Kviz za profesore (Kviz udruga Šibenik)
 - 12.11. Panel: Nema rocka do Tik Tok-a (Udruga PARK, muzika hr.)
 - 22.11. Kviz za profesore (Kviz udruga Šibenik)
 - 3.12. TRIBINA: Menstrualno siromaštvo (Šibenska udruga mladih)
 - 9.12. Promocija slikovnice Dječjeg vrtića Šibenska maslina (DV Šibenska maslina)
 - 20.12. Božićni koncert Glazbene škole Ivana Lukačića
 - U Kući umjetnosti Arsen u periodu listopad – prosinac 2021. ostvareno je ukupno 11 suradnji u programima.

KUĆA UMJETNOSTI ARSEN

Mjesec	Broj filmova sri/sub/ned	Posjetitelja	Bubamarac predstave / subota	Posjetitelja	Ostali program	Posjetitelja	Σ događaj	Σ posjetitelja
listopad	19	356	4	247	11	55	34	658
studen	15	162	4	225	3	134	22	521
prosinac	22	714	3	167	3	223	28	1104
siječanj	20	424	4	175	2	134	26	727
Σ	76	1 656	15	814	19	546	110	3 010

Tablica 3: Broj događanja i ukupan broj posjetitelja od listopada 2021. do siječnja 2022. godine



Slika 3: Ukupan broj događanja prema kategoriji programa s ukupnim brojem posjetitelja

Mjesec	Srijedom	Posjetitelja	Subotom	Posjetitelja	Nedjeljom	Posjetitelja
Listopad 2021.	7	122	8	180	4	54
Studen 2021.	4	52	7	89	4	21
Prosinac 2021.	10	382	6	190	6	142
Siječanj 2022.	8	136	8	179	4	109

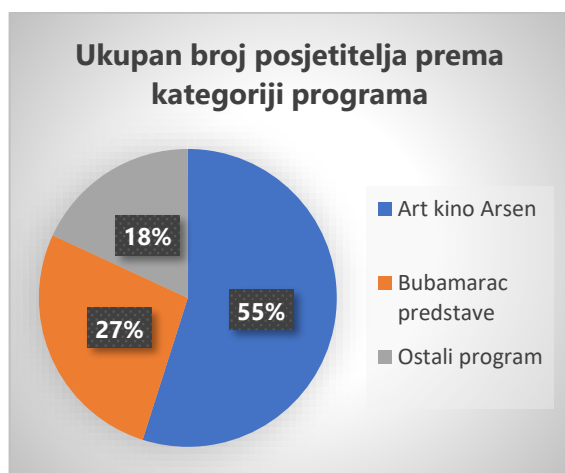
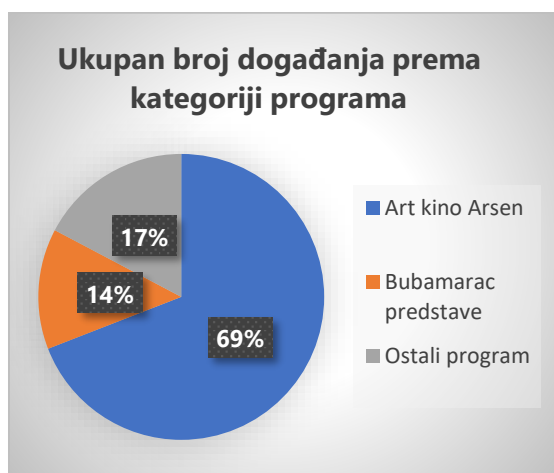
Tablica 4: Art kino Arsen – ukupan broj projekcija po danima u mjesecu

Mjesec	Termin projekcije	br. projekcija	br. posjetitelja
Listopad	Srijedom projekcija u 18 h	3	54
	Srijedom projekcija u 20 h	4	68
	Subotom projekcija u 18 h	4	69
	Subotom projekcija u 20 h	4	111
	Nedjeljom u 11 h	4	54
Studeni	Srijedom samo jedna projekcija u 20 h	4	52
	Subotom projekcija u 18 h	3	12
	Subotom projekcija u 20 h	4	77
	Nedjeljom u 11 h	4	21
Prosinac	Srijedom projekcija u 18 h	5	164
	Srijedom projekcija u 20:30 h	5	218
	Subotom projekcija u 18 h	3	126
	Subotom projekcija u 21 h	3	64
	Nedjeljom u 11 h i 2 filma 26.og zbog Božića smo stavili u termin nedjeljom	6	142
Siječanj 2022.	Srijedom projekcija u 18 h	4	106
	Srijedom projekcija u 20:30 h/21 h	4	30
	Subotom projekcija u 18 h	4	101
	Subotom projekcija u 20:30 h/ 21 h	4	78
	Nedjeljom u 11 h	4	109

76 projekcija

1 656 posjetitelja

Tablica 5: Art kino Arsen – ukupan broj posjetitelja po terminima prikazivanja projekcija



Slika 4: Broj događanja i broj posjetitelja prema kategoriji programa

KLUB PRIJATELJA:

- Odjel upravlja loyalty programom Kluba prijatelja šibenskih tvrđava s 1 658 aktivnih članova.
- Na kraju 2021. godine članstvo u KP se umanjilo za ukupno 9 915 članova u odnosu na 2020. godinu. Uzrok tomu je mogućnost besplatnog ućlanjenja tijekom 2020. godine koje se nije produćilo.
- Ukupna posjećenost članova KP tijekom sezone 2021. iznosila je 768 posjeta odnosno 486 posjeta manje (-38,75%) nego 2020. godine.
- Tijekom 2021. godine za vrijeme programa Strane B i filmskih večeri na Baroneu u KP ukupno se ućlanilo 152 novih članova što predstavlja rast u odnosu na 2020. godinu za 90 ćlanstava (+145,16%)
- U 2021. Strana B je imala 35% manje posjeta ćlanova KP u odnosu na 2020. godinu, a filmski programi su imali 54% manje posjeta u odnosu na 2020. godinu.
- Tijekom sezone 2021. ćlanovi KP ukupno su iskoristili 156 popusta za ulaznice na 7 dogaćanja (5 Tvrđava sv. Mihovil, 2 Tvrđava Barone) u organizaciji Tvrđave kulture Šibenik.
- U odnosu na 2020. godinu to predstavlja 84 iskorićtena popusta više, odnosno 446 iskorićštenih popusta manje u odnosu na 2019. godinu.

4. Odjel za marketing, promociju i prodaju

Odjel marketinga, promocije i prodaje zadužen za planiranje i provedbu svih marketinških, promotivnih i prodajnih aktivnosti, djelovao je unutar Javne ustanove Tvrdava kulture Šibenik do studenoga 2021., kada se sukladno novoj sistematizaciji Ustanove podijelio na dva odjela: Odjel marketinga i odnosa s javnošću, te Odjel turizma i prodaje. Svaki od odjela nastavit će s radom na specijaliziranim područjima svoga djelovanja, ali ujedno će zajedničkim radom na planiranju, organizaciji i provedbi aktivnosti pridonositi ostvarenju zajedničkih ciljeva.

Unutar ovog Izvještaja se donosi zajednički pregled promotivnih i prodajnih aktivnosti provedenih u 2021. godini i njihovih učinaka. Unatoč nastavku pandemije, na šibenskim tvrđavama održano je dosad najveći broj večernjih događanja, izrađeni su promotivni materijali i provedene promotivne aktivnosti s ciljem promocije dnevnih posjeta i večernjih događanja, nastavljene su prijašnje suradnje, ali i ugovoreni novi sponzorski ugovori i medijska pokroviteljstva. Nastavak pandemije koronavirusa u 2021. godini značio je nastavak ograničenja vezanih za organizaciju javnih događanja te često mijenjanje važećih epidemioloških mjera i propisa kojima se Ustanova pravovremeno prilagođavala. Organiziranje (večernjih) događanja postao je izazov za Ustanovu, kao i ostale organizatore na nacionalnoj i svjetskoj razini, što je potaklo promjenu pristupa programiranju koncertne sezone na tvrđavama, odnosno prilagodbu modela poslovanja, te rezultiralo rekordnim brojem večernjih događanja.

Ustanova se okrenula vanjskim organizacijama (suorganizacijama), odnosno za njih je otvorila veći broj termina za korištenje pozornice tvrđava sv. Mihovila i Barone.

OTVORENJE KUĆE UMJETNOSTI ARSEN

Velik dio aktivnosti odnosio se i na otvaranje Kuće umjetnosti Arsen u lipnju 2021. koja je obogatila kulturnu ponudu grada te pridonijela smanjenju sezonalnosti događanja u gradu Šibeniku.

PRODAJA PROIZVODA I USLUGA:

- **130 008 posjetitelja** u dnevnom obilasku Tvrđave sv. Mihovila i Tvrđave Barone, što je povećanje od 117,51% u odnosu na 2020. godinu odnosno 75,54% od ukupnog broja posjetitelja u 2019.
- Prihod od dnevnih ulaznica **porastao je za 133% u odnosu na 2020. godinu**, odnosno iznosio je 79,29% prihoda predpandemijske 2019. godine.
- Potpisano je 8 ugovora s agencijama i hotelima o partnerskoj suradnji vezanoj za dnevni posjet individualnih i grupnih posjetitelja.
- Broj grupa u 2021. veći je za 238,46 % u odnosu na 2020. Od ukupnog broja grupa, 33 grupe su bile organizirane predškolske i školske skupine.
- Održano je ukupno **30 edukativnih radionica u sklopu projekta „Moja tvrđava znanja“**
- U 2021. godini napravljen je redizajn te tisak brošure Moja tvrđava znanja, a sav trošak je išao u sklopu projekta Coca Cola Zero Waste čiji je nositelj Udruga mladih „Mladi u europskoj uniji“
- Poslano je **34 newslettera** na **2 405** mail adresa članova Kluba prijatelja i ostalih pretplatnika (**open rate** je **31,17%** dok je svjetski prosjek industrije cca 22%).
- Odjel je organizirao i proveo prodaju ulaznica kroz online sustave Eventim i Croatia Tickets, te prodajna mjesta šibenskih tvrđava. Navedene aktivnosti možemo podijeliti u sljedeće aktivnosti:
 - Tisak i distribucija ulaznica
 - Praćenje prodaje, puštanje novih kontingenata, promjene cijene
 - Osiguravanje i distribucija sponzorskih kontingenata ulaznica
 - Vođenje akreditacijskih procesa
 - On-site podrška prilikom večernjih događanja

- U prodajnom sektoru, Odjel sudjeluje u koordinaciji nabave i prodajnih aktivnosti za suvenirnice Tvrdave kulture. Vođenje poslovanja suvenirnica na tri lokacije – tvrđavama sv. Mihovila i Barone, te City Pointu
- Za potrebe prodaje ulaznica u Kući umjetnosti Arsen uspostavila se suradnja s online sustavom Moje karte, što je uključivalo pripremne radnje, edukaciju djelatnika te konstantno praćenje rada. Sustav je implementiran na dva prodajna mjesta: blagajnu Arsena te City Point.
- U 2021. godini Ustanova je nastavila suradnju sa dugogodišnjim sponzorima – Mastercardom i Jamnicom, te medijskim pokroviteljima – Hanza Medijom (uključujući regionalni medij Slobodna Dalmacija te Šibenski list na lokalnoj razini), T-portalom, ŠibenikIn-om, a otvorile su se nove suradnje na nacionalnoj razini – s Telegramom i RTL-om. Novi sponzor Ustanove je u 2021. godini postala je OTP banka, što je označilo početak nove, zajedničke priče poticanja i razvoja kulturnog života grada i lokalne zajednice.
- Prostori Tvrdave kulture Šibenik ustupljeni su ukupno 16 puta za organizaciju različitih događanja.

PROMOCIJA I MARKETING

ONLINE AKTIVNOSTI TVRĐAVE KULTURE

PREGLED ONLINE KANALA TVRĐAVE KULTURE (siječanj – prosinac 2021.)

- Web stranica Tvrdava kulture – 329 994 pregleda stranice
- FB stranica Tvrdava sv. Mihovila -17 278 pratitelja
- FB stranica Tvrdava Barone - 8 628 pratitelja
- Instagram: fortress_of_culture - 3 066 pratitelja
- LinkedIn – 915 pratitelja
- YouTube -127 pretplatnika
- Google My Business profil Tvrdava sv. Mihovila
- Google My Business profil Tvrdava Barone
- ukupno poslana 34 newslettera

KUĆA UMJETNOSTI ARSEN

- WEB STRANICA kucaarsen.hr - 329 994 pregleda stranice
- Početak aktivnosti: 27.5.2021. ; Javna promocija: 1.6.2021.
- Društvene mreže – facebook: Otvaranje mreža: 18.5.2021.
- FB pratitelji: 2 968
- Doseg FB objava
- Najveći neplaćeni reach: 19.12. dron video
- Najveći plaćeni reach: 29.09. najava programa u listopadu (oglas kojim se poticala kupnja ulaznica, aktivan 2.10. – 5.11.)
- Instagram pratitelji: 1 048
- Prvi newsletter poslan 27.9.2021., a prijaviti se moglo od lipnja 2021.
- Tjedni newsletter u prosjeku otvara 38,1% pretplatnika, dok linkove klika 5,9% pretplatnika.
- Open rate: 20,51%; Click rate: 2,36%

ONLINE PROMOTIVNE KAMPANJE

- Trajanje kampanja: cijela godina, najintenzivnije lipanj - rujan
- Primarna geografska zona: Šibensko-kninska županija, Šibenik
- Sekundarna geografska zona: Zagreb, Split, Zadar, Republika Hrvatska
- Kanali: Google Search Network, Google Display Network, Facebook Promoted Posts, Facebook Ads, Instagram Promoted Posts, LinkedIn Ads, display banneri na portalima
- U 2021. godini na FB stranicama Tvrdave sv. Mihovila i Tvrdave Barone, te Instagram profilu Tvrdave kulture provedeno je ukupno 29 kampanja, za koje je izdvojen budžet od 9.400,00 kuna. Većina kampanja provodila se na obje mreže.
- Od svih provedenih kampanja njih 18 odnosilo se na događanja i aktivnosti na Tvrdavi Barone, dok je ostatak vezan za Tvrdavu sv. Mihovila.

WEB STRANICA tvrdjava-kulture.hr

- U 2021. godini bilježi se porast broja korisnika za 21% u odnosu na prijašnju godinu – njih 81 927 stranicu je pregledalo 329 994 puta.
- Najveći broj posjetitelja zabilježen je u srpnju, u jeku koncertne sezone na tvrđavama, odnosno u trenucima kada je komunikacija bila na najvišoj razini.

TRIP ADVISOR

- Ukupan broj recenzija za Tvrđavu sv. Mihovila je 612, dok je prosječna ocjena 4.00. Tvrđava sv. Mihovila je 2. na listi top atrakcija u gradu Šibeniku i 2. na listi top atrakcija u Šibensko-kninskoj županiji.
- Ukupan broj recenzija za tvrđavu Barone je 90, dok je prosječna ocjena 4.00.
- Tvrđava Barone je 10. na listi top atrakcija u gradu Šibeniku i 15. na listi top atrakcija u Šibensko-kninskoj županiji.

NEWSLETTERI U 2021.

- Newsletteri su i dalje jedan od najvažnijih kanala direktne komunikacije s korisnicima, a u Tvrđavi kulture se koriste prvenstveno za slanje novosti članovima Kluba prijatelja te svim ostalim korisnicima koji žele biti u toku s događanjima na tvrđavama. Mailchimp se u TKŠ koristi kao platforma za slanje newslettera od 2017.
- Broj poslanih mailova: 34

OFFLINE AKTIVNOSTI TVRĐAVE KULTURE

ON-SITE BRANDING

- Tvrđava sv. Mihovila
 - Banner iznad gledališta (co-branding Jamnica)
 - izloženost: 97 825 posjetitelja
 - banner desno od pozornice na Tvrđavi sv. Mihovila, večernja događanja (co-branding OTP)
 - 3 banner zastave na južnom zidu pozornice Tvrđave sv. Mihovila (co-branding OTP)
 - izloženost: 14 500
- Tvrđava sv. Mihovila i Tvrđava Barone
 - 10 pozicija za plakate na lokacijama TSM, TB i CP
- Tvrđava Barone
 - ekskluzivni branding na ulazu u Tvrđavu Barone (co-branding OTP)
 - izloženost: 14 500

TISKANI MATERIJALI

- **Plakati - ukupna naklada 600 kom**
 - tiskani za odabrana večernja događanja – Let's Rock 2, Šibenska narodna glazba
 - Područja distribucije (lijepljenja): Šibenik, Šibensko-kninska županija, Zagreb Split
 - Ukupno trajanje kampanja: 14 dana, procijenjena izloženost: 200 - 2000 osoba dnevno
- **Letci / programske knjižice za odabrana večernja događanja – ukupna naklada 300 kom**
 - Programska knjižica Ansambl LADO
 - Programski letak Opera pod zvijezdama
- **Promo lepeza sa programom večernjih događanja na Tvrdavi Barone, kolovoz 2021. – ukupna naklada 2000 komada**

OUTDOOR OGLAŠAVANJE

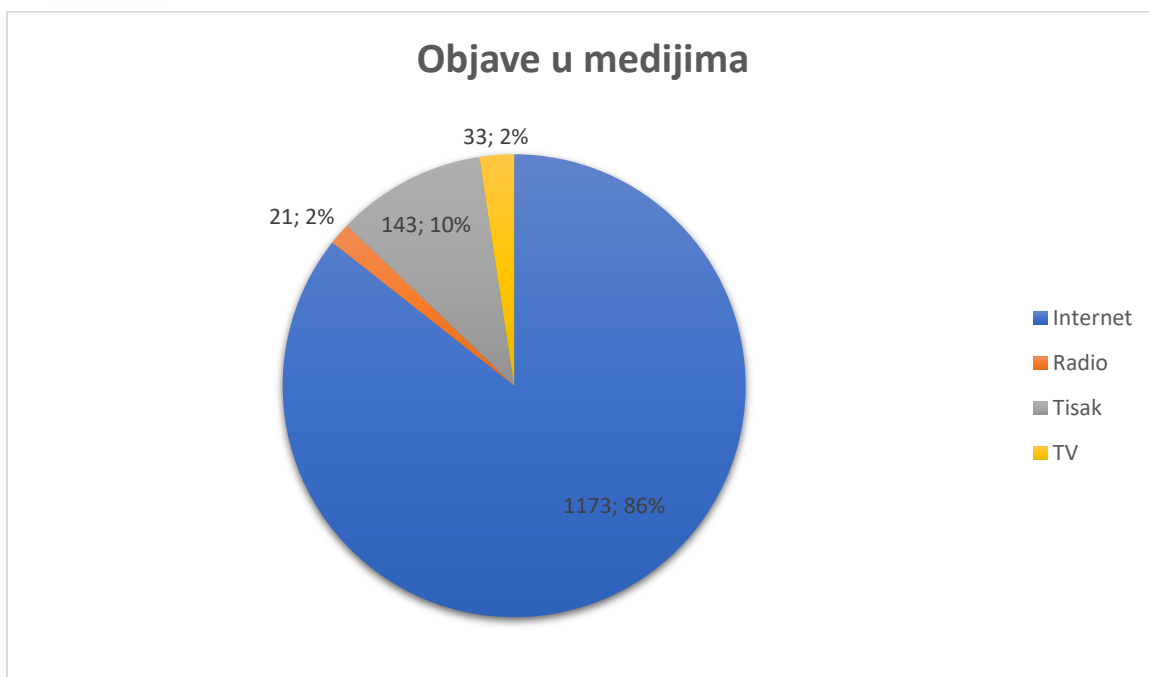
- Billboard kampanja Experience History Retold (1.7. – 30.9.2020., 1 pozicija, izlaz A1 Šibenik)

OGLESI U TISKU

- Oglasi dnevna izdanja: Jutarnji list, prilog LIKE! (PR objava za dnevni posjet šibenskim tvrđavama), Šibenski list (insertacija programa na Tvrdavi Barone)
- Oglašavanje u turističkom vodiču In Your Pocket
- Katalog " Accessible tourist experiences in Italy and Croatia" u sklopu projekta Turističke zajednice Grada Šibenika Tourism4all

ANALIZA OBJAVA U MEDIJIMA

- Ukupan broj medijskih objava u 2021. godini iznosio je 1 370.
- Objave uključuju članke s internetskih portala, radio-objave i reklame, objave u tiskanim izdanjima te TV-objave – javljanja, prilozi i reklame.



Graf 1: Objave u medijima

- Najaktivniji portali po broju internetskih objava čine lokalni portali, što je za očekivati jer se od rujna kontinuirano održavaju programi u Kući umjetnosti Arsen, koji se medijima na lokalnoj razini komuniciraju na tjednoj bazi.

PROVEDENE TV I RADIO KAMPANJE

TV kampanje

- RTL (30.7. – 6.8.), ukupan broj emitiranja 21
- TV prilozi: HRT (HTV1 i HTV2), RTL, Nova TV, TV Šibenik
- RTL TV kampanja „Glasno s Tvrdave“ (srpanj – kolovoz)

Radio kampanje

- Ukupan broj kampanja: 5
- Ukupan broj emitiranja: 126
- Kanali: Županijski radio Šibenik, Radio Ritam

5. Odjel za tehničke poslove

Odjel za tehničke poslove zadužen je za organiziranje i koordinaciju korištenja zvučne, rasvjetne, scenografske i multimedijalne opreme u svrhu tehničke produkcije i realizacije svih događanja na lokacijama kojima Ustanova upravlja.

Djelatnici odjela postavljaju opremu za tehničku produkciju, održavaju i koordiniraju tonske i druge probe za potrebe održavanja programa te audio i video snimanja na lokacijama. Odjel organizira i koordinira fizičku zaštitu i zaštitu od požara na lokacijama za vrijeme održavanja programa te vrši koordinaciju tehničke produkcije prema smjernicama Odjela za programsku produkciju. Odjel je odgovoran za koordinaciju s vanjskim suradnicima, organizatorima i ostalim vanjskim pružateljima usluga pri tehničkoj produkciji događanja. Djelatnici samostalno izvode tehničku produkciju na manjim događanjima.

Odjel je zadužen za nabavu, održavanje i nadogradnju kompletne informatičke, multimedijalne i komunikacijske opreme Ustanove, vodi popis takve imovine te skrbi o njenom urednom i pravilnom korištenju. Odjel je zadužen i za uredno i pravilno korištenje imovine i sredstava za rad te vođenje evidencije o tehničkom stanju cjelokupne imovine Ustanove. Djelatnici organiziraju i izvode poslove tekućeg i investicijskog održavanja objekata i nadzor nad funkcionalnim korištenjem objekata, instalacija i ostalih sadržaja na lokacijama. Također, zadužen je za tehničko održavanje prostorija, klimatizaciju, urednost i higijensko održavanje objekata Ustanove. Djelatnici Odjela koordiniraju poslove sa suradnicima i vanjskim izvođačima, nabavljaju materijale, strojeve i opremu nužnu za rad. Odjel je odgovoran za provođenje mjera zaštite od požara, sukladno Zakonu o zaštiti od požara, koordinaciju poslova protupožarne zaštite na objektima te druge poslove koji proizlaze iz Zakona o zaštiti na radu.

Realizacija kulturno-umjetničkih i ostalih programa na tvrđavi sv. Mihovil i Barone:

- Odjel za tehničke poslove, osim tehničke produkcije i nadzora svih događanja na lokacijama Tvrđava sv. Mihovila i Tvrđava Barone sudjelovao je u pripremi i provedbi na preko **80 događanja** različitih vrsta evenata, kao što su koncerti, tribine, predavanja, gala večere i sl.

Sama realizacija navedenih događanja sastoji se od:

- Priprema tehničke produkcije
- Koordinacija razglasa, rasvjete i kompletne binske opreme
- Organizacija i koordinacija zaštitarske, tehničke i vatrogasne službe
- Priprema lokacije za program, dovoz opreme i razmještaj opreme
- Tehničke probe svijetla i zvuka
- Tonske probe sa izvođačima
- Pripreme ulaza i koordinacija službi za dolazak publike
- Demontaža opreme te čišćenje tvrđave i vraćanje lokacije u prvobitno stanje

Kuća umjetnosti Arsen

Početkom godine kreće završna faza obnove bivšeg kina Odeon i privođenje kraju dugogodišnjeg projekta. Odjel tehnike u ovoj fazi je bio zadužen za komunikaciju sa izvođačima radova, Gradom Šibenikom, na projektu uređenja interijera, na projektu osmišljavanja i implementacije modularnog poda, pripremi i provedbi natječaja za namještaj u suradnji sa projektantima, pripremi i provedbi natječaja za rasvjetu i za zvučnu opremu. Osim komunikacije, Odjel je redovno sudjelovao u koordinacijama na terenu i donošenju odluka te u pripremi svega potrebnog za dobivanje uporabne dozvole kao preduvjeta za sam rad u prostoru, što nije bio mali zadatak jer je projekt trajao 8. godina, pa je bilo potrebno napraviti sve ateste, prikupiti svu dokumentaciju i ispraviti sve nedostatke.

Osim samih radova i opremanja, paralelno se radi priprema za svečano otvorenje i prezentaciju napravljenog što je uključivalo tehničku produkciju prema scenariju, organizaciju svih elemenata potrebnih za kvalitetnu realizaciju.

Početkom listopada kreće i redovni program u Kući umjetnosti Arsen, a do kraja godine odjel je uspješno odradio preko **60 programa**.

Rad na poslovima održavanja:

Redovni poslovi održavanja sastoje se od: skladištenja opreme, popisivanja kvarova i oštećenja, revizije tehničkih poslova na programima, izrade plana otklanjanja nedostataka, kvarova, oštećenja, izrade plana nabave opreme, sastanaka i konzultacija s građevinarima i relevantnim strukama po pitanju sanacija, pripremi obnove i održavanja drvenarije, izrade budžeta za obnovu i održavanje za narednu godinu, sitnih popravaka, održavanju i nabavki informatičke opreme i održavanja okoliša i nadzora nad održavanjem zelenih površina.

Izuzev redovnih poslova u 2021. godini izvršeni su i veći zahvati:

- čišćenje kamene površine prostora gledališta na tvrđavi sv. Mihovil faza 2,
- postavljanje impregnacije na kamen nakon čišćenja na tvrđavi sv. Mihovil faza 2,
- sanacija drvenarije na južnom dijelu šetnice tvrđave sv. Mihovil,
- sanacija pročelja ulaza na tvrđavu Barone,
- izrada cerada za prekrivanje gledališta preko zime.

Rad na provedbi EU projekata:

- **Rad na projektu revitalizacije Tvrđave sv. Ivana** uključuje sastanke projektnog tima, pisanje izvještaja te pripreme za nabavku različite opreme:
 - aktivno sudjelovanje u razgovoru sa projektantima na otklanjanju nekih nedostataka projekta,
 - priprema troškovnika za nabavu multimedije,
 - pripreme troškovnika za Povijesni plato,
 - uvodni razgovori oko realizacije video nadzora,

- uvodni razgovori oko WIFI rješenja,
- priprema dijelova troškovnika za nabavku interijera.

- **EMO Undergrounds:**
 - Provedba natječaja VR sadržaja
 - Provedba natječaja za VR opreme
 - Priprema mobilne aplikacije za nabavu

- **Fortitude:**
 - Sudjelovanje u izradi troškovnika za uređenje podzemnih prostorija Tvrđave sv. Mihovil i uređenju prostora City point
 - Sudjelovanje u provedbi natječaja za tehničku opremu za potrebe programa na tvrđavi sv. Mihovil

Osim svega spomenutog, odjel je aktivno sudjelovao u pripremi nove sistematizacije Ustanove i usklađivanju opisa odjela s novim potrebama Ustanove, a sve sa ciljem kvalitetnog zapošljavanja i rada. Tako se odjel od kraja godine zove Odjel za tehničke poslove, održavanje i zaštitu.

6. Odjel za administrativne i financijske poslove

U Odjelu za administrativne i financijske poslove obavljaju se poslovi u vezi s tehničkim usklađivanjem rada unutarnjih ustrojstvenih jedinica u sastavu Ustanove, poduzimaju mjere za osiguranje učinkovitosti u radu, te pravni poslovi, upravni i stručni poslovi vezani za planiranje, razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima. Obavljaju se i poslovi izrade prijedloga financijskog plana, praćenja ostvarivanja donesenog financijskog plana, izrada proračuna, pribavljanje izvješća i nadzor nad namjenskim trošenjem sredstava, sastavljanje financijskih izvješća, vođenje knjigovodstvenih evidencija i analitike te obavljanje računovodstvenih poslova Ustanove.

Odjel obavlja poslove javne nabave, informatizacije, te opće, pomoćne i tehničke poslove vezane za poslove prijepisa i umnožavanja, pisarnice, otpreme i pismohrane, ekonomata, održavanja prostora, opreme i čistoće.

ADMINISTRATIVNI I KADROVSKI POSLOVI:

U Odjelu se izrađuje sva potrebna dokumentacija nužna za funkcioniranje Ustanove poput izrade prijedloga općih akata, sudjelovanja na sjednicama Upravnog vijeća, koordinacije s gradskim službama, kadrovski poslovi i poslovi javne nabave.

U izvještajnom razdoblju od 813 protokolirana dokumenta izrađeno je njih 679 od kojih ističemo 117 odluka i 315 ugovora i sporazuma koje Ustanova sklapa s raznim subjektima, od zaposlenika, vanjskih suradnika, dobavljača opreme i uredskog materijala, pružatelja komunalnih i sličnih usluga, tehničke podrške do pružatelja raznovrsnih usluga i sponzora.

U Odjelu se obavljaju i svi poslovi vezani za upravljanje ljudskim potencijalima (kadrovski poslovi). U Ustanovi je na dan 31. prosinca 2021. godine bio zaposlen 41 zaposlenik, od čega je 26 zaposlenika s ugovorom na neodređeno vrijeme, a 15 s ugovorom na određeno.

U prvom kvartalu izvještajnog razdoblja proveden je 1 javni natječaj i 1 oglas za ukupno 9 radnih mjesta, od kojih je 5 na određeno vrijeme koje se odnosi na tzv. "sezonce" raspoređene na radna mjesta Blagajnika i Djelatnika za turističke aktivnosti na tvrđavama, a 4 s ugovorom na neodređeno. U zadnjem kvartalu izvještajnog razdoblja provedena su 2 natječaja za ukupno 9 radnih mjesta od kojih je 3 zaposlenika iz istog natječaja raspoređeno za rad u Kući umjetnosti Arsen, a 6 zaposlenika je predviđeno za stupanje u radni odnos od 1. siječnja 2022. Tijekom izvještajnog razdoblja sklopljen je 121 studentski ugovor.

Tijekom izvještajnog razdoblja pravovremeno su obavljani svi poslovi i izdavani odgovarajući akti vezani uz prava iz rada zaposlenika te redovito ažurirani osobni dosjei zaposlenika, prijave, odjave ili promjene na zdravstvenom i mirovinskom osiguranju za zaposlenike i članove njihovih obitelji kao i izrada svih rješenja iz područja radnog odnosa. U 2021. godini dvije su zaposlenice otvorile rodiljini dopust.

Zaposlenici su koristili godišnji odmor najčešće u tri dijela, a manji broj radnika i u više dijelova, tijekom godine ili će ga sukladno zakonskim propisima, iskoristiti do 30.06. 2022. godine.

Izuzev isplata u vidu darova za djecu za zaposlenike koji udovoljavaju uvjetima i božićnica, Ustanova je u 2021. godini imala i druge isplate poput jubilarnih nagrada (13 zaposlenika), jednokratnih pomoći za bolovanja duža od 90 dana (za jednu zaposlenicu) ili isplate pomoći zbog smrti člana obitelji (2 zaposlenika).

Na stručne seminare i kongrese specijaliziranih institucija upućeno je 2 zaposlenika. Osim stručnih seminara za javnu nabavu, uredsko poslovanje – informatizaciju te radno pravo, zaposlenici odjela u 2021. godini završili su edukacije za program Info Mare za segment nabave i modul kadrovskog poslovanja, webinar Radno pravo i webinar Primjena nove uredbe u uredskom poslovanju.

S obzirom na dosadašnje module programa, obim i vrstu poslovanja unutar Odjela, u suradnji s informatičarima iz Info Mare radi se i dalje na prilagodbi programa u segmentu uredskog poslovanja i nabave.

POSLOVI JAVNE NABAVE:

U Odjelu se obavljaju i poslovi javne nabave za potrebe Ustanove. Sve nabave roba, usluga i radova koje provodi Ustanova provode se u skladu sa Zakonom o javnoj nabavi i unutarnjim aktima Ustanove.

U izvještajnom razdoblju Ustanova je donijela plan nabave koji se temeljio na procjeni potrebnih količina i objavila ga u standardiziranom obliku na službenoj stranici Elektroničkog oglasnika javne nabave Republike Hrvatske [https://eojn.nn.hr/Oglasnik/\(EOJN RH\)](https://eojn.nn.hr/Oglasnik/(EOJN%20RH)). Tijekom 2021. godine Ustanova je imala VI Izmjena i dopuna plana nabave roba, usluga i radova za 2021. godinu.

U izvještajnom razdoblju Ustanova je provela 5 (pet) postupaka javne nabave: 10/2021 Opremanje i namještanje posjetiteljskog centra Tvrdave sv. Mihovil, 22/2021 Nabava opreme za VR, 23/2021 Nabava usluga digitalne i virtualne produkcije i post produkcije, 25/2021 Nabava namještaja za Kuću umjetnosti Arsen, 53/2021 Video oprema za kuću umjetnosti Arsen.

Objavljen je i ažuriran Registar sklopljenih ugovora u standardiziranom obliku na EOJN RH koji uključuje i sve ugovore i/ili okvirne sporazume čija je vrijednost bez PDV-a jednaka ili veća od 20.000,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju izrađeno je ukupno 445 narudžbenica koje su kategorizirane prema odjelima i udovoljavaju svim propisima o sadržaju istih.

Radi sprječavanja sukoba interesa, a temeljem Zakona o javnoj nabavi, Ustanova ima objavljen popis gospodarskih subjekata s kojima je u određenom odnosu koji se smatra sukobom interesa te ga objavila na službenim stranicama <https://www.tvrdjava-kulture.hr/media/29072/popis-gospodarskih-subjekata-s-kojima-tvrdava-kulture-sibenik-ne-smije-sklapati-ugovore-o-javnoj-nabavi.pdf>.

ODJEL FINACIJA

U 2021. Odjel je i formalno novim pravilnikom o sistematizaciji oformljen kao samostalna organizacijska jedinica unutar Ustanove. Ekspanzija rasta djelokruga poslovanja Ustanove i otvaranje Kuće Umjetnosti Arsen utjecale su i na obim poslovanja Odjela:

- praćenje novih Zakonskih propisa,
- organizacija rada i odgovornost,
- opsežnost dokumentacije.

Primarni zadatak Odjela je obavljati upravne i stručne poslove iz područja proračuna i financija te voditi poslovanje Ustanove prema smjernicama, Zakonu i Pravilniku o proračunskom računovodstvu, te naputcima osnivača; Grada Šibenika. Također obveza Odjela je pružati informacije o ostvarenim prihodima i rashodima, te ostvarenom financijskom rezultatu u svrhu kvalitetnog planiranja i temelja za strateško odlučivanje rukovodstva.

Radi procjene i praćenja stanja i održivosti financijskih pozicija potrebno je voditi računa o specifičnim komponentama proračunskog računovodstva:

- Priznavanje prihoda temelji se na primicima financijske imovine (dakle **naplati** novca i novčanih ekvivalenata).
- Poslovni (operativni) rashodi priznaju se prema obračunskom konceptu odnosno u trenutku njihova nastanka, neovisno o novčanim izdacima pri podmirivanju obveza koje su s njima povezane.

U izvještajnom razdoblju su odrađeni slijedeći zadaci:

- Ažurno evidentiranje svih poslovnih promjena (kontiranje, knjiženje), evidentiranje prihoda i rashoda
- Obračun plaća, naknada, autorskih honorara i Ugovora o djelu, blagajničko poslovanje,
- Izrada i dostava zakonskih obrazaca Poreznoj Upravi (PDV, PDV-S, JOPPD)

- Izrada Godišnjeg financijskog izvješća (obrazac PR-RAS, RAS-funkcijski, P-Vrio, Bilanca i obrazac Obveze) te pisanje Bilješki uz Godišnji financijski izvještaj JUTKŠ.
- Izrada Plana Proračuna za 2022., Projekcije proračuna za 2023-2024. g.
- Izrada Rebalansa I. i II. proračuna za 2021. sukladno zakonskim obvezama
- Izrada kvartalnih financijskih Izvještaja
- Praćenje naplate potraživanja
- Financijska evidencija EU projekta
- Vođenje evidencije imovine i zaliha
- Praćenje zakonskih procedura, pružanje savjetodavnih informacija drugim Odjelima
- Praćenje izvršavanja pristiglih Ugovora.

Poseban naglasak u 2021. je stavljen na Reviziju financijskih izvještaja, odnosno na dubinsku analizu dosadašnjeg poslovanja Ustanove. *Due diligence* je obavljen u svrhu što kvalitetnijeg vođenja organizacije i donošenja poslovnih odluka obzirom na nove projekte koji slijede u skoroj budućnosti; prvenstveno vođenje edukativnog kampusa na Tvrdavi sv. Ivana.

Također, kao poseban zadatak Odjela odrađena je priprema, razrada zadatka te podizanje sustava digitalizacije postojećeg softvera, odnosno razvoja istog u cilju ubrzanja poslovnih procesa i dobivanja informacija *in real time* (modernijim pristupom vođenju financija gube se dosadašnji zastarjeli poslovi ručnog unosa podataka, spajaju se softveri na lokacijama s Riznicom).

Iako se gospodarska i epidemiološka kriza uzrokovana virusom COVID-19 prenijela i na 2021., Ustanova je vodeći računa o epidemiološkim smjernicama prilagodila planirane aktivnosti i uspješno ostvarila zadane ciljeve u promatranom razdoblju od kojih je otvaranje Kuće umjetnosti Arsen zasigurno najznačajniji pokazatelj uspješnosti. Ključan alat za financiranje ulaganja u rast zasigurno je oporavak turističke sezone od srpnja do listopada 2021.; u sezonskim mjesecima od posjeta Tvrdavama Ustanova je ostvarila razinu prihoda iz pred Covid razdoblja.

Također, potrebno je napomenuti da je završetak ulaganja u kapitalni projekt obnove Kuće Umjetnosti Arsen financiran kroz sredstva iz nadležnog proračuna, odnosno Grada Šibenika. U odnosu na prethodne godine i vezanje intenziteta poslovnih aktivnosti uz turističku sezonu, Ustanova se suočila s dodatnom lepezom izazova obzirom da se produciranje programskog sadržaja otvaranjem KUA proteže na čitavu godinu te zahtjeva osmišljavanje i prilagođavanje programa epidemiološkim uvjetima u zatvorenom prostoru i zapošljavanje dodatnog stručnog kadra.

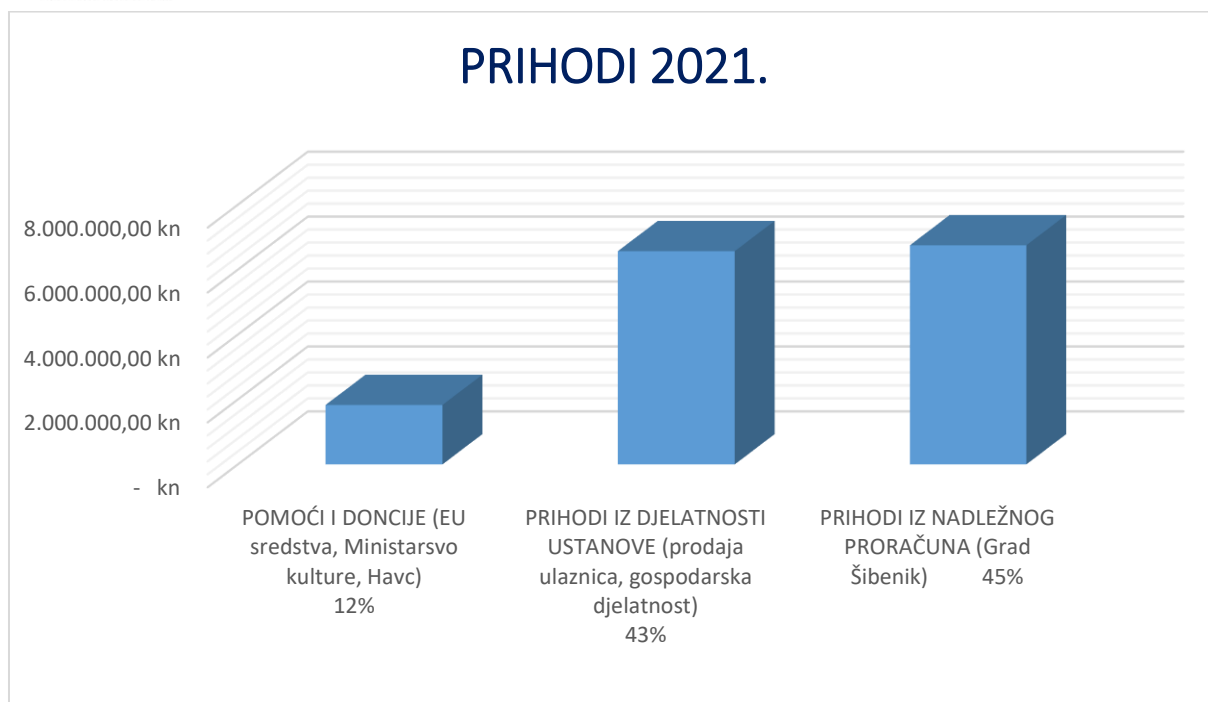
Likvidnost poslovanja se osigurava kroz:

- Prihode od redovne djelatnosti (dnevne ulaznice za posjet tvrđavama i koncertno-kulturna događanja)
- Prihode iz gospodarske djelatnosti:
 - prihodi od trgovačke djelatnosti (suvenirnica Barone, suvenirnica City Point, suvenirnica Info Pult)
 - prihodi od ustupanja prostora te koncesijskog odobrenja
 - prihodi od sponzorstva (reklama i promidžbe)
- Prihode iz pomoći (donacija, državnog proračuna – Ministarstvo Kulture, te temeljem prijenosa EU sredstava)
- Prihode iz nadležnog proračuna.

2021. godina je zaključena s **15.150.325,23 kn** prihoda te gotovo toliko rashoda (u nastavku detaljniji prikaz) :

PRIHODI 2021.	
POMOĆI I DONCIJE (EU sredstva, Ministarstvo kulture, Hrv)	1.830.218,14 kn
PRIHODI IZ DJELATNOSTI USTANOVE (prodaja ulaznica, gospodarska djelatnost)	6.569.987,36 kn
PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA (Grad Šibenik)	6.750.119,73 kn
UKUPNO	15.150.325,23 kn

Tablica 6. Pojednostavljena struktura prihoda



Graf 2. Prihodi 2021.

Kroz EU sredstva Ustanova je osigurala 1.253.818,14 kn provodeći projekte Fortitude, Emoundergrounds i Connecting Cinemas, te kroz participiranje na javnim natječajima Ministarstva kulture dodatnih 550.000,00 kn pomoći. Od prodaje ulaznica za dnevni posjet tvrđavama te kulturnim i koncertnim događanjima ostvareno je 5.453.558,14 kn prihoda. Indikator oporavka tržišta nakon krizne 2020. jest svakako ostvarenje prihoda od prodaje dnevnih ulaznica – 78% u odnosu na 2019. godinu. Obzirom da je zbog racionalizacije troškova pristupljeno modelu suorganizacije događanja te su nastupi inozemnih izvođača prolongirani za sljedeću godinu, u 2021. godini je zabilježen manji prihod od koncertnih ulaznica.

Oporavak tržišta svakako je vidljiv i iz trenda ostvarenja vlastitih prihoda, tj. iz bavljenja gospodarskom djelatnosti; Ustanova je postigla 100% učinak u odnosu na razdoblje prije gospodarske krize: obnovljeni su sponzorski Ugovori, tj. postignuta je bolja naplata potraživanja.

VLASTITI PRIHODI (GOSPODARSKA DJELATNOST)	2019.	2020.	2021.
Prihodi od prodaje robe	218.573,45 kn	68.079,35 kn	154.415,28 kn
Prihodi od ustupanja prostora; najma; koncesije	900.051,54 kn	534.639,07 kn	938.478,61 kn
Prihodi od najma opreme	756,00 kn	240,00 kn	22.120,00 kn
UKUPNO	1.119.380,99 kn	602.958,42 kn	1.115.013,89 kn

Tablica 7. Ostvarenje vlastitih prihoda 2019-2021

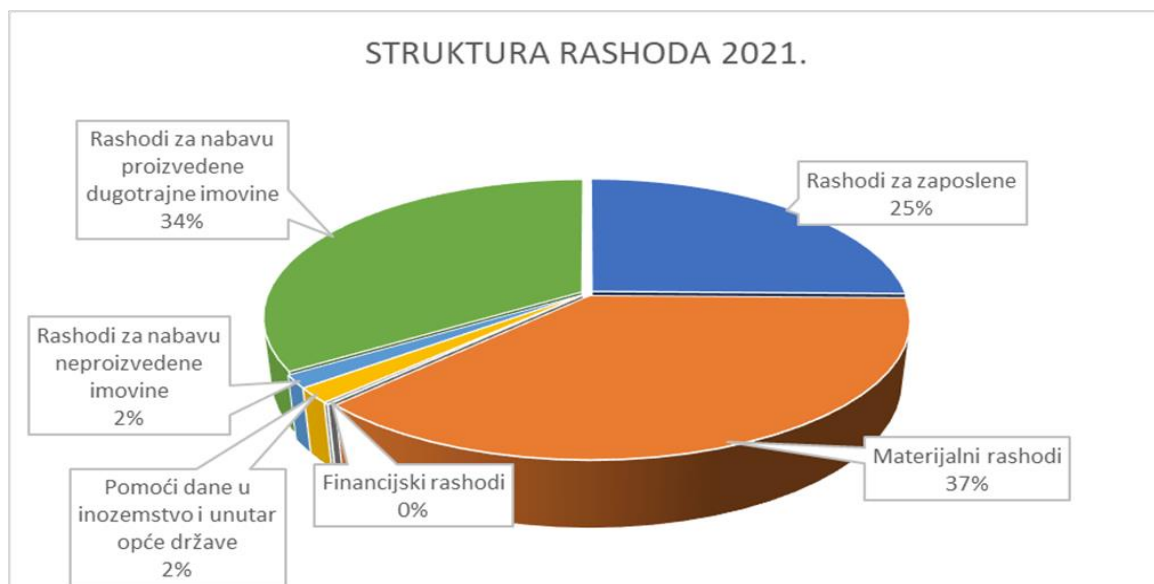
Rashodi su ostvareni na razini prihoda te značajniji udio u troškovima predstavlja ulaganje u kapitalni projekt Kuće umjetnosti Arsen. Provedbom nabave multimedijalne, audiovizualne opreme i namještaja te izvršenim ulaganjem na imovini danoj na korištenje, na rashode za nabavu nefinancijske imovine opada 34 % ukupno realiziranih rashoda.

RASHODI 2021.	
Rashodi poslovanja	9.737.736,04 kn
Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.384.505,33 kn
UKUPNO	15.122.241,37 kn

Tablica 8. Rashodi 2021.

STRUKTURA RASHODA	
Rashodi za zaposlene	3.820.122,72 kn
Materijalni rashodi	5.619.749,44 kn
Financijski rashodi	36.084,39 kn
Pomoći dane u inozemstvo i unutar opće države	261.779,49 kn
Rashodi za nabavu neproizvedene imovine	227.812,50 kn
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.156.692,83 kn
UKUPNO	15.122.241,37 kn

Tablica 9. Struktura rashoda 2021.



Graf 3. Udio troškova 2021.

TUMAČ

JUK – Javna ustanova u kulturi

OMPP – Odjel za marketing, promociju i prodaju

OTP – Odjel za tehničke poslove

OAF – Odjel za administrativne i financijske poslove

OPP – Odjel za programe i produkciju

TB – Tvrđava Barone

TSM – Tvrđava sv. Mihovila

KP – Klub prijatelja

SPS – Srijedom po svijetu

KUA – Kuća umjetnosti Arsen

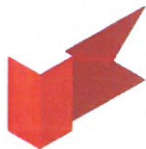
VR – virtualna stvarnost

IPA – Instrument pretprijetne pomoći

U Šibeniku, 30. ožujka 2022. godine



Gorana Bačelić Bačelić, ravnateljica



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

UPRAVNO VIJEĆE

JAVNE USTANOVE U KULTURI TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Vodička 4, Šibenik

OIB: 09301205081

Šibenik, 07. travnja 2022. godine

URBROJ: 295-1-22

Na temelju članka 19. Statuta javne ustanove u kulturi Tvrdava kulture Šibenik, URBROJ: 2-12/20
Upravno Vijeće na 23. sjednici održanoj dana 4. travnja 2022. godine donosi:

**ODLUKA O PRIHVAĆANJU GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA O RADU JAVNE USTANOVE
U KULTURI TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK S PRIPADAJUĆIM FINACIJSKIM
IZVJEŠTAJEM ZA 2021. GODINU**

Članak 1.

Upravno vijeće Tvrdave kulture Šibenik je na svojoj 23. sjednici održanoj dana 4. travnja 2022.godine jednoglasno je prihvatilo dostavljeni Izvještaj o radu s pripadajućim financijskim izvještajem za 2021. godinu koji je dostavila ravnateljica Ustanove, Gorana Barišić Bačelić, a koji se nalazi u prilogu ove Odluke.

Članak 2.

Ovlašćuje se ravnateljica Gorana Barišić Bačelić da prihvaćeni Izvještaj o radu za 2021.godinu dostavi na sjednicu Gradskog vijeća Grada Šibenika na usvajanje.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



PREDsjedNIK UPRAVNOG VIJEĆA

Marija Krnčević Rak
MARIJA KRNČEVIĆ RAK

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine», broj, 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst i 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 37. Statuta Grada Šibenika («Službeni glasnik Grada Šibenika» broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Šibenika, na 7. sjednici, od 9. lipnja 2022. godine, donosi

ZAKLJUČAK
o prihvatanju Izvještaja o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2021. godinu

Prihvaća se Izvještaj o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2021. godinu.

KLASA: 400-04/22-01/55
URBROJ: 2182-1-02/1-22-3
Šibenik, 9. lipnja 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA



Javna ustanova u kulturi
TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK
URBROJ 295-1/2-22
PRIMLJENO 20. 06. 2022.