

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA IZ POSEBNOG DIJELA PRORAČUNA za 2024.

Glava: 00309- 49489 TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK	
NAZIV PROGRAMA	1059 DJELATNOST TVRĐAVE KULTURE ŠIBENIK
Funkcijska oznaka	0820 SLUŽBA KULTURE
Regulatorni okvir	Zakon o ustanovama ("Narodne novine" br. 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) i Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi ("Narodne novine" br. 96/01 i 98/19) Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara ("Narodne novine br. 62/20)
Opis programa	A105901 Redovna djelatnost A105902 Adventura
Ciljevi programa	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje fortifikacijskim sustavom grada Šibenika (tvrđavama sv. Mihovil, Barone i sv.Ivan) • Kontinuirano i sustavno proučavanje i očuvanje fortifikacijske baštine grada Šibenika • Jačanje platforme za promociju kulturnih i kreativnih industrija • Poticanje širenja interesa javnosti za kulturno-povijesnu baštinu, njene sadržaje i programe (provođenje i poticanje kulturno-umjetničkog stvaralaštva, te koordinacija kulturno-umjetničkih i drugih aktivnosti) • Razvijanje interpretacijskih projekata u kulturi • Razvijanje multilateralnih partnerstva s povezanim institucijama i organizacijama na europskoj razini • Upravljanje i kontinuirani razvoj programskog sadržaja Kuće umjetnosti Arsen • Upravljanje Hrvatskim centrom koralja Zlarin • Organiziranje i provođenje zimskog božićnog sajma i novogodišnjeg programa Adventura u Parku Roberta Visianija
Planirana sredstva za provedbu	3.028.000 EUR
Pokazatelj rezultata	<ul style="list-style-type: none"> • Ostvarenje prihoda od prodaje dnevnih ulaznica za Tvrđave te koncertnih događanja (51% ukupnih prihoda); • Ostvarenje prihoda iz gospodarske djelatnosti (ustupanje prostora, koncesija, zakup, prodaja suvenira); • Povećanje posjeta lokacijama kojima Ustanova upravlja • Produkcija filmskog, glazbenoscenskog, kazališnog i plesnog programa u Kući umjetnosti Arsen: <ul style="list-style-type: none"> ✚ <i>Bubamarac</i>- dječji program (predstave, koncerti i radionice) ✚ <i>Filmski kukuriku</i> - program za mlade ✚ <i>Arsen i Lukačić</i> (večeri klasične glazbe u suradnji s Glazbenom školom Ivana Lukačića) ✚ Koncertni, kazališni i plesni program, izložbe, edukativne radionice, predavanja i izložbe

	<ul style="list-style-type: none"> • Produkcija glazbeno-scenskih i filmskih programa na Tvrđavi sv. Mihovila i Tvrđavi Barone za 2024. godinu s posebnim naglaskom na organizaciju koncertnih događanja značajnijih inozemnih izvođača: ✚ Jazz program na Tvrđavi Barone ✚ Filmske subote i srijede - projekcija recentnih nezavisnih filmskih naslova (nastavak suradnje s hrvatskim festivalima) ✚ Kulturni i koncertni program na ljetnoj pozornici Tvrđave sv. Mihovila • Produkcija kulturnog programa Hrvatskog Centra koralja Zlarin • Jačanje i širenje mreže sponzora, donatora i poslovnih partnera • Redovni godišnji radovi održavanja infrastrukture Tvrđave sv. Mihovila, Tvrđave Barone i sv. Ivana • Pejzažno uređenje i nadogradnja zelenih površina Tvrđave sv. Ivana, faza 2 • Dovršetak rekonstrukcije sjeveroistočne <i>falsabrage</i> na Tvrđavi sv. Mihovila • Izrada idejnog projekta za obnovu parka Ane Rukavine • Projekt javne rasvjete te rješavanja pritiska vode na Tvrđavi sv. Mihovila • Praćenje rezultata otvorenih poziva za dostavu projektnih prijedloga EU fondova, apliciranih 2023. godine: ✚ Interreg Italija-Hrvatska; odnosno projektne prijedloga SMART-ROUTES (Technopolis Ltd vodeći partner) i FORTIC (Grad Pula vodeći partner) ✚ Interreg EUROPE; projektni prijedlog FORTHERO (vodeći partner Nacionalni muzej Transilvanijske Povijesti) ✚ Interreg Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora; projektni prijedlozi GIFTSnet (vodeći partner Tvrđava kulture Šibenik) i CulTour 2.0. (vodeći partner Opština Tivat) ✚ ERASMUS+; projektni prijedlozi SUSTAIN4SENIORS (vodeći partner Tvrđava kulture Šibenik) i HerMan Green (vodeći partner Fundacija 8Marcha). • Sudjelovanje na godišnjoj konferenciji i upravnom odboru EFFORTS-a (europska mreža gradova koji upravljaju fortifikacijskim sustavom) te nastavak međunarodne suradnje s partnerima • Implementacija loyalty paketa Kluba prijatelja • Digitalna i zelena tranzicija poslovanja: ✚ Implementacija automatskog praćenja kartičnog modela plaćanja (Tvrđava kulture-Erste Card Club- Riznica) ✚ Automatizacija uredskog poslovanja ✚ Digitalizacija ulaza na Tvrđave • Dugoročno smanjenje outsourcing usluga troškova tehničke produkcije strateškim ulaganjem u produkcijsku opremu • Osmišljavanje marketinške i prodajne strategije za tekuće razdoblje • Profesionalno i stručno usavršavanje radnog kadra • Organiziranje i produciranje programskog, zabavnog i edukativnog sadržaja na Adventuri- božićnom i novogodišnjem programu Grada Šibenika sukladno financijskim planovima strateških partnera na programu; Grada Šibenika i Turističke zajednice Grada Šibenika.
--	--

Obrazloženje	<p>Prema istraživanju Ekonomskog instituta Zagreb razdoblje prije 2020. godine bilo je izrazito uspješno za kulturne i kreativne industrije kako iz perspektive usporedbe s ostalim industrijama tako i iz perspektive doprinosa ukupnom gospodarstvu. U 2019. godini ukupna bruto dodana vrijednost sektora iznosila je 10,1 milijardu kuna ili 3,1 posto bruto domaćega proizvoda (BDP) Republike Hrvatske, što predstavlja ciljanu veličinu oporavka gospodarstva u sljedećem poslovnom razdoblju. Nastavno na navedeno uložena su značajna sredstva u programe i projekte oporavka kulturnog sektora nakon gospodarske krize na domaćem tržištu, ali i na Europskoj razini. Upravo vodeći se tim smjernicama, Ustanova kroz 2024. očekuje pozitivan ishod evaluacije prijavljenih projekata i apliciranja na natječaje EU projekata, Ministarstva kulture te zaklada na nacionalnoj i internacionalnoj razini. Nakon tri intenzivna proračunska razdoblja u kojima se razvijala kompleksnost sustava kojim Ustanova upravlja kontinuiranim pripajanjem novih lokacija, u planiranom razdoblju nema predviđenih akvizicija novih kulturnih infrastruktura. Upravo je navedeno ključno za poslovni plan 2024. u kojem će se odrediti ključni smjerovi poslovanja, resursi za ostvarenje istih te ulaganja u otpornost poslovanja s naglaskom na digitalnu i zelenu tranziciju koja predstavlja ključnu komponentu u upravljanju (<i>informacije in real time</i>) uz kvalitetnu organizacijsku strukturu i stručan kadar kroz cijelu poslovnu godinu. Sukladno navedenom redovna djelatnost Ustanove porast će za 15%, međutim ukupan plan Ustanove smanjen je za 7 % u odnosu na 2023. obzirom na iznos EU Projekta Fortitude u protekloj godini (563.000 EUR). Za napomenuti je kako će Ustanova pristupiti izmjeni plana po odobrenju prijavljenih EU projekata. Kao poseban dio proračuna izdvojena je aktivnost Adventure na razini prethodnog razdoblja (u dogovoru s partnerima na programu). Obzirom na raznolikost djelokruga poslovanja, te visoku razinu odgovornosti upravljanja sustavom koji će u 2024. obuhvatiti tri tvrđave (25.000 m²), multimedijalnu dvoranu Kuću umjetnosti Arsen, Informativni centar City Point te Hrvatski centar koralja Zlarin na otoku Zlarinu Ustanova će u 2024. uložiti značajnije napore u diverzifikaciju izvora financiranja: nadležni proračun 28%, prodaja ulaznica 51%, pomoći i donacija 7% (Ministarstvo kulture, HAVC i Turistička zajednica, zaklade za financiranje projekata u kulturi) te iz vlastitih prihoda 14%.</p>
--------------	---

U Šibeniku, 26.10.2024.

Ravnateljica
Gorana Barišić Bačelić