



TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK

IZVJEŠTAJ O RADU

JAVNE USTANOVE U KULTURI

TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

ZA 2019. GODINU



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Sadržaj

VIZIJA.....	3
MISIJA.....	3
STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2017. – 2021.....	3
1. Tvrdava kulture Šibenik - najvažnije u 2019.....	4
2. Odjel za kulturno-povijesnu baštinu.....	10
3. Odjel za programe i produkciju.....	20
4. Odjel za marketing, promociju i prodaju	23
5. Odjel za tehničke poslove	30
6. Odjel za administrativne i financijske poslove.....	33



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

VIZIJA

Tvrđava kulture Šibenik je u nacionalnim i europskim okvirima sinonim za izvrsnost u upravljanju kulturnim dobrima, interpretaciji kulturno-povijesne baštine i organizaciji kulturno-umjetničkih događanja.

MISIJA

Tvrđava kulture Šibenik skrbi o fortifikacijskoj baštini grada Šibenika, upravlja njezinim održivim korištenjem organizacijom kulturnih događanja za građane i posjetitelje grada Šibenika.

STRATEŠKI (OPĆI) CILJEVI 2017. – 2021.

1. Kontinuirano i sustavno proučavanje i očuvanje fortifikacijske baštine grada Šibenika
2. Jačanje platforme za promociju kulturnih i kreativnih industrija
3. Poticanje i širenje interesa u javnosti za kulturno-povijesnu baštinu, njene sadržaje i programe
4. Afirmacija programa Ustanove u nacionalnom i europskom kontekstu



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

1. Tvrdava kulture Šibenik - najvažnije u 2019.

Šibenske tvrđave bile su otvorene **362 dana**, i zabilježile su **20% više** ostvarenih grupnih posjeta te **87% više** posjeta školskih grupa iz Šibensko-kninske županije u usporedbi sa 2018. godinom. Sezona kulturnih događaja na pozornicama trajala je **126 dana**, a održano je ukupno **55 filmskih, glazbenih i scenskih programa**, odnosno **23% više** događaja u odnosu na 2018. Na Tvrđavi sv. Mihovila održana su **22** događanja, dok su na Tvrđavi Barone održana **33** večernja događanja, s **60% više** posjetitelja u odnosu na 2018. godinu.

Prihod ustanove u 2019. godini povećao se za **16,54 %** na ukupno **195.415 posjetitelja**.

U stručnim i znanstvenim časopisima objavljena su **3** znanstvena rada, provedene su **3** arheološke kampanje, a djelatnici Ustanove sudjelovali su na **8 međunarodnih i nacionalnih konferencija**, skupova i radionica.

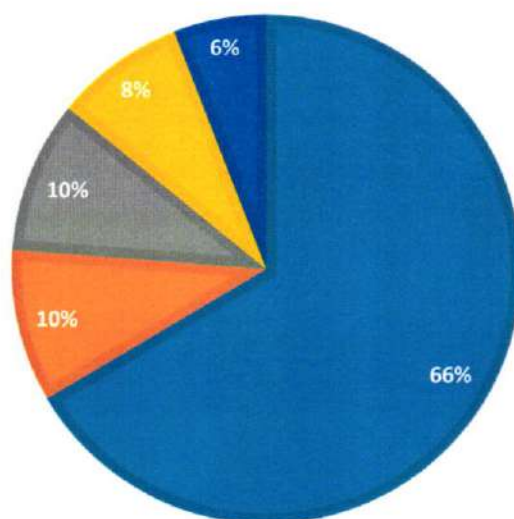
Prisustvo Tvrđave kulture Šibenik, Tvrđave sv. Mihovila i Tvrđave Barone zabilježeno je u **2.427 medijskih objava** tijekom 2019. godine, što je **34% više** u odnosu na godinu prije, a ukupna procijenjena PR vrijednost dosegla je 36.7 milijuna kn, čime je ostvaren značajan rast vrijednosti u odnosu na 2018. godinu. Prihodi od **sponzorskih sredstava** povećani su za **28%** u odnosu na 2018. godinu. U 2019. godini Tvrđavi kulture Šibenik iz EU fondova odobreni su projekti vrijednosti veće od **14 milijuna kuna**.



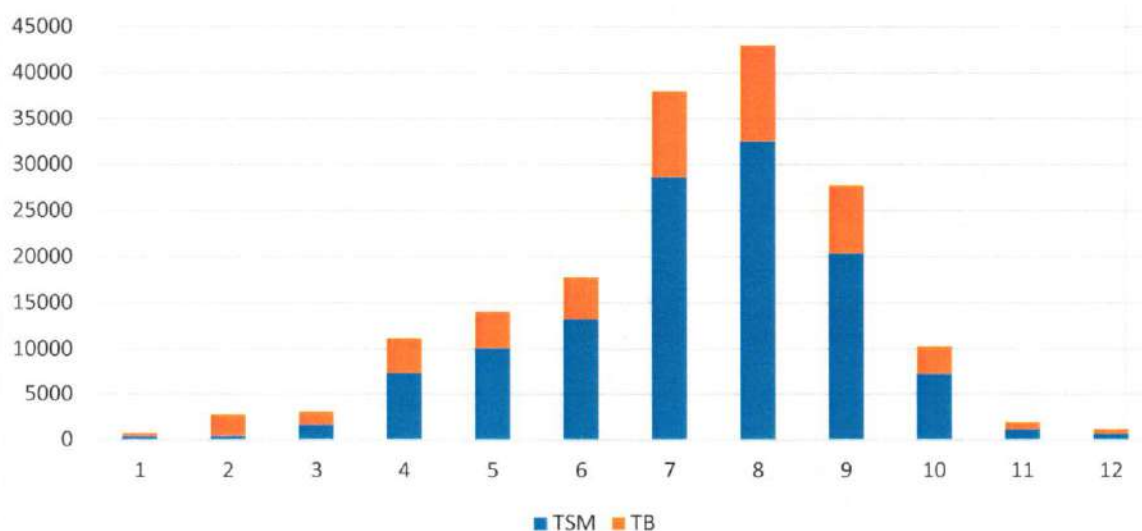
**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

UDIO ULAZNICA PO KATEGORIJAMA 2019.

■ individualne ■ obiteljske ■ djeca ■ gratis ■ grupne



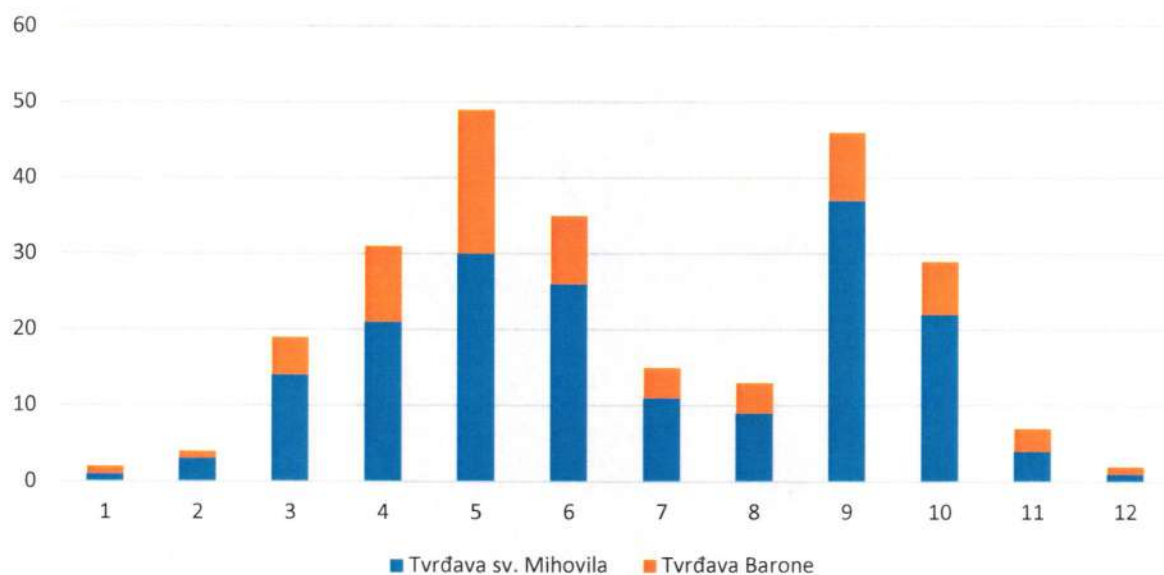
Broj posjetitelja po mjesecima 2019.



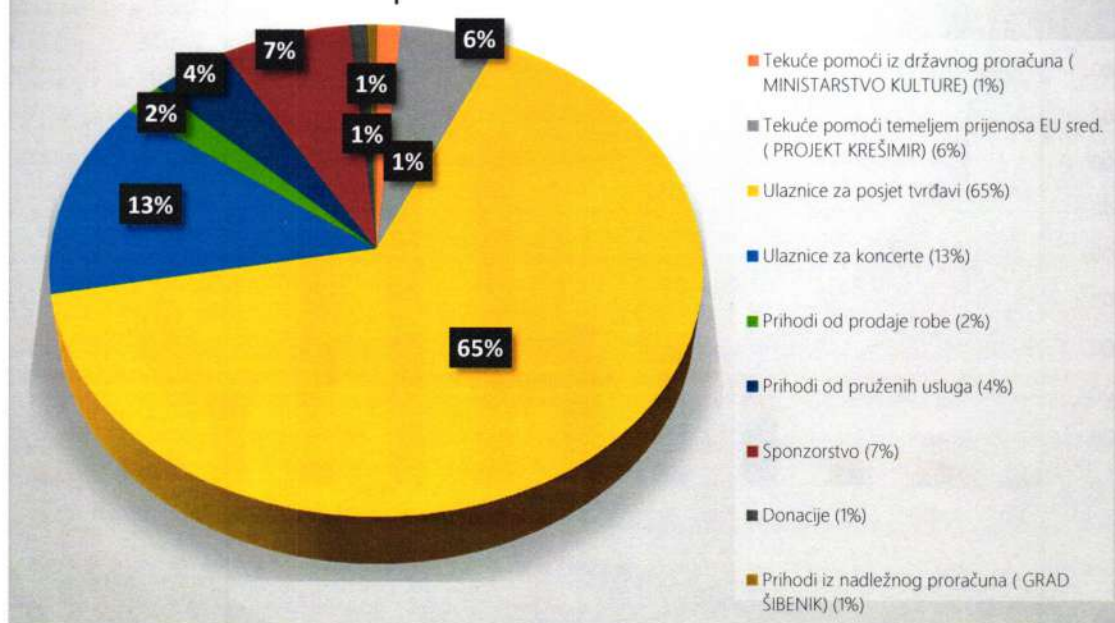


TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK

Broj organiziranih grupa 2019.



Udio prihoda Ustanove u 2019.





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA SV. MIHOVILA

VIŠE OD GLAZBE | MORE THAN MUSIC

a) U organizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rbr.	DATUM	DOGAĐAJ
1	25. svibnja 2019.	Croatian Travel Festival
2	06. lipnja 2019.	Dan Kluba prijatelja: Psihomodo Pop
3	20. lipnja 2019.	Klapa Bonaca i gosti
4	27. lipnja 2019.	Šibenska narodna glazba
5	10. srpnja 2019.	Michael Kiwanuka
6	24. srpnja 2019.	Jacob Collier
7	30. srpnja 2019.	Anna Oxa
8	07. kolovoza 2019.	Božo Vrećo
9	14. kolovoza 2019.	Matej Meštrović i Južnočeška Filharmonija
10	21. kolovoza 2019.	The Stranglers
11	31. kolovoza 2019.	Zoran Predin
12	27. rujna 2019.	ŠPD Kolo: Carmina Burana

b) U suorganizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rbr.	DATUM	DOGAĐAJ
1	22. lipnja 2019.	Đorđe Balašević
2	23. lipnja 2019.	Đorđe Balašević
3	17. srpnja 2019.	Seasplash Opening
4	19. srpnja 2019.	Tony Cetinski
5	20. srpnja 2019.	Tony Cetinski
6	22. srpnja 2018.	Šibenik Dance Festival
7	10. kolovoza 2018.	AME & HVOB
8	23. kolovoza 2018.	Petar Grašo
9	24. kolovoza 2018.	Petar Grašo
10	14. rujna 2018.	Parni Valjak



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

TVRĐAVA BARONE

VIŠE OD GLAZBE | MORE THAN MUSIC

a) U organizaciji *Tvrđave kulture Šibenik*

Rd. broj	DATUM	STRANA B I POSEBNI PROGRAMI
1	15. lipnja 2019.	Scifidelity Orchestra
2	01. srpnja 2019.	Mario Guberina
3	08. srpnja 2019.	MSAQ (odgođeno zbog kiše)
4	15. srpnja 2019.	MSAQ (repriza)
5	16. srpnja 2019.	Denise Jannah
6	21. srpnja 2019.	ŠDF Shash Infusion
7	23. srpnja 2019.	ŠDF Pinot Noir/Bolero
8	26. srpnja 2019.	ŠDF Red/Aliza
9	29. srpnja 2019.	Tea & Toma
10	01. kolovoza 2019.	JM Jazz World Orchestra
11	04. kolovoza 2019.	SWING BARONE: Marko Tolja
12	12. kolovoza 2019.	4 Little Birds
13	19. kolovoza 2019.	More Love Ensemble
14	26. kolovoza 2019.	MSAQ & Harry Sokal
15	13. rujna 2019.	FADO: Jelena Radan & Pedro Abreu
16	16. rujna 2019.	The Fogsellers
Rd. broj	DATUM	SRIJEDOM PO SVIJETU
1	26. lipnja 2019.	Kino Europa: <i>Halla ide u rat</i>
2	03. srpnja 2019.	Kino Europa: <i>Dogman</i>
3	10. srpnja 2019.	Kino Europa & ZFF: <i>Loro</i>
4	17. srpnja 2019.	Subversive Film Festival: <i>Pepeo ljubavi</i>
5	24. srpnja 2019.	Kino Europa & ZFF: <i>Na putu</i>
6	31. srpnja 2019.	Motovun Film Festival: <i>Neka bude svjetlo</i>
7	07. kolovoza 2019.	Zagreb Film Festival: <i>Teret</i>
8	14. kolovoza 2019.	Motovun Film Festival: <i>Srbenka</i>



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

9	21. kolovoza 2019.	KinoKino Festival: <i>Moje neobično ljeto s Tess</i>
10	28. kolovoza 2019.	<i>Čudesna šuma</i>
Rd. broj	DATUM	KANAL 4
1	04. srpnja 2019.	Adriatic Social Club DJ's
2	11. srpnja 2019.	Stipe Širinić
3	18. srpnja 2019.	Darko Kustura
4	08. kolovoza 2019.	DJ Borovich
5	15. kolovoza 2019.	Adriatic Social Club DJ's
6	22. kolovoza 2019.	Bobby Beige
7	29. kolovoza 2019.	Jan Kinčl

b) U suorganizaciji Tvrdave kulture Šibenik

Rd. broj	DATUM	DOGAĐAJ
1	12. - 14. srpnja 2019.	Comedy Fortress Festival



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

2. Odjel za kulturno-povijesnu baštinu

Odjel za kulturno-povijesnu baštinu zadužen je za istraživanje, prezentaciju i interpretaciju šibenskih tvrđava, drugih fortifikacijskih objekata, ili drugih zaštićenih kulturnih dobara Šibenika i šibenske okolice.

Odjel također priprema i provodi projekte i prijave, bilo nacionalne ili europske, vezane uz kulturno-povijesnu baštinu u kojima je Javna ustanova vodeći ili prateći partner.

U odjelu je u **2019. godini** bilo zaposleno **dvoje djelatnika** – stručni suradnik za kulturno povijesnu baštinu (VSS) - zaposlen od osnivanja Ustanove; te stručni suradnik za međunarodne projekte i suradnju (VSS), zaposlen od lipnja 2017. godine. U odjelu je do svibnja 2019. godine bio zaposlen i jedan pripravnik preko programa „stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa“.

EUROPSKI PROJEKTI:

Odjel je u 2019. godini bio uključen u provedbu 3 projekta sufinancirana europskim sredstvima, pri čemu je Ustanova po prvi put bila i nositelj jednog projekta. Projekti u čijoj provedbi je Odjel sudjelovao:

Revitalizacija područja tvrđave sv. Ivana

- Sudjelovanje na koordinacijama oko projekta izvođenja građevinskih radova
- Stalna komunikacija s projektantom i nadležnim konzervatorima u vezi potencijalnih prilagodbi izvedbenog projekta
- Dovršetak izrade dokumentacije za nabavu opsežne opreme za 'povijesni plato', komunikacija s potencijalnim dobavljačima, dokumentacija predana u Grad Šibenik (+ Odjel za tehničke poslove).
- Razrada dokumentacije za nabavu stručnjaka za edukativne programe, stručno sudjelovanje i podrška izvoditelju u izvedbi aktivnosti, stalni kontakt s izvođačem.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Razrada dokumentacije za nabavu usluge Turski šator / Yurt (+ Odjel za tehničke poslove).
- Razrada dokumentacije za nabavu ili potencijalnu prilagodbu aktivnosti Oprema za provođenje programa prezentacije baštine i arheološkog praktikuma.
- Stručni nadzor nad dovršetkom aktivnosti izrade dokumentarnog filma „Arheologija sv. Ivana“
- Razrada dokumentacije za nabavu usluge organizacije Dana sv. Ivana
- Kontinuirana izrada baze podataka potencijalnih budućih korisnika usluga kampusa

Fortress RelInvented

(nositelj projekta: Muzej grada Šibenika, projekt prijavljen od strane bivšeg muzejskog Odjela za upravljanje objektima fortifikacijskog sustava)

- ukupna vrijednost 1.310.232,30 EUR, od čega je 85% sufinancirano iz Interreg IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2014-2020.
- provedba: 1.7.2017.-31.12.2019.
- partneri: Općina Klis, Opština Herceg Novi, Javna ustanova Muzej grada Zenice.
- Razrada specifikacija opreme potrebne za instalaciju 3D mapping sadržaja u cisternama Tvrdave sv. Mihovila (+ Odjel za tehničke poslove)
- Razrada dokumentacije i pripremanje nabave za kupnju i instalaciju opreme za projekciju 3D mappinga (+ Odjel za tehničke poslove)
- Redovni kontakti s podugovornim izvođačem aktivnosti razrade 3D mapping sadržaja u cisternama, priprema i dostava materijala za razradu
- Razrada dokumentacije i pripremanje nabave usluge razvoja zajedničkih digitalnih sadržaja svih partnera (Fortress Reality Window - tehnologija live streama između 4 partnerske tvrđave; Info point - promocija ponuda tvrđava i partnerskih destinacija; multimedijalni vodič po tvrđavi – 12 točaka povijesnog sadržaja)
- Izrada tekstova i kontrola prijevoda za audio vodiče (12 točaka)
- Izrada popisa gospodarskih subjekata za Info-point



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Stručni nadzor nad finalnim fazama provođenja projekta

KREŠIMIR – KREativna Šibenska Mreža Integriranog kulturnog Razvoja

(nositelj JUK Tvrdava kulture Šibenik, partneri Grad Šibenik i udruge Mladi u EU, ŠUM i Feniks; provedba od 29. listopada 2018. do 29. listopada 2019.)

- Ukupna vrijednost projekta: 737.252,18 kn, od čega je EU sufinanciranje u iznosu od 626.664,35 kuna.
- Kontinuirani kontakti s partnerima i dionicima
- Kontinuirani kontakti s upravljačkim tijelom
- Sudjelovanje u radu radionice o projektnom izvještavanju – 6. i 7. veljače 2019.,
- Administrativno i financijsko praćenje svih projektnih aktivnosti; prikupljanje, pregledavanje i izrada dokumentacije, arhiviranje i izrada periodičkih izvještaja u napretku projekta
- Operativno vođenje projekta, planiranje dinamike provedbe, koordinacija svih partnera i administriranje projektnih aktivnosti; rad na promociji projekta i projektnih aktivnosti (+ Odjel marketinga)
- Organizacija i vođenje 11 sastanaka članova projektnog tima
- Istraživanje tržišta, prikupljanje ponuda, izrada ugovora za usluge u sklopu projekta, uvođenje podugovornih pružatelja usluga u posao
- Vođenje procesa i aktivno sudjelovanje u izradi Izvješća o stanju u kulturi Grada Šibenika i Akcijskog plana za razvoj sudioničkog upravljanja u kulturi grada Šibenika, u suradnji s ostalim dionicima u kulturi
- Vođenje procesa i aktivno sudjelovanje u izradi publikacije Priručnik za razvoj civilno-javnog partnerstva u kulturi grada Šibenika
- Organizacija i provedba dvodnevnog studijskog posjeta Zagrebačkom centru za nezavisnu kulturu i mlade POGON i centru za mlade Bunker, Samobor
- Organizacija i provedba trodnevnog završnog događanja Dani otvorenih vrata mreže KREŠIMIR



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Organizacija i provedba stručne konferencije „Izazovi i prednosti sudioničkog upravljanja u kulturi“ s 50 sudionika i izlagača iz Republike Hrvatske
- Organizacija i provedba ciklusa od 5 dvodnevnih edukativnih radionica za predstavnike udruga u kulturi na području grada Šibenika
- Organizacija i provedba trodnevne edukacije o sudioničkom upravljanju u kulturi za predstavnike civilnog i javnog sektora u kulturi grada

U 2019. za financiranje sredstvima iz EU fondova odobrena su 2 projektna prijedloga koja su prijavljena na INTERREG programe suradnji tijekom 2018. godine. Na jednom projektu Ustanova je nositelj, a u drugome partner. Sukladno tomu, Odjel je radio nastavio rad na optimizaciji projektnih prijedloga i pripremama koje prethode potpisu ugovora o financiranju:

FORTITUDE - Historical Fortresses Intensifying cross-border Tourism Development

(u provedbi od 01.03.2020)

Program: Interreg IPA Cross border cooperation HR-BA-ME 2014-2020 (2nd Call for Proposals)

Vodeći partner: JUK Tvrdava kulture Šibenik; projektni partneri: Grad Banja Luka, Opština Herceg Novi, Grad Karlovac, Opština Bar.

- Ukupan budžet projekta: 1.618.438,72 EUR
- Proračun Ustanove: 547.865,42 EUR
- Cilj: obogatiti turističku ponudu i poboljšati turističku atraktivnost utvrđenih lokaliteta u programskom području stvaranjem i promicanjem nove turističke ponude i proizvoda
- Komunikacija s PT2 i projektnim partnerima
- Prikupljanje dodatne dokazne dokumentacije uz odobreni projekt prema traženju i uputama PT2, za nositelja i partnere
- Upoznavanje s eMS sustavom (electronic monitoring system) i načinom rada u sustavu





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Davanje uputa partnerima (odobrenja i upute za rad u sustavu, upute za provedbu projekta i sl.)
- Upoznavanje s pravilima provedbe projekata financiranih iz programa Interreg IPA CBC HR-BA-ME

EMOUNDERGROUNDS – EMOtional technologies for the cultural heritage valorization within cross border UNDERGROUNDS

(u provedbi od 01.01.2020.)

Program: Interreg V-B Adriatic – Ionian ADRION Programme 2014 – 2020

Vodeći partner: Općina Nardo, Italija; projektni partneri: Općina Carpi, Italija, Općina Andravida-Kyllini, Grčka, RA Porin – Rijeka, JUK Tvrdava kulture Šibenik, RRC Koper, Slovenija, Općina Ivančna Gorica, Slovenija, Općina Kukeš, Albanija, TZ Općine Bar, Crna Gora, JU Agencija za razvoj malih i srednjih poduzeća grada Trebinje, BiH

- Ukupan budžet projekta: 2.605.497,06 EUR (od čega EU sufinancira 85%)
- Proračun Ustanove: 264.387,78 EUR
- Cilj: povećati atraktivnost / konkurentnost uključenih teritorija u cilju jačanja društvenog / ekonomskog razvoja i održivog / pametnog / rasta cijele makro-jadranske regije promicanjem novog integriranog kulturnog turističkog proizvoda temeljenog na naprednim emocionalnim tehnologijama i inovativnim marketinškim alatima
- Prikupljanje i dostava dodatne tražene dokumentacije vodećem partneru
- Sudjelovanje u procesu optimizacije projektnog prijedloga i proračuna prema uputama vodećeg partnera
- Detaljno upoznavanje sa sadržajem projektne aplikacije
- Upoznavanje s pravilima provedbe projekata financiranih iz programa Interreg ADRION

Tijekom 2019. godine, Odjel je radio i na osmišljavanju i razradi novih projektnih ideja koje će biti prijavljene za financiranje u slijedećim razdobljima, obzirom da je razdoblje



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

financiranja iz EU fondova 2014-2020. pri kraju. Uspješno je dovršena prijava 1 još novog projektnog prijedloga za financiranje iz europskih fondova, te je isti odobren za financiranje (početak provedbe planiran je za svibanj 2020.):

Connecting Cinemas

- Program: Shaping Europe's digital future, CfP: Preparatory Action "Cinemas as Innovation Hubs for Local Communities"
- Vodeći partner: Neue Kammerspiele, Kleinmachnow, Germany
- Partneri : Public Art Lab (Berlin, Njemačka), Kuća umjetnosti Arsen - JUK Tvrdava kulture Šibenik, Cinema Star (Veria, Grčka), Amza Pellea Cinema (Raznov, Rumunjska), Kino centras 'Garsas' (Panevežis, Litva), Media Tech Hub, Potsdam, University of Amsterdam
- Ukupna vrijednost projekta: 489.164,00 EUR
- Proračun Ustanove: 72.440,00 EUR
- Svrha projekta: unaprijediti kina širom Europe povezujući ih međusobno i s nekim od zajednica u ruralnim regijama; razvijati nove oblike pripovijedanja, pokretati razgovor o gorućim pitanjima kao što su klimatske promjene, socijalna uključenost i migracije iz različitih kulturnih perspektiva, razmijeniti znanja o digitalnim tehnologijama i graditi nove publike.
- Predviđeno trajanje: 18 mjeseci

DIZAJNERSKI, TEHNIČKI I DRUGI PROJEKTI:

- Ugovaranje izrade glavnog i izvedbenog projekta sanacije SZ kule uz dvostruki bedem, komunikacija s projektantom (March d.o.o.), tehničkim stručnjacima i nadležnim konzervatorima.
- Dovršen projekt sanacije sjeverne poligonalne kule prema vatrogasnom domu (ARX d.o.o.), razrađen troškovnik.
- Dovršen projekt gradnje pristupnog stepeništa koje vodi prema Tvrdavi sv. Mihovila (ARX d.o.o.), razrađen troškovnik.



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Sudjelovanje u izradi projekata uređenja interijera na Tvrdavi sv. Mihovila i u City Pointu s posebnim naglaskom na osmišljanje sadržaja „izložbene“ prostoriju na Tvrdavi sv. Mihovila; redovita komunikacija s izvođačem (Brigada d.o.o.), interna koordinacija s ostalim uključenim odjelima i prikupljanje inputa za izvođača
- Target Festival – razrada ideje i rad na pripremi, planiranju i osmišljavanju novog događanja u organizaciji Ustanove koje za cilj ima razvoj publike i razvoj međunarodnih suradnji TKŠ: izrada programa, uspostava kontakata s izlagačima, sponzorima, partnerima; sudjelovanje u izradi vizuala i promo materijala (+ Odjel za marketing), traženje pokrovitelja...
- Sudjelovanje u osmišljavanju ideje i light motiva promotivnog filma „Ssssssh...Shhhibenik“ za predstavljanje turističke i kulturne ponude Šibenika u Milanu
- Sudjelovanje u dizajnu i pisanju tekstova za druge različite materijale: promo letke, web stranice, plakate i sl. (+ Odjel marketinga)

ISTRAŽIVAČKI, STRUČNI I TERENSKI RAD:

- Dovršetak programa stručnog osposobljavanja u Odjelu (1 djelatnik)
- Publiciran katalog izložbe *Arhitekti obrane: Profili autora šibenskih utvrđenja 16. i 17. stoljeća*, od 88 stranica, u izdanju Ustanove.
- Publiciran izvorni znanstveni rad *Dvostruki bedem u Šibeniku – funkcija, valorizacija i prezentacija*, u A1 časopisu Portal (koautori: dr. Darka Bilić, IPU; dr. Krasanka Majer Jurišić, HRZ)
- Pripremljen i odobren izvorni znanstveni rad *Sperone – najraniji poznati položaj za upotrebu vatrenog oružja na Tvrdavi sv. Mihovila u Šibeniku*, koji je recenziran i čeka objavu u A2 časopisu Godišnjak zaštite spomenika kulture Hrvatske (koautori: dr. Ivo Glavaš, KO Šibenik; Andrija Nakić)



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Prijavljen i nakon recenzije odobren rad (*The Ottoman fortress above Skradin in Dalmatia*) s izlaganjem na konferenciji FORTMED, koja će se održati krajem rujna 2020. godine u Granadi.
- Izvršena zaštitna arheološka istraživanja na Tvrdavi sv. Ivana (14 dana u veljači), istraživali su se objekt D na „zvijezdi“ i objekt L u „klještima“.
- Izvršene dvije zaštitne arheološke kampanje na Tvrdavi sv. Mihovila: u ožujku (13 dana) je dovršen „sperone“ ili špirun – SZ kula uz dvostruki bedem, a u listopadu (15 dana) je produbljena sonda u SI „falsabragi“ ili podzidu.
- Doraden dokument *Fortifikacijski objekti na području nekadašnjeg šibenskog distrikta*, detektirano 39 objekata i utvrđenja, popisano njihovo trenutno stanje, vlasništvo i mogućnosti istraživanja i obnove.
- Odrađeno 15ak terenskih izvida (Dazlina, Rakitnica, Ključ, Velim, Raslina, Zvonik...), uglavnom u društvu kolega arheologa, povjesničara ili konzervatora iz drugih ustanova (Muzej grada Šibenika, Konzervatorski odjel u Šibeniku, Sveučilište u Zadru, Sveučilište u Splitu)
- Izvršena arhivska istraživanja u Državnom arhivu u Zadru, te na nekoliko *online* arhivskih platformi, o čemu je pripremljena i dokumentacija.
- Sudjelovanje na Međunarodnoj konferenciji *Sense and Sustainability* u organizaciji Arheološkog muzeja u Zagrebu od 6. do 10. svibnja, vođenje sekcije (*Getting ready for our visitors – communication and visibility*) i okruglog stola (*Heritage monuments as cultural event sites*)
- Održano izlaganje (*The state of war: reflections regarding war management in the Stato da Mar*) na međunarodnoj konferenciji *Late Venetian fortification*, Split, 4. listopada.
- Održano izlaganje (*Utvrđenja Šibenika i okolice u ostavštini Luke Jelića*) na međunarodnoj konferenciji *Luka Jelić (1864.-1922.) istraživač i znanstvenik: Valorizacija znanstvenog opusa*, Zadar, 24. listopada



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Održano izlaganje (*The Summer of '46: The making of new defensive system of Šibenik and its consequences*) na međunarodnoj konferenciji *Dalmatia & The Candian War*, Split, 26.-27. rujna
- Proveden anketni dio projekta *Naša baština, naša inspiracija #3*
- Odrađena povremena vođenja turističkih grupa i organiziranih posjeta edukativnih ustanova u suradnji s djelatnicima za turističke aktivnosti
- Sudjelovanje u razradi različitih razvojnih projekata Ustanove i Grada Šibenika
- Izrada različitih prijava, tekstova i drugih kulturno-povijesnih materijala za potrebe Ustanove i/ili grada Šibenika
- Kontinuirana znanstvena istraživanja, analize i terenski obilasci unutar različitih manjih tematskih stručnih projekata Odjela; priprema budućih istraživačkih projekata i radova.

PRIJAVA PROJEKTNIH PRIJEDLOGA:

- Izrađene prijavnice za programe potpora u kulturi Ministarstva kulture RH – nepokretna kulturna baština; arheološka baština; investicijske potpore (ex-Kino Odeon); međunarodna kulturna suradnja
- Izrađena prijava za Javni poziv za Projekt rješavanja pristupačnosti objektima osoba s invaliditetom Ministarstva hrvatskih branitelja RH
- Izrađena prijava za financiranje sanacije baštine *2020 World Monuments Watch*
- Izrađena prijava za Program financiranja Zaklade Adris

RAZVOJ MEĐUNARODNE SURADNJE I VIDLJIVOSTI:

- Sudjelovanje u pripremi i provedbi predstavljanja turističke i kulturne ponude Šibenika u Milanu, pod vodstvom Konzulata RH u Italiji (lipanj, Milano)
- Sudjelovanje u radu međunarodne organizacije EFFORTS (Europska Federacija fortifikacijskih lokaliteta i gradova):



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- organizacija, priprema i provedba programa obilježavanja 2. Europskog dana tvrđava u Šibeniku (+ Odjel marketinga)
- sudjelovanje u radu godišnje Skupštine organizacije (studeni, Antwerp)
- izbor predstavnika JUK Tvrđava kulture Šibenik za članstvo u Upravnom odboru organizacije (studeni, Antwerp) i sudjelovanje u radu UO-a
- izrada plana rada predstavnika TKŠ u Upravnom odboru i plana budućih aktivnosti organizacije na području JI Europe (prosinac)
- Izlaganje/predstavljanje grada Šibenika i Ustanove na međunarodnom kongresu udruge EFFORTS (studeni, Antwerp)
- Vođenje radionice na temu „*Fortified Knowledge for Economic and Social Development*” na međunarodnom kongresu EFFORTSA (studeni, Antwerp)
- Sudjelovanje u projektu *Venetian Cultural Route* u ime Ustanove i Grada Šibenika, radni sastanci u Trevisu (svibanj) i Rovinju (studeni).



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

3. Odjel za programe i produkciju

Odjel zadužen za osmišljavanje, ugovaranje i realizaciju svih programa namijenjenih javnosti, na objema revitaliziranim tvrđavama. Od ideje do realizacije Odjel tijesno surađuje s Odjelom za tehničke poslove i Odjelom za marketing, prodaju i promidžbu, a nerijetko sudjeluje u donošenju odluka i strategija esencijalnih za funkcioniranje Ustanove.

Šesta sezona pod sloganom *Više od glazbe!* trajala je kroz 126 dana, a **29% više programa u odnosu na sezonu 2018.** čini ju programski najbogatijom sezonom šibenskih tvrđava. Započela je na Tvrđavi sv. Mihovila predavanjem Gorana Milića i Levisona Wooda, u sklopu suradnje s Croatian Travel Festivalom 25. svibnja, a zatvorena je 27. rujna 2019. godine tradicionalnim koncertom Šibenskog pjevačkoga društva Kolo koje je izvedbom *Carmine Burane*, osim Dana grada, obilježilo i 120. obljetnicu postojanja.

Sama realizacija odnosi se na komunikaciju s promotorima, organizatorima i suorganizatorima, dogovore oko cijena, termina, raspoloživosti izvođača; ugovaranje programa, izrada ugovora o suradnji i prodaji ulaznica, aktivno praćenje prodaje, izrada satnica, organizacija smještaja, hrane, prijevoza, produkcijskog osoblja.

Također, Odjel je zadužen za pripremu sve potrebne dokumentacije za izvođenje programa (ZAMP, MUP, radne dozvole, dozvole za prekoračenje dopuštene razine buke/radnog vremena) kao i za generalnu koordinaciju na lokaciji (koordinacija ulaza, tehnike, izvođača, hospitality na lokaciji, organizacija inspicijentske službe, koordinacija s ugostiteljstvom, catering službom, prijevoznicima) za svako od **55 večernjih događanja** održanih u 2019. godini na Tvrđavi sv. Mihovila i Tvrđavi Barone.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

PROGRAMI TVRĐAVA SV. MIHOVILA I BARONE U SEZONI 2019:

Na Tvrđavi sv. Mihovila ugovorena su i organizirana/suorganizirana **22 događanja**, od čega 9 internacionalnih i 19 regionalnih i nacionalnih izvođača, što je za **tri više** u odnosu na sezonu 2018. godinu

Na Tvrđavi Barone ukupno su se **održala 33 događanja** (od čega 14 *Strana B*, 10 *Srijedom po svijetu*, 7 *Kanala 4* i 3 posebna događanja u slobodnoj prodaji), što u odnosu na 2018. godinu **čini porast od 31%**

Ukoliko govorimo o količini programa organiziranog u **vlastitoj organizaciji Ustanove** u odnosu na 2018., radi se o porastu **od čak 83%**, odnosno o 15 programa više u 2019. godini Tvrđava Barone s ukupno **4.193 posjeta večernjih programa** ostvarila je porast u odnosu na 2018. godinu od **čak 73%**

Kanal 4 je program osmišljen u 2019. godini koji se kroz srpanj i kolovoz predstavio s probranim imenima DJ scene.

REZULTATI SEZONE 2019.:

- trajala je 126 dana, a 55 održanih filmskih, koncertnih i plesnih događanja čine ju najbogatijom programskom sezonom dosad
- na ljetnoj pozornici Tvrđave sv. Mihovila najavljeno je 22 večernjih događanja (i održanih 22), što čini **porast od 15% u odnosu na 2018. godinu, odnosno ukupno za obje tvrđave broj programa bio je veći za 22%**
- sezona 2019. ukupno je ostvarila **23.309 posjeta**, što u odnosu na sezonu 2018. godine čini **porast od 1.762 posjeta ili 8%**
- prihod od prodanih ulaznica za večernja događanja u organizaciji Tvrđave kulture Šibenik iznose **1.281.058,85 kune**
- prosječna cijena ulaznica za večernja događanja u organizaciji Tvrđave kulture Šibenik je **smanjena za 9% u odnosu** na prosječnu vrijednost ulaznice u 2018. (ovogodišnja cijena ulaznice u pretprodaji u prosjeku je iznosila 171 kn dok je lani ista iznosila 186 kn,





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

dok je u ovogodišnja prosječna cijena ulaznice u prodaji iznosila 185, a lani 207 kuna)

- Tvrdava Barone je s 33 večernja događanja, odnosno s oko **27% više programa** ostvarila **73% veći broj večernjih posjetitelja** u odnosu na 2018. godinu (s lanijskih 2418 na 4193)
- koncertna sezona 2019. okupila je **preko 250 izvođača** i stručnih djelatnika iz Hrvatske i svijeta
- u produkciji programa ostvarena je suradnja s desetcima udruga, ustanovama u kulturi i pojedincima koji se bave kreativnim radom, među kojima su Star Produkcija, Aquarius Records, Plesni teatar Sjene, Kino Europa, Motovun Film Festival, Zagreb Film Festival, Subversive film festival, Šibenska narodna glazba, Šibensko pjevačko društvo Kolo, Festival dalmatinske šansone, Seasplash Festival, Croatian Travel Festival samo neki od njih.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

4. Odjel za marketing, promociju i prodaju

Odjel marketinga, promocije i prodaje djeluje unutar Javne ustanove Tvrdava kulture Šibenik i zadužen je za planiranje i provedbu svih marketinških, prodajnih i promotivnih aktivnosti. Navedene aktivnosti uključuju razvijanje strategija marketinga, promocije i prodaje, planiranje, osmišljavanje i realizaciju svih vrsta promotivnog materijala, brigu o ukupnom imageu Ustanove, te edukaciju osoblja o uspješnom izvođenju promotivnih i prodajnih aktivnosti.

Kontinuirano se prikupljaju svi relevantni podaci o samom tržištu, trendovima na istom te ciljnim skupinama potrošača kako bi predvidio buduću potražnju programa, proizvoda i usluga, kao i načina komunikacije, prezentacije i odabir kanala prodaje za sva događanja i usluge koje Ustanova nudi krajnjem potrošaču. Navedene aktivnosti uključuju i zakup medijskog prostora, izradu svih komunikacijskih alata i prilagodbu istih odabranim medijima, postavljanje kampanja i praćenje njihovog tijeka, te kontinuirano održavanje kontakata i pozitivnih odnosa s medijima, dobavljačima i distributerima. Aktivnosti Odjela uključuju i komunikaciju s managementom izvođača (provjera ATL, BTL i video rješenja, dogovaranje reportaža i intervjua, snimanja i fotografiranja izvođača, medijskog praćenja događanja).

Odjel planira, dogovara i realizira sponzorstva i donacije, izvršava sve promotivne, marketinške i prodajne obveze koje proizlaze iz ugovora, te dostavlja finalne izvještaje o izvršenim aktivnostima kako bi se pripremili temelji za nastavak uspješne buduće suradnje.

Važan segment djelovanja je i suradnja s turističkim zajednicama, hotelima, turističkim agencijama, obrazovnim ustanovama i prodajnim kanalima i sustavima, te planiranje, realizacija i praćenje cjelokupnog prodajnog tijeka.

Odjel surađuje i s ostalim odjelima Ustanove u pripremi, provedbi i postprojektnim aktivnostima nacionalnih i europskih projekata.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

PRODAJA PROIZVODA I USLUGA:

- 172 106 posjetitelja u dnevnom obilasku Tvrđave sv. Mihovila (123.750) i Tvrđave Barone (48.356);
- Broj ostvarenih grupnih posjeta: porastao za **20%** u usporedbi sa 2018. (sa 152 grupe na 182)
- Potpisano je **35 Ugovora o suradnji** s turističkim agencijama i hotelima vezano za grupne posjete tvrđavama što je rezultiralo **povećanjem prihoda od grupnih posjeta za 50%** u usporedbi sa 2018. (sa 140.592,00 kn na 211.831,25 kn)
- Posjet učeničkih grupnih posjeta Šibensko- kninske županije porastao je **87%** u usporedbi sa 2018. (sa 647 posjeta na 1208 posjeta)
- Održano je **36 edukativnih radionica** u sklopu projekta „Moja tvrđava znanja“
- Poslano je **37 newslettera** na cca **2.500** različitih mail adresa članova Kluba prijatelja i ostalih pretplatnika (**open rate** je **40,47 %** dok je svjetski prosjek industrije 20,81%); u 2018. godini poslana 33 newslettera s prosjekom otvaranja 31,9%
- Odjel je organizirao i proveo prodaju ulaznica za večernja događanja kroz online sustave Croatia Tickets i Eventim te prodajna mjesta šibenskih tvrđava te organizirao slijedeće segmente:
 - tisak i distribuciju ulaznica,
 - praćenje prodaje, puštanje novih kontingenata ulaznica, promjena cijene,
 - osiguravanje sponzorskih kontingenata ulaznica,
 - vođenje akreditacijskih procesa za događanja u organizaciji TKŠ i sva ostala događanja,
 - *on-site* podrška prilikom večernjih događanja.
- Uspostava prodajnih mjesta sustava Eventim i Entrio u prostoru City Point
- Nadopunjavanje i poboljšanje asortimana suvenirnica na tri lokacije



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

PROMOCIJA I MARKETING:

ON – LINE I OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA

- **On-line kanali:** Google Search Network, Google Display Network, Google Ads – Youtube, Facebook Promoted Posts, Facebook Ads, Instagram Promoted Posts, display banneri na portalima - Ukupan broj impresija: **5 208 095**
- **Web stranica Tvrdava kulture:** ukupan broj posjeta nove objedinjene web stranice www.tvrdjava-kulture.hr/hr/: **49 557**
- **FB stranica Tvrdava sv. Mihovila** – 15 292 pratitelja
- **FB stranica Tvrdava Barone** – 7 671 pratitelja
- **Instagram:** fortress_of_culture - 2 093 pratitelja
- **2427 objava za medije** (Internet, print, radio i tv)
- **66 kampanja oglašavanja** (50 putem FB kanala, 16 putem IG kanala)
- **preko 2,8 milijuna pregleda oglasa (impressions)**
- **reach** iznosi više od **1,3 milijuna**
- **engagement** korisnika: **206 212**
- Ukupno je odgovoreno na **87 recenzija na TripAdvisor** profilima Tvrdave sv. Mihovila i Tvrdave Barone
- **Tvrdava sv. Mihovila** je na **2. mjestu** svih atrakcija u Šibeniku i u Šibensko-kninskoj županiji prema **Trip Advisoru**

TV KAMPANJE

- Ukupan broj kampanja: **7**
- Ukupan broj emitiranja: **253**
- Kanal: **HRT (HTV1 i HTV2), Diadora TV, TV Šibenik**



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

RADIO KAMPANJE

- Ukupan broj kampanja: 9
- Ukupan broj emitiranja: 347
- Kanali: Županijski radio Šibenik, Radio Ritam, Radio Dalmacija, HRT-Hrvatski radio, Yammam FM, Radio Študent (SLO)

TISKANI MEDIJI

- Oglasi u tisku: Slobodna Dalmacija 1/1 prilog Reflektor x 3, preko Croatia Tickets), Gloria (1/4 PR objava), Storybook (PR članak x 2, ukupno 6 stranica)

ANALIZA OBJAVA U MEDIJIMA

- Tvrdava kulture Šibenik / Tvrdava sv. Mihovila i Tvrdava Barone zabilježile su – **2.427 objava** u medijima što je za **33,57%** više u odnosu na prošlu godinu
- Ukupno ostvarena **procijenjena vrijednost objava** dostigla je **36.701.427,15 kn** – značajan rast vrijednosti u odnosu na prošlu godinu
- Ukupno ostvareni **tehnički doseg** je **682.497.205** dok je stvarni **ponderirani doseg** **3.345.874**

TISKANI MATERIJALI

- Letci - Ukupna naklada **108 500 kom**
- Plakati – Ukupno **2 870 pozicija**, ukupno trajanje kampanja: **130 dana**
- Procijenjena **izloženost**: **1000 - 5000 osoba dnevno**



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

OUTDOOR OGLAŠAVANJE

- Nastavak **kampanje Complete your list at Barone Fortress** (15.6. – 30.9.2019.)
 - **10 pozicija**, plažni objekti u okolini Šibenika (Raslina / Zaton / Bilice / Zablaće)
- Billboard kampanja Matej Meštrović: Klasika za nove generacije (7.8. – 14.8.2019., 2 pozicije)

KLUB PRIJATELJA:

Odjel upravlja loyalty programom Klub prijatelja šibenskih tvrđava. U 2019. godini izrađen je strateški dokumenta komunikacije s članovima Kluba prijatelja te su osmišljene i provedene dodatne aktivnosti vezane za proširivanje loyalty programa učlanjenja (promjena komunikacije s članovima, pojednostavljena vizualna forma, proširene pogodnosti).

- broj individualnih članstava porastao je za 3,8% (66 individualnih članstava više)
- broj obiteljskih članstava opao je za -11,1% (59 obiteljskih članstava manje)
- Program Strana B u 2019. ukupno je imala 9 individualnih (+10,98%) te 18 obiteljskih (+600%) članstava više u odnosu na 2018. godinu, a ukupno je bilo 27 novih članstava više što je porast od 32,93%
- Prihodi od individualnih članstava u 2019. su bili veći za 2.270,00 kn (+55,36%), a od obiteljskih 3.030,00 kn (+918,18%). Ukupni prihodi 2019. su bili veći za 5.300,00 kn (+119,63%).
- 2019. program na Tvrđavi Barone „Strana B“ imala je 52 (61,17%) prodanih dnevnih ulaznica više.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

SPONZORI:

- Izvršeno **7 sponzorskih ugovora**: Addiko Bank d.d., HTZ, Mastercard, Jana&Jamnica, Amadria Park, Croatia Osiguranje d.d., Hyundai

POSEBNI PROJEKTI I AKTIVNOSTI:

- Opremanje suvenirnica (stavljanje u funkciju suvenirnica City Point i suvenirnica Tvrdava sv. Mihovila, dizajn novih suvenirica, prikupljanje ponuda, komunikacija s dobavljačima, nabava robe)
- Prikupljanje press clippinga za potrebe medijske analize
- Upravljanje Trip Advisor računima
- Odgovaranje na medijske upite
- Izrada video materijala za potrebe medijskih objava i Youtube kanal (Aftermovie sezone 2019. Tvrdava sv. Mihovila i Tvrdava Barone, najavni video projekata Fortress Reinvented)
- Prijave za potporu događanjima i izrada izvještaja za Hrvatsku turističku zajednicu povodom dodjele sredstava
- Objava izvještaja i dokumenata na web stranicama sukladno zakonskoj regulativi
- TARGET konferencija
- Pregovori za sponzorske ugovore u 2020. godini
- Plan rada Odjela za 2020. godinu
- Priprema ugovora s Agencijama i hotelima za 2020. godinu



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

- Koordinacija posjeta predstavnika stranih medija tvrđavama u suradnji s turističkim zajednicama grada i županije
- Sudjelovanje u projektu Coca Cola Zero Waste City
- Sudjelovanje u EU projektima u provedbi i najavi: FORTITUDE, EMO UNDERGROUND, Revitalizacija područja Tvrđave sv. Ivana, Fortress Reinvented



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

5. Odjel za tehničke poslove

Odjel za tehničke poslove skrbi o urednom i pravilnom korištenju imovine i sredstava za rad; vodi evidencija o imovini Ustanove, vode se poslovi tekućeg održavanja objekata i nadzor nad funkcionalnim korištenjem objekata, instalacija i ostalih sredstava. Zadužen je za tehničko održavanje prostorija, klimatizacija, urednost i higijensko održavanje objekata Ustanove, osigurava se funkcioniranje svih sadržaja koje pružaju pojedini objekti Ustanove.

Odjel obavlja poslove provođenja mjera zaštite od požara, sukladno Zakonu o zaštiti od požara, koordinira poslove protupožarne zaštite na objektima, obavlja poslove koji proizlaze iz Zakona o zaštiti na radu.

Odjel je zadužen za tehničku produkciju svih događanja u organizaciji ustanove, te pomoć ostalim događanjima koji se odvijaju na lokacijama kojima upravlja Ustanova.

REALIZACIJA KULTURNO-UMJETNIČKIH I OSTALIH PROGRAMA:

Odjel za tehničke poslove, osim tehničke produkcije i nadzora svih događanja na lokacijama kojima upravlja Ustanova sudjelovao je u pripremi i provedbi na preko 30 događanja različitih vrsta evenata, kao što su tribine, predavanja, gala večere i sl.

Sama realizacija navedenih događanja sastoji se od:

- Priprema tehničke produkcije
- Koordinacija razglasa, rasvjete i kompletne binske opreme
- Organizacija i koordinacija zaštitarske, tehničke i vatrogasne službe
- Priprema lokacije za program, dovoz opreme i razmještaj opreme
- Tehničke probe svjetla i zvuka
- Tonske probe sa izvođačima



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

- Pripreme ulaza i koordinacija službi za dolazak publike
- Demontaža opreme te čišćenje tvrđave i vraćanje lokacije u prvobitno stanje

RAD NA POSLOVIMA ODRŽAVANJA:

Redovni poslovni održavanja sastoje se od: skladištenja opreme, popisivanja kvarova i oštećenja, revizije tehničkih poslova na programima, izrade plana otklanjanja nedostataka, kvarova, oštećenja, izrada plana nabave opreme, sastanaka i konzultacija s građevinarima i relevantnim strukama po pitanju sanacija tvrđava kojima Ustanova upravlja, pripreme obnove i održavanje drvenarije, izrade budžeta za obnove i održavanja za narednu godinu, sitnih popravaka, održavanja i nabave informatičke opreme i održavanja okoliša i nadzor nad održavanjem zelenih površina.

Izuzev redovnih poslova, u 2019. godini izvršeni su i veći zahvati:

- Sanacija drvenarije na tvrđavi Barone
- Sanacija drvenarije na tvrđavi Sv. Mihovil
- Popravak i nadogradnja navodnjavanja na tvrđavi Barone
- Sanacija južnog djela šetnice na tvrđavi Sv. Mihovil
- Ugradanja automatskog otvaranja kapije na pristupnom putu za Tvrđavu sv. Mihovila

Posebna pozornost bila je posvećena **pripremi zadnje faze uređenja Kuće umjetnosti Arsen (ex. Kino Odeon)** što je uključivalo:

- Priprema troškovnika za obrtničke radove sa glavnim projektantom
- Priprema troškovnika za modularni pod
- Priprema troškovnika za namještaj sa glavnim projektantom
- Priprema troškovnika multimedije





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

RAD NA PROVEDBI EU PROJEKATA:

- **Projekt revitalizacije sv. Ivana**
 - Sudjelovanje na sastancima projektnog tima, pisanje izvještaja te pripreme za nabavu različite opreme.
 - Aktivno sudjelovanje u razgovoru sa projektantima na otklanjanju pojedinih nedostataka projekta
 - Pripreme i istraživanje za nabavu turskog šatora
 - Pripreme i istraživanje za nabavu opreme za kontrolu posjetitelja

- **projekt WIFI4Eu**
 - priprema za nabavku opreme i tehničke karakteristike iste
 - istraživanje tržišta za određene dijelove opreme

- **projekt Fortress Reinvented**
 - sudjelovanje u provedbi javne nabave za sadržaj i tehničku opremu
 - intenzivno komuniciranje sa odabranim ponuditeljima
 - priprema cisterni za postavljanje opreme
 - provedba elektro instalacija i mrežnih kabela za potrebe projekta
 - pomoć pri instaliranju opreme

- **Rad na pripremi EU projekata:**
 - priprema za projekt Fortitude
 - Priprema za projekt EMO Undergrounds



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

6. Odjel za administrativne i financijske poslove

U Odjelu za administrativne i financijske poslove obavljaju se poslovi u vezi s tehničkim usklađivanjem rada unutarnjih ustrojstvenih jedinica u sastavu Ustanove, poduzimaju mjera za osiguranje učinkovitosti u radu, te pravni poslovi, upravni i stručni poslovi vezani za planiranje, razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima. Obavljaju se i poslovi izrade prijedloga financijskog plana, praćenja ostvarivanja donesenog financijskog plana, izrada proračuna, pribavljanje izvješća i nadzor nad namjenskim trošenjem sredstava, sastavljanje financijskih izvješća, vođenje knjigovodstvenih evidencija i analitike te obavljanje računovodstvenih poslova Ustanove.

Odjel obavlja poslove javne nabave, informatizacije, te opće, pomoćne i tehničke poslove vezani za poslove prijepisa i umnožavanja, pisarnice, otpreme i pismohrane, ekonomata, održavanja prostora, opreme i čistoće.

U izvještajnom razdoblju u Odjelu radilo je do 6 djelatnika na radnim mjestima poslovnog tajnika (1), stručnog suradnika za računovodstvene poslove (2), referenta u računovodstvu (2) i suradnika u nabavi (1).

ADMINISTRATIVNI I KADROVSKI POSLOVI:

U Odjelu se izrađuje sva potrebna dokumentacija nužna za funkcioniranje Ustanove poput izrade prijedloga općih akata, sudjelovanja na sjednicama Upravnog vijeće, koordinacije s gradskim službama, kadrovski poslovi i poslovi javne nabave.

U izvještajnom razdoblju od **873 protokolirana dokumenta** izrađeno je njih 474 od kojih ističemo 313 ugovora i sporazuma koje Ustanova sklapa s raznim subjektima, od zaposlenika, vanjskih suradnika, dobavljača opreme i uredskog materijala, pružatelja komunalnih i sličnih usluga, tehničke podrške do pružatelja raznovrsnih usluga i sponzora.





**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

U Odjelu se obavljaju i svi poslovi vezani za **upravljanje ljudskim potencijalima** (kadrovski poslovi).

U Ustanovi na **dan 31. prosinca 2019.godine** bilo je zaposleno **32 zaposlenika** od čega je 20 zaposlenika s ugovorom na neodređeno vrijeme, a 11 s ugovorom na određeno i 1 s ugovorom na određeno radno vrijeme s nepunim radnim vremenom.

U izvještajnom razdoblju provedeni su javni natječaji i oglasi za ukupno 21 radno mjesto, odnosno za 18 radnih mjesta s ugovorom o radu na određeno vrijeme te **83%** od toga broja odnosi na tzv. "**sezonce**" raspoređene na radna mjesta Blagajnika i Djelatnika za turističke aktivnosti na tvrđavama. Ostala radna mjesta raspoređena su na radu u Upravi.

U 2019. godini završilo je stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa za radno mjesto Stručnog suradnika za kulturno- povijesnu baštinu (1) te je raspisan natječaj za stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa za radno mjesto Poslovnog tajnika koje je poništeno zbog povlačenja prijave prvorangiranog kandidata i nemogućnosti sklapanja ugovora s drugorangiranim kandidatom. Ponavljanju poništenog natječaja nije se pristupilo zbog ukidanja navedene mjere.

Tijekom izvještajnog razdoblja pravovremeno su obavljani svi poslovi i izdavani odgovarajući akti vezani uz prava iz rada zaposlenika te redovito ažurirani osobni dosjei zaposlenika, prijave, odjave ili promjene na zdravstvenom i mirovinskom osiguranju za zaposlenike i članove njihovih obitelji kao i izrada svih rješenja iz područja radnog odnosa. U 2019. godini dva su zaposlenika otvorila rodiljni dopust te su za navedena radna mjesta raspisani oglasi zbog potrebe za poslom u vidu zamjene privremeno odsutnog zaposlenika.

Zaposlenici su koristili godišnji odmor najčešće u tri dijela, a manji broj radnika i u više dijelova, tijekom godine ili će ga sukladno zakonskim propisima, iskoristiti do 30.06. 2020. godine.



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Izuzev isplata u vidu darova za djecu za zaposlenike koji udovoljavaju uvjetima i božićnica, Ustanova u 2019.godini nije imala druge isplate poput jubilarnih nagrada, jednokratnih pomoći za bolovanja duža od 90 dana ili isplate pomoći zbog smrti člana obitelji.

U izvještajnom razdoblju na školovanje odnosno na odgovarajući stupanj specijalizacije za provedbu postupka javne nabave upućeno je dvoje zaposlenika, dok je na stručne seminare i kongrese specijaliziranih institucija upućeno 5 zaposlenika.

POSLOVI JAVNE NABAVE:

U Odjelu se obavljaju i poslovi javne nabave za potrebe Ustanove.

Sve nabave roba, usluga i radova koje provodi Ustanova provode se u skladu sa Zakonom o javnoj nabavi i unutarnjim aktima Ustanove.

U izvještajnom razdoblju Ustanova je donijela plan nabave koji se temeljio na procjeni potrebnih količina i objavila ga u standardiziranom obliku na službenoj stranici Elektroničkog oglasnika javne nabave Republike Hrvatske <https://eojn.nn.hr/Oglasnik/> (EOJN RH).

Bez obzira što u izvještajnom razdoblju Ustanova nije imala niti jedan postupak javne nabave, objavljen je i ažuriran Registar sklopljenih ugovora u standardiziranom obliku na EOJN RH koji uključuje i sve ugovore i/ili okvirne sporazume čija je vrijednost bez PDV-a jednaka ili veća od 20.000,00 kuna.

U izvještajnom razdoblju izrađeno je ukupno 459 narudžbenica koje su kategorizirane prema odjelima i udovoljavaju svim propisima o sadržaju istih.

Radi sprječavanja sukoba interesa, a temeljem Zakona o javnoj nabavi, Ustanova je objavila popis gospodarskih subjekata s kojima je u određenom odnosu koji se smatra sukobom interesa te ga objavila na službenim stranicama <https://www.tvrdjava-kulture.hr/media/29072/popis-gospodarskih-subjekata-s-kojima-tvrđava-kulture-sibenik-ne-smije-sklapati-ugovore-o-javnoj-nabavi.pdf>.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

FINANCIJSKI POSLOVI:

Primarni zadatak Odjela je obavljati upravne i stručne poslove iz područja proračuna i financija i voditi poslovanje Ustanove sukladno Zakonu o proračunu i nalogima osnivača Grada Šibenika. Također obveza je Odjela pružati informacije o financijskom rezultatu i biti potpora u realizaciji ideja kolegama iz drugih odjela.

U izvještajnom razdoblju su odrađeni sljedeći zadaci:

- Ažurno evidentiranje svih poslovnih promjena (kontiranje, knjiženje), evidentiranje prihoda i rashoda
- Obračun plaća, naknada, autorskih honorara i Ugovora o djelu, blagajničko poslovanje, dostava zakonskih obrazaca Poreznoj Upravi (PDV, PDV-S, JOPPD)
- Izrada Godišnjeg financijskog izvješća (obrazac PR-RAS, NT, RAS-funkcijski, P-Vrio, Bilanca i obrazac Obveze) te pisanje Bilješki uz Godišnji financijski izvještaj JUTKŠ.
- Izrada Plana Proračuna za 2020., Projekcije proračuna za 2021-2022. g.
- Izrada Rebalansa proračuna za 2019. sukladno zakonskim obvezama
- Izrada kvartalnih financijskih Izvještaja
- Izrada i kontrola Izjave o fiskalnoj odgovornosti
- Praćenje naplate potraživanja

Obzirom da je imperativ ustanove samodrživost, radi procjene i praćenja stanja i održivosti financijske pozicije potrebno je voditi računa o specifičnim komponentama proračunskog računovodstva:

- Priznavanje prihoda temelji se na primicima financijske imovine (dakle **naplati** novca i novčanih ekvivalenata).
- Poslovni (operativni) rashodi priznaju se prema obračunskom konceptu odnosno u trenutku njihova nastanka, neovisno o novčanim izdacima pri podmirivanju obveza koje su s njima povezane.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Prihodi po vrsti djelatnosti :

- 1) Prihodi od osnovne djelatnosti (dnevne ulaznice i večernja događanja)
- 2) Prihodi iz gospodarske djelatnosti
 - prihodi od trgovačke djelatnosti (suvenirnica Barone, suvenirnica City Point, suvenirnica Info Pult)
 - prihodi od zakupa prostora i koncesijskog odobrenja
 - prihodi od sponzorstva (reklama i promidžbe)
- 3) Prihodi iz pomoći (donacija, državnog proračuna -Ministarstvo Kulture, te temeljem prijenosa EU sredstava).

2019. godina zaključena je s 10.101.146,39 kn prihoda; na kategorije 1. i 2. opada 92% ukupnih prihoda dok postotak kategorije 3. u ukupnim prihodima iznosi 8%.



Graf 1. Usporedba ostvarenih prihoda po vrsti djelatnosti



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

U 2019. uloženi su veći naponi u cilju realizacije prihoda, odnosno naplate potraživanja. Nenaplaćena potraživanja koja se odnose na aktivnosti iz osnovne i gospodarske djelatnosti na 31.12. 2019 iznose 160.763,30 kn, iz čega možemo zaključiti da je **Indeks naplate u ovoj kategoriji 98,27 %**.

Iako su rezultati na ovom polju odlični, nemogućnost naplate svih potraživanja i odgoda naplate zadnjeg ZNS-a na EU Projektu Krešimir utjecala je na financijski rezultat 2019. Zabilježeno je 10.137.594,09 kn rashoda, odnosno ostvaren je manjak prihoda i primitaka u iznosu 36.447,10 kn.

Tablica 1. Udio troškova u ukupnim troškovima 2019.

Rashodi za zaposlene	29,92%	3.033.000,00 kn
Intelektualne i osobne usluge	21,17%	2.146.000,00 kn
Zakupnine i najamnine	9,29%	942.000,00 kn
Trošak promidžbe	6,11%	619.000,00 kn
Ostali materijalni rashodi	24,12%	2.445.494,00 kn
Financijski rashodi	0,37%	37.740,00 kn
Pomoći i donacije iz EU	1,78%	180.700,00 kn
Troškovi za nabavu nemat. Imovi.	5,66%	573.660,00 kn
Izdaci za dane zajmove trg. druš. izvan javnog sekt.	1,58%	160.000,00 kn

U Šibeniku, 27. svibnja 2020.godine



Gorana Barišić Bačelić, ravnatelj



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

UPRAVNO VIJEĆE

JAVNE USTANOVE U KULTURI TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Vodička 4, Šibenik

OIB: 09301205081

Šibenik, 1. lipnja 2020.godine

broj: 3-12/20.

Na temelju članka 19. Statuta javne ustanove Tvrdava kulture Šibenik, ur.broj: 3-1/2/16, Upravno vijeće Ustanove na svojoj 18. sjednici održanoj dana 1. lipnja 2020. godine donosi

**ODLUKU O PROHVAĆANJU GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA O RADU JAVNE USTANOVE U
KULTURI TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK ZA 2019.GODINU**

Članak 1.

Prihvaća se Godišnji izvještaj o radu Javne ustanove u kulturi Tvrdava kulture Šibenik za 2019.godinu od 27. svibnja 2020.godine.

Godišnji izvještaj o radu iz prethodnog stavka je sastavni dio ove Odluke.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

PREDSJEDNIK UPRAVNOG VIJEĆA



Marija Krnčević Rak

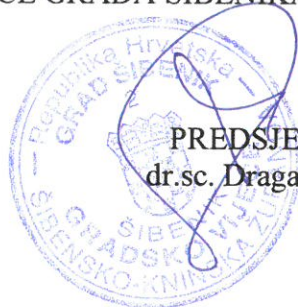
Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine», broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17 i 98/19) i članka 32. Statuta Grada Šibenika («Službeni glasnik Grada Šibenika» broj 8/10, 5/12, 2/13, 2/18, 8/18 – pročišćeni tekst i 2/20), Gradsko vijeće Grada Šibenika, na 20. sjednici, od 16. lipnja 2020. godine, donosi

ZAKLJUČAK
o prihvatanju Izvještaja o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2019. godinu

Prihvaća se Izvještaj o radu s financijskim izvještajem Javne ustanove u kulturi Tvrđava kulture Šibenik za 2019. godinu.

KLASA: 400-05/20-01/55
URBROJ: 2182/01-02/1-20-3
Šibenik, 16. lipnja 2020.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA



PREDSJEDNIK
dr.sc. Dragan Zlatović

Javna ustanova u kulturi
TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK
URUDŽB BROJ 3-12/2/20.
PRIMLJENO 24.6.2020.